



**85**  
**ANS DE**  
**SUCCESS**  
**STORIES**

by Efrei Paris

Merci à tous nos alumni  
d'avoir participé à cet ouvrage.

**#OnlyEfreiParis**

---

Le livre 85 ans de Succes Stories publié par Efrei Paris, la  
Grande École d'Ingénieurs Généraliste du Numérique :

30-32 avenue de la République, 94800 Villejuif  
Tél : +33 1 88 289 000  
Dépôt légal : mars 2021  
Impression : 1500 exemplaires  
Exemplaire gratuit offert par Efrei Paris

Imprimerie Decombat, 25 rue Georges Charpark, zone  
des Monetls III, 63118 Cébazat

Directeur publication : Frédéric Meunier

Directrice de la rédaction : Cathy Fonteneau

Rédactrice en chef : Floriane Lartigue

Rédaction : Tina Brest, Shana Michel, Floriane Lartigue,  
Edouard Arnaud

Direction artistique : Jodie Van Hulst

Edito de Frédéric Meunier	04
Efrei Paris, c'est ...	05
85 ans d'innovation	06
Julien Renard, président Efrei Paris Alumni	08
Cathy Fonteneau, Responsable Relations Alumni	09
Efrei Entrepreneurs	10
Efrei Business Angels	10
SEPEFREI, une expérience unique !	11
Relations Entreprises	12
12 500 alumni à travers le monde	14

### Banque, Finance, Assurance 16

Florent Marichez - Société Générale	18
Adrien Touati - manager.one	19
Isabelle Debeaupuis - Société Générale	20
Arnaud Ventura - PlaNet Finance	21
Clémence Einseberg - BNP Paribas	22
William Migeon - ANZ	23
David Amsellem - AXA	24
Issa Camara - Société Générale	25
Didier Chauvin - BNP Paribas	27
Justine Allegret - BNP Paribas	28
Stephane Hauswald - Société Générale	29
Laure Poussin - Allianz Global Investors	30
Clara Le Gros - Natixis	31
Camille Louis - BNP Paribas	32
Romain Chauvin - Edmond de Rothschild	33
Adil Tazi - Société Générale	34

### Luxe, Beauté 36

Charles Baudelot - Christian Dior Couture	38
Jérôme Blanc - Hermès	39
Hubert De Roquigny - LVMH P&C	40
Elodie Batard - Louis Vuitton	42
Dylan Abrunhosa - Estée Lauder Companies	43
Matthieu Martin - CHANEL	44
Linda Kada - L'Oréal Luxe - Lancôme	45
Marion Barrault - CHANEL	47

### ESN, ICT, Conseil-Audit 48

Jean-David Benassouli - PwC	50
Delphine Ferrier - SPIE France	51
Denis Cammas - Generali	52
David Brami - Groupe VITAL	53
Fatima Lagrou - PwC	55
Guillaume Pigaux - Sia Partners	56
Nicolas Pisseau - Altran Technologies	57
Marc Giraud-Sauveur - Maltem Canada	58
Marion Perez - Accenture	59
Matthieu Girardin - CGI	60
Oualid Bahouli - PWC	61
Tiphaine Brebion - 5DEGRES	62
Adrien Barbieux - CGI	63
Jessica Haouzi - Deloitte	64
Sophia Sam - World of digits	65
Gaston Annebicque - ekino.	66
Quentin Valette - KPMG Luxembourg	68
Hugo Lhuillier - Capgemini	69

### Industrie du transport, Défense 70

Richard Forest - SEAir	72
Caroline Vignollet - Thales	73
Paul Labrogère - SystemX	74
Jean-Marc Leveau - SAFRAN	75
Christophe Anger - ArianeGroup	76
Guillaume Daudin - AIRBUS	77
François Lavernos - Renault	78
Ambre Camurat - Groupe PSA	79
Bernard Hagege - ATEMATION	80
Frederic Alinhac - SAFRAN	82
Nicolas Corbière - Avisia	83



### GAFAM, Solutions numériques 84

David Gurlé - Symphony	86
Mathieu Nebra - OpenClassrooms	87
David DeLong - Google Cloud	88
Nathalie Henon - Apple	89
Clément Garnier - Square	90
René Breyel - Claridion - AIoT	91
Bastien Legras - Google Cloud	93
Elodie Godart - Tactill	94
Malik Amghar - ProPR Consulting	95
Wilhelm Menet - Doctolib	96
Hugo Goncalves Nunes - Facebook	97
Marc Van Der Linden - Amazon	98
Antoine Nattier - Brabble SAS	100
Christophe Verclytte - Kapten	101
Emilie Beau - Microsoft	102
Nathane Bellotto - DailyMotion	103
Gwenael Cossoul - Google	104
William Schlegel - AEXDO	105

### Télécommunication, Média & divertissements 106

Christophe Jouin - Netflix	108
Sarah Iman-Labrogère - Nokia	109
Christophe Cousin - Conseil supérieur de l'audiovisuel	111
Lucas Latere - Le Clan Communication	112
Jérémy Dubourg - Orange Cyberdefense	113
Vincent Masson - Groupe FNAC DARTY	114
Matthieu Couque - Ubisoft	115
Mathieu Spiry - Comet	116
Adil Azarkan - e-cinéma.com	117
David Lemoy - ORANGE France	118
Angela Tavares - CANAL+ International	120
Rosine Etoga - Ministère des Armées	121
Rudy Mingoua - JCDecaux	122
Julie Pandi - Disneyland Paris	123
Heri Andianjafy - Neogoma	124

### Énergie & développement durable 126

Gwendal Bihan - Axionable	128
Pauline Jehl - Rte	129
Thomas Albisser - GreenFlex	131
Vincent Tholot - Total SA	132
Sandra Fillion - IZI by EDF	133
Morgan Salley - Air Liquide	134

### Éditeurs de logiciels, conseil en systèmes et logiciels informatiques 136

Guillaume Ferrand - IBM	138
Fabien Esdourubail - Intel Corporation	139
Fiora Dominici - RingCentral	140
Mounir Kebli - DASSAULT SYSTEMES	141
Bruno Taboument - Datafilt	142
Vahan Garabedian - IBM	143
Raphael Labrousse - ANAPLAN	144
François Estepa - IBM	145

### Biotechnologie, santé & grande consommation 146

Pierre-Yves Frouin - BIOSERENITY	148
Antonin Lapiche - UnitedHealth Group	149
Etienne Tesson - Coca-Cola European Partners	150
Jonathan Sternberg - Procter&Gamble France	151
Sophie korakis-Menager - Groupe Essilor	152

# Édito de Frédéric Meunier



C'est à l'occasion de nos 85 ans que nous avons décidé de réunir quelques « success stories » de nos anciens.

En effet, nous avons souhaité mettre en lumière les talents de femmes et d'hommes issus des différentes formations développées au sein d'Efrei Paris, toutes générations confondues...

Après tout, la plus belle réussite de notre École n'est-elle pas celle de ses alumni ?

Ces success stories illustrent ainsi la richesse des métiers et carrières possibles. Cela ne représente qu'un échantillon parmi l'ensemble de nos anciens qui comptent désormais 12 500 alumni.

Ce livre-album est un arbre qui cache une forêt de talents.

Efrei Paris, depuis son origine en 1936, a toujours eu à cœur de faire participer ses alumni et ses entreprises partenaires à la construction et à l'évolution de ses programmes de formation, qu'il s'agisse de son PGE (programme grande école ingénieur) ou de ses programmes experts du numérique (BTS, bachelors, masters...).

Ces échanges, conduits notamment par la direction des études, permettent de définir non seulement les « hard skills » (savoir-faire), mais aussi les « soft skills » (savoir-être) nécessaires pour intégrer le monde professionnel, y évoluer et réussir une carrière épanouissante et riche.

C'est pour cette raison que l'ensemble de nos diplômés partagent un ADN commun, au-delà de leurs compétences scientifiques et techniques propres. Ils sont également :

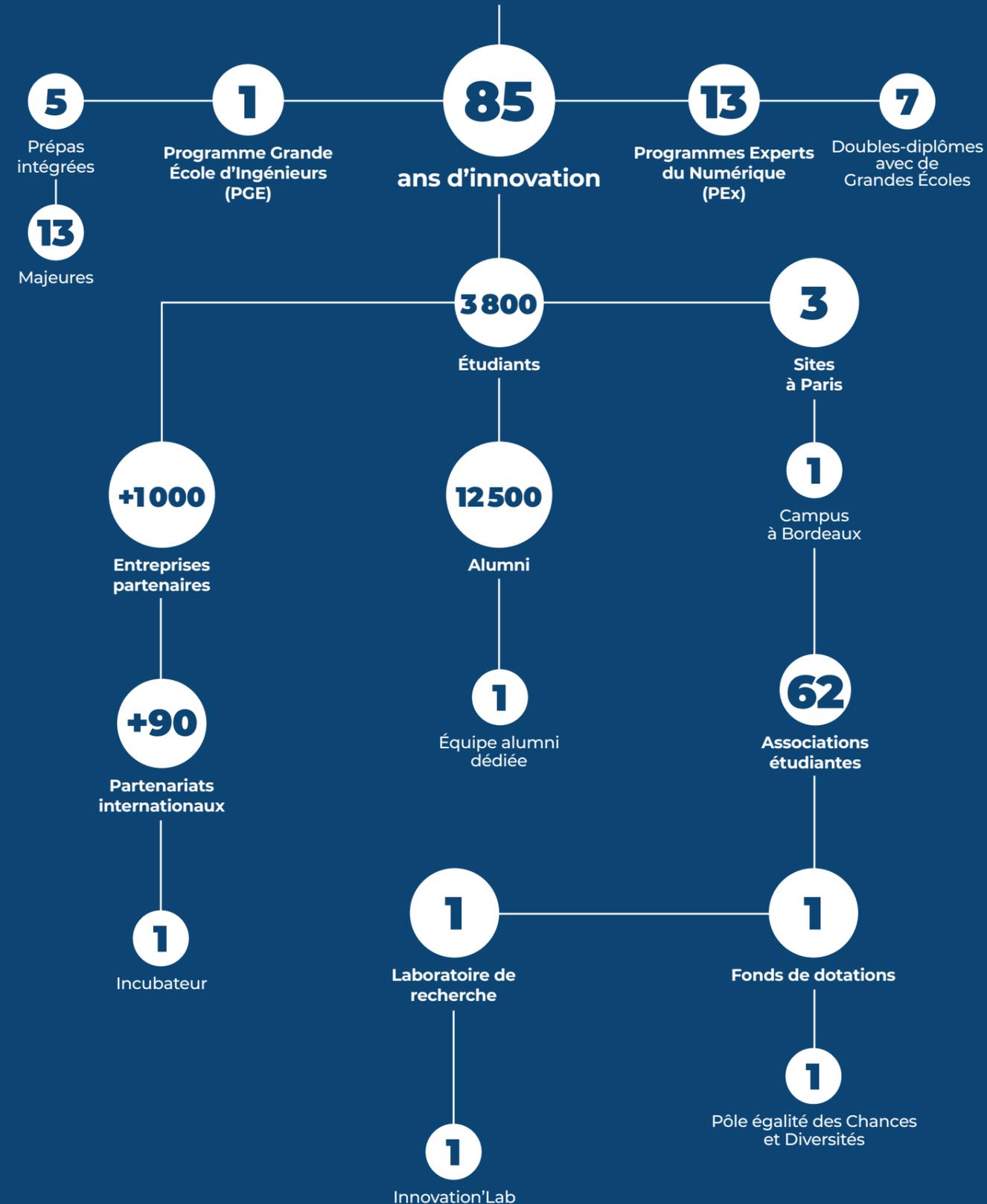
- Communicants ;
- Internationaux, à l'aise en anglais dans des environnements multiculturels ;
- Entrepreneurs, soucieux des usages des technologies sur lesquelles ils travaillent.

Nous sommes fiers de nos alumni et leur souhaitons à toutes et tous de belles évolutions dans leurs parcours respectifs. 🎓



Frédéric Meunier  
Directeur général Efrei Paris

## Efrei Paris, c'est ...



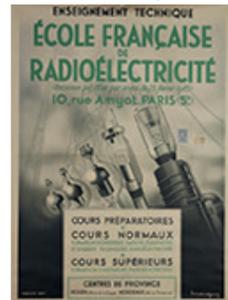
# 85 ANS D'INNOVATION EFREI PARIS

**1936**

Création d'EFR, École Française de Radioélectricité dans le 5<sup>e</sup> arrondissement de Paris

**1945**

EFR est reconnue par l'État



**1972**

André Truong (Promo 1957) co-crée le 1<sup>er</sup> micro-ordinateur au monde



**1973**

EFRE devient EFREI, École Française de Radioélectricité, d'Électronique et d'Informatique



**1986**

Création de l'ESIGETEL, École Supérieure d'ingénieurs d'Informatique et Génie des Télécommunications



**1991**

ESIGETEL obtient la certification CTI



**2002**

Antoine Lavavasseur (Promo 1999), Sébastien Boutruche (Promo 1997) et Rani Assaf (Promo 1997) inventent la Freebox



**2011**

Efrei & ESIGETEL se rapprochent

**2013**

Le Site du Zéro de Mathieu Nebra (Promo 2008) devient OpenClassrooms

**OPENCLASSROOMS**

Caroline Vignollet (promo 1995) reçoit le Trophée des femmes de l'industrie dans la catégorie « Femme du numérique 2013 ».



**2014**

Adrien Touati (promo 2009) crée manager.one



Pierre-Yves Frouin (promo 2005) crée BIOSERENITY

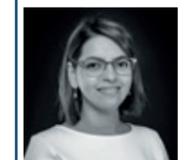


**2018**

Efrei Paris est l'école qui dispose de la meilleure image auprès des entreprises

**2020**

Fériel Bouakkaz (enseignante-chercheuse à Efrei Paris) est la 1<sup>re</sup> femme en France à décrocher l'accréditation CEI (Certified EC-Council Instructor)



Ouverture d'une classe de prépa à Bordeaux

EFR devient EFRE, école Française de Radioélectricité et d'Électronique

**1970**

Création de l'association des anciens Ai Efrei

**1958**



Obtention de la certification CTI et création de la prépa intégrée

**1957**



Création de la SEPEFREI, la Junior-entreprise

**1985**

Ouverture du campus Villejuif Paris Sud

**1987**



Sylvain Anichini (Promo 1977) crée le décodeur Canal+

**1982**



Efrei déménage à Villejuif

**2001**



**SYMPHONY**

David Gurlé crée Symphony



Création du pôle de recherche AlliansTIC

ESIGETEL déménage à Villejuif

**2012**



Création d'Efrei entrepreneurs et de la maison des entrepreneurs

**2010**



Efrei obtient le label EESPIG

**2015**



Sarah Iman-Labrogère (promo 1995) est élue Femme Ingénieure



Efrei & ESIGETEL fusionnent et deviennent Efrei Paris

**2017**



Malik Amghar (promotion 2019) fonde ProPr Consulting, entreprise de logiciel et de conseil en e-reputation

**2019**



Ouverture du campus Gorki à Villejuif

**2021**

# Julien Renard

## Président Efrei Paris Alumni



Efrei Paris Alumni est particulièrement heureuse de vous présenter 85 ans de success stories qui met en avant, sans être exhaustif, de belles carrières d'anciens issus des formations Efrei Paris, de l'ensemble de nos programmes.

Les profils présentés dans ce livre, de toutes générations, et où 30% sont des femmes, illustrent la richesse du réseau des anciens élèves d'Efrei Paris, sa diversité dans les parcours, les fonctions et les entreprises de chacun.

C'est cette variété de talents qui fait aujourd'hui la force du réseau des anciens d'Efrei Paris ! Ce sont eux, mais également les plus de 12 500 autres anciens élèves, qui contribuent à la renommée des enseignements et des diplômes délivrés par Efrei Paris, et dont l'association est la garante.

C'est dans ce cadre qu'Efrei Paris Alumni a plus que jamais la volonté de rassembler, promouvoir et entretenir des liens forts et durables entre tous ses membres, ainsi qu'avec l'école et les élèves.

Merci à tous les talents qui ont accepté de témoigner dans ce livre ! 🙏



# Cathy Fonteneau

## Responsable Relations Alumni



Chers alumni,

Au nom de toute l'équipe, je remercie chaleureusement les anciens élèves qui ont répondu avec enthousiasme à notre sollicitation pour ce premier album de vos « success stories ».

Cela a été un véritable plaisir de vous lire, de découvrir vos témoignages, tantôt drôles et forts, tantôt sérieux et émouvants mais toujours inspirants : vos engagements et vos philosophies pratiques en témoignent.

Un grand merci d'avoir partagé avec générosité vos parcours et vos réflexions. Au sein de cette galerie de portraits, vous illustrez brillamment les valeurs de l'école : l'exigence, la créativité, l'agilité, l'audace, la proximité et la solidarité.



Cet album de témoignages traduit également les liens forts qui unissent notre communauté : par vos réussites, vous êtes la fierté de votre École et vous insufflez l'ambition nécessaire à l'envol professionnel des étudiants.

Avec tous les membres du bureau de l'association Efrei Paris Alumni, nous nous attachons, chaque année davantage, à étoffer nos services pour répondre à vos besoins et cultiver nos relations toujours plus constructives et vertueuses.

Restons proches, restons connectés via [efrei-alumni.org](http://efrei-alumni.org) ! 🙏

# Efrei Entrepreneurs



Depuis de nombreuses années, Efrei Paris s'attache à aider ses élèves et ses alumni dans le développement de projets de création d'entreprises innovantes par la mise à disposition, entre autres, d'un incubateur technologique performant.

L'incubateur Efrei Entrepreneurs se situe sur le campus d'Efrei Paris. Il permet de débiter son aventure entrepreneuriale dans des conditions favorables grâce à un accompagnement, un hébergement et des partenariats négociés permettant d'obtenir des infrastructures gratuites ou à prix réduits.

Efrei Entrepreneurs propose un accompagnement individuel avec un coach dédié par projet ainsi qu'un mentor alumni d'Efrei Paris et

un accompagnement collectif par des ateliers, des conférences et des meetups.

Deux programmes sont proposés : un programme de pré-incubation pour passer de l'idée au projet et un programme d'incubation pour passer du projet à une véritable entreprise.

L'incubateur accompagne en moyenne une douzaine de start-up sur une période de 18 mois et une quarantaine d'étudiants avec le statut d'étudiant-entrepreneur.

Être incubé à Efrei Entrepreneurs, c'est également bénéficier d'un réseau important grâce au soutien d'Efrei Paris Alumni et d'Efrei Business Angels.

Muriel Agbo, Responsable d'Efrei Entrepreneurs

# SEPEFREI, une expérience unique !

Créée en 1985, SEPEFREI fait partie des Junior-Entreprises pionnières du mouvement national. Depuis la création, elle a généré plus de 2 millions d'Euros de C.A et pas moins de 1 000 élèves de l'école se sont investis au sein de la Junior-Entreprise soit via une étude ou en tant que membre du Conseil d'Administration.

Régulièrement dans la liste des 30 meilleures Junior-Entreprises de France, elle a obtenu plusieurs labels et prix depuis sa création : Label informatique (1997), label ingénieur (2002 et 2004), label communication (2008), le prix partenariat (2017), premier projet gagnant du hackathon (2020).

Depuis 2008, les juniors-Entrepreneurs de SEPEFREI sont identifiables grâce à leur chapeau Robin des bois, qui leur permet de rayonner au sein du Mouvement.

L'expérience au sein de la J.E. est une expérience unique qui permet aux Juniors-entrepreneurs de développer rapidement leur sens des responsabilités ainsi que de nombreux autres softskills. Pour beaucoup d'alumni, cette expérience a agi comme un véritable catalyseur de carrière.

Depuis plusieurs années, SEPEFREI a développé un certain nombre de partenariats en France et à l'international avec des Junior-Entreprises dotées de compétences complémentaires pour élargir son offre de prestations et s'ouvrir à de nouveaux marchés. De grandes entreprises lui font confiance et la missionnent régulièrement comme PRISMA MEDIA en 2020, SOPRA STERIA et RENAULT en 2019.

Actuellement, SEPEFREI favorise, grâce à des remises sur ses prestations, le développement des petites/moyennes entreprises qui peuvent nécessiter d'une solution de Click & Collect, des projets entrepreneuriaux et des projets en faveur du développement durable.

# Efrei Business Angels

Efrei Business Angels (EBA) est une association ayant pour ambition de promouvoir, encourager et partager les initiatives entrepreneuriales au sein de la communauté d'Efrei Paris afin de favoriser la création d'une communauté d'intérêt autour de l'entrepreneuriat et de l'investissement.

EBA travaille en étroite relation avec le département Entrepreneuriat de l'Ecole pour favoriser les synergies au sein de son écosystème.

Nos missions :

- Renforcer la capacité d'Efrei Paris à amorcer de nouvelles entreprises,
- Former et accompagner les porteurs de projet,
- Familiariser les étudiants à l'entrepreneuriat et au financement de l'innovation,

- Contribuer à la création de valeur des start-up en favorisant leur changement d'échelle,
- Consolider l'offre entrepreneuriale d'Efrei Paris (de l'innovation à l'incubation et au financement),
- Favoriser une communauté d'intérêt au sein de l'écosystème.

Nos activités :

- Animation d'ateliers et de workshop,
- Organisation de dîners de networking,
- Organisation de soirée thématiques.

Notre nouveau projet : Junius - Financement de l'innovation avec le soutien des élèves et des alumni

- Mise en place d'un véhicule d'investissement pour financer les start-up de l'incubateur Efrei Entrepreneurs,

- Découverte de l'univers de l'investissement en start-up,
- Session de sensibilisation aux enjeux de l'investissement en « private equity ».



Jean-François Lambert  
Co-président d'Efrei  
Business Angels



Bureau SEPEFREI 2020-2021

# Les Relations Entreprises

## Nos missions ?

L'équipe des Relations Entreprises propose une offre de services sur mesure aux entreprises pour :

- élaborer et piloter les Partenariats,
- construire les événements relations entreprises,
- animer le sourcing et la détection des talents,
- développer la marque employeur de ses partenaires,
- renforcer le lien entreprise/école au bénéfice de la pédagogie,
- piloter la campagne de la Taxe d'Apprentissage.

Elle est à l'écoute des étudiants pour les accompagner sur :

- la construction de leur projet professionnel,
- leur recherche de stage, de contrat d'alternance ou d'emploi.

Elle anime et réunit la grande communauté des Alumni :

- autour d'événements et d'activités pour l'Association Efrei Paris Alumni,
- en mettant en relation les élèves avec les anciens-élèves issus des différentes formations,
- en proposant une offre de services riche et variée à ses adhérents.

## Qu'est-ce qu'être partenaire ?

Trois niveaux de partenariats correspondants au degré d'implication mutuelle souhaitée.

« Des offres clés en main, à la carte et sur mesure »

### 1. ACCESS

Ponctuel ou « découverte »

### 2. LEADING

Pérenne / Parrainage de programme Experts du numérique ou majeure Programme Grande École

### 3. EXECUTIVE

Stratégique, chaire et engagement financier

## Nous contacter ?

[relations.entreprises@efrei.fr](mailto:relations.entreprises@efrei.fr)



Directeur  
Seyni M'BAYE

## Partenariats entreprises



Ksénia RIBOT  
+33 634 470 774  
[ksenia.ribo@efrei.fr](mailto:ksenia.ribo@efrei.fr)



Chloé BALDISSERI  
+33 777 141 235  
[chloe.baldisseri@efrei.fr](mailto:chloe.baldisseri@efrei.fr)



Céline CHATILLON  
+33 771 433 218  
[celine.chatillon@efrei.fr](mailto:celine.chatillon@efrei.fr)

## Career Center



Pierre-Alexandre GIRAUD  
[pierre.alexandre.giraud@efrei.fr](mailto:pierre.alexandre.giraud@efrei.fr)

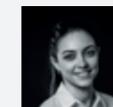


Yuliet PEREA DIAZ  
[yuliet.perea.diaz@efrei.fr](mailto:yuliet.perea.diaz@efrei.fr)

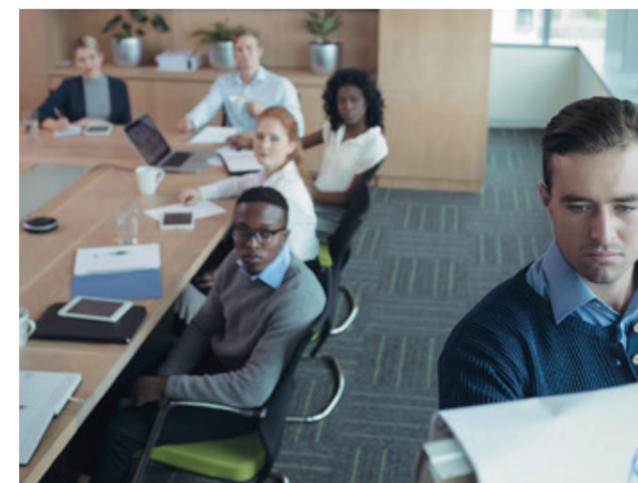
## Alumni



Cathy FONTENEAU  
[cathy.fonteneau@efrei.fr](mailto:cathy.fonteneau@efrei.fr)



Tina BREST  
[tina.brest@efrei.fr](mailto:tina.brest@efrei.fr)







**Banque  
Finance, Assurance**

# Florent Marichez

Promo 2004 - PGE

**Responsable Risques et Production**  
chez **Société Générale**



## Vos missions ?

Je suis depuis 2 ans en charge des activités de production et du pilotage du risque IT dans la Banque de Grande Clientèle de la Société Générale. Ma mission consiste à définir et orchestrer une stratégie d'organisation, de processus, de projets, qui soit à l'image des enjeux des métiers que j'accompagne.

## Votre parcours ?

Le point de départ se situe dans mon stage ingénieur, chez Apple en tant qu'assistant Ingénieur Avant-Vente de la division Serveurs d'Entreprise pour le domaine des médias. C'est ici que j'ai pris goût aux entreprises à forte identité, mais aussi aux métiers alliant technique et enjeux métier. Les postes que j'ai occupés ensuite ont cultivé cette fibre : Consultant en Systèmes d'Information, Service Manager chez Orange puis Société Générale, Responsable d'équipes de SysAdmin : tous ces postes ont en commun de piloter la qualité d'un service à très fort enjeu et de son delivery par rapport aux priorités d'un métier.



## Le(s) plus de l'école ?

Je crois que l'école cultive une excellente balance entre la formation humaine et l'expertise technique. Cet enseignement est un terrain très fertile qui pousse l'ingénieur Efrei Paris à une démarche de questionnement constructif qui lui permet d'évoluer continuellement. C'est à mon sens ce qui fait la force de l'ingénieur : que l'on aspire à des fonctions managériales, à de l'expertise ou toute autre domaine,

l'ingénieur Efrei Paris est reconnu dans le monde de l'entreprise comme un atout différenciant.

## Les enjeux du numérique pour les 10 ou 20 années à venir selon vous ?

Ils sont évidemment liés à la profusion de données que nous avons à disposition et à notre capacité à les exploiter. Je vois une analogie forte avec la question des déchets : on peut les accumuler avec pour seule issue de tenter de les éliminer, ou essayer dans la mesure du possible de contrôler la source et de valoriser la plus grande partie de la production.

## Votre vision du management ?

Mon moteur au quotidien est d'aider mon entourage à se réaliser. C'est un challenge d'autant plus grand quand on parvient à s'entourer de collaborateurs de grande qualité : il faut savoir soi-même sortir de sa zone de confort pour être à la hauteur ! Je suis intimement convaincu qu'on ne peut pleinement réussir soi-même qu'en faisant réussir les autres.

“ Je suis intimement convaincu qu'on ne peut pleinement réussir soi-même qu'en faisant réussir les autres. ”

# Adrien Touati

PGE - Promo 2009

**Entrepreneur**



**Co-fondateur**  
de **manager.one**

## Votre entreprise ?

Mon projet actuel s'appelle manager.one, la banque en ligne pour les professionnels. Celle-ci a un double objectif : une transparence totale sur la tarification, et surtout offrir toujours plus de services à ses clients afin qu'ils puissent se concentrer sur leur activité et non pas sur des tâches administratives du quotidien.

## Être entrepreneur ?

Définir le job d'un entrepreneur est presque impossible. Toutefois, ce qui me semble le plus important dans ce rôle, c'est de s'entourer de personnes plus brillantes et plus intelligentes que vous-même puis d'orchestrer savamment l'ensemble de ces compétences. Au-delà de cela, il faut être ultra polyvalent. Savoir organiser son temps fait aussi la différence.

## Une rencontre déterminante pour votre carrière ?

Ma vie est ponctuée de rencontres. De ces rencontres qui vous ouvrent l'esprit, vous guident, vous accompagnent pour quelques jours, quelques semaines, quelques années. J'ai eu la chance d'avoir été accompagné par Rafi Haladjian, un des pionniers de l'internet en France. Puis Xavier Niel a été, pendant des années, un modèle

inspirant. Ma scolarité a été prise en charge par le fondateur de Free et cela n'a pas de prix, pour un jeune étudiant, d'avoir un soutien aussi prestigieux.

Au sein d'Efrei Paris, des professeurs m'ont inspiré et aidé. Jean Soma a été une personne qui a pris le temps de rédiger avec moi un dossier pour un concours d'entrepreneurs qui m'a probablement donné confiance en moi. Il y a une erreur que de trop nombreuses personnes commettent : c'est de ne pas s'ouvrir aux autres. C'est dans l'échange et les rencontres que l'on s'enrichit.

## Une vocation ?

J'aspire particulièrement à créer des outils qui vont rendre du temps aux gens. Il n'y a rien de plus valorisant que de permettre aux autres de se consacrer à leur activité ou leur famille plutôt que de perdre du temps sur des tâches sans valeur ajoutée.

## Une innovation ?

L'enregistrement à distance de la télévision, la télécommande sur mobile, le partage de jet privés, la boîte doseuse pour biberons. J'ai



inventé de nombreux concepts, physiques ou digitaux, il n'y a pas de plus grande fierté quand une ou un million de personnes adoptent votre produit et ne peuvent plus s'en passer.

“ C'est dans l'échange et les rencontres que l'on s'enrichit. ”

# Isabelle Debeaupuis

Promo 1993 - PGE

**Responsable Architecture d'Entreprise**  
chez **Société Générale**



## Vos missions ?

Je suis Responsable de l'Architecture d'Entreprise pour le groupe Société Générale, sur l'ensemble des géographies et lignes métiers (banques, assurances, banques privées, banques d'investissements,...). Mon rôle ? Construire et animer la trajectoire de transformation de nos SI, m'assurer du choix et de l'application des standards et apporter aux équipes IT les méthodes, formations, standards dont ils ont besoin pour mener au quotidien leurs projets SI, simples ou complexes.

## Les étapes clés de votre parcours ?

La découverte de nouveaux métiers et de nouvelles façons de travailler ont toujours guidé mes choix professionnels et m'ont permis d'évoluer dans quatre sociétés différentes. J'en retiens trois expériences majeures : Véolia Environnement (secteur de l'Eau), SFR et Société Générale. Par leur taille, les directions informatiques de ces grands groupes offrent un large panel de métiers. J'ai pu m'enrichir

d'expériences en développement, direction de projet, déploiement, production et bien sûr Architecture, qui représente désormais la moitié de mon parcours.

## Le(s) plus de l'école ?

Efrei Paris m'a apporté une très solide expertise technique qui m'a servi tout au long de ma carrière. Parce que l'informatique est une histoire de technologies successives, savoir bien les positionner pour bien les utiliser est indispensable.

## La recette du succès ?

Prendre du plaisir tous les jours dans ce que l'on fait ! C'est ce qui permet des résultats excellents partagés avec enthousiasme autour de soi.

## Votre vision du management ?

Le modèle de leadership du jardinier me semble désormais le plus intéressant pour accompagner un groupe, une équipe à produire le meilleur. Par l'écoute active de ses équipes, il est possible de faire le lien



entre les objectifs de l'entreprise et ce que l'apport de chacun permettra de réussir. C'est donc un management qui mélange une vision claire et une exécution callée sur le collectif.

“ **Parce que l'informatique est une histoire de technologies successives, savoir bien les positionner pour bien les utiliser est indispensable.** ”

# Arnaud Ventura

PGE - Promo 1996

**Entrepreneur**



**Fondateur de PlaNet Finance, Forum Economie Positive, France China Fondation, Baobab, Share Africa, Acacia**

## Votre actualité ?

J'ai actuellement deux activités principales. D'une part, je suis administrateur ou conseil stratégique d'un certain nombre de sociétés, principalement dans le secteur financier (Fintech, banque, fonds d'investissement) aux Etats-Unis, en Asie (Japon, Mongolie) et en Afrique. C'est probablement 50% de mon temps. D'autre part, depuis début 2020, je suis sur la création de plusieurs nouvelles sociétés.

## Pourquoi l'entrepreneuriat ?

C'est à la fin de mon stage de seconde année que j'ai commencé à avoir des envies entrepreneuriat. Puisqu'avec Sébastien Ozanne, un ami de promo, et deux autres amis ingénieurs, nous nous étions mis en tête, en 1993, de créer le premier fournisseur d'accès internet en France. Ce projet a finalement abouti sur la création de Club Internet (filiale de Lagardère) que Sébastien et nos deux autres associés ont rejoint alors que je décidais de prendre un chemin original et je me retrouvais en stage de fin d'études à Bangkok en 1995 pour lancer le premier fournisseur d'accès Internet en Thaïlande : Internet Thailand ! Cette année en Thaïlande m'a permis de découvrir ce qu'était un pays en développement et m'a donné envie de m'engager pour changer le monde.



Avec cette idée en tête, je rejoins BNP Paribas à Buenos Aires pour réaliser mon VSNE (Coopération à l'époque). Je passe deux ans passionnants en Argentine où je décide de me lancer dans la création de NGO NET, un projet dont l'objet est d'utiliser Internet pour soutenir les ONG.

Jacques Attali me contacte alors qu'il entend parler de mon projet et, après quelques mois de collaboration, nous lançons PlaNet Finance, dont il devient le Président du Conseil et dont je suis le Directeur Général. PlaNet Finance est une formidable aventure. Cinq ans plus tard, nous avons plus de 200

collaborateurs dans trente pays et PlaNet Finance devient le leader dans le domaine de la microfinance.

En 2006 / 2007, constatant que le secteur est en train d'évoluer, je décide de créer Baobab, une société d'investissement qui investit dans des banques de microfinance. Les premiers investissements sont faits en 2008 au Sénégal, à Madagascar, en Chine et au Mexique. Dix ans plus tard en 2019, Baobab réalise 1 milliard de prêt à près d'un million de clients pour 200 Millions d'Euros de revenus et près de 36 Millions d'Euros de profit avant impôt.

Je quitte Baobab fin 2019 pour me lancer dans de nouvelles aventures entrepreneuriales avec l'idée de mettre le digital et le changement climatique au cœur de mes nouveaux projets.

## Un révélateur ?

Voyager et en particulier voyager dans des pays émergents !

## Une fierté ?

Je suis très fier d'avoir pu aider des millions de clients à développer leurs projets en les finançant directement via Baobab et plus tôt via l'action de PlaNet Finance.

## Une devise ?

Seul l'impossible mérite réflexion !

“ **Je suis très fier d'avoir pu aider des millions de clients à développer leurs projets en les finançant directement via Baobab et plus tôt via l'action de PlaNet Finance.** ”

# Clémence Eisenberg

Promo 2014 - PGE

**Chargée de Gouvernance IT**  
au sein de **BNP Paribas**



## Vos missions ?

Je m'occupe de l'instruction de projets stratégiques pour la Banque, en lien étroit avec le directeur de programme. Le but est de challenger le directeur sur son programme (viabilité, stratégie, planning, budget, etc) avant la présentation finale de ce dernier devant la Direction Générale de BNP Paribas, qui valide ou non la poursuite du programme et autorise la dépense de budget.

## Votre parcours ?

J'ai intégré BNP Paribas à la sortie de l'école en 2014 en tant que PMO (Project Management Officer) à la DSI. Après 3 ans à ce poste, j'ai voulu évoluer vers la direction de projet en devenant Product Owner/Product Manager d'une application mobile à destination de tous les salariés BNP Paribas. Je suis chargée de Gouvernance IT depuis 2019, toujours à la DSI BNP Paribas.

## Un souvenir de l'école ?

Le POD Sable avec le BDE Ex'panda'ble. En 2012, j'étais responsable événementiel au BDE et nous avons envie de marquer les esprits. Pour cela, nous avons organisé un POD et avons recouvert toute la



cafétéria de l'école de sable pour se croire à la plage. Nous avons concocté des cocktails, avons acheté des chapeaux de pailles, des lunettes de soleil, etc. Ce fut complètement fou et tellement inoubliable !

## Votre association préférée ?

Efrei Aides Humanitaires ! J'ai pu participer à deux convois humanitaires dont un au Burkina Faso (Dédougou) et au Togo (Lomé) en 2012 et 2013. L'objectif de ce convoi était d'installer une salle informatique dans deux écoles de chacune des villes et de

former les élèves et professeurs sur place. Sur chaque ordinateur, nous avons installé un logiciel qui permet aux élèves d'accéder à du contenu pédagogique et de travailler toutes les matières du collège et lycée grâce à des cours et des exercices. Nous sommes restés une semaine dans chaque pays et avons été logés dans une famille au Burkina-Faso et dans l'association Djidjole au Togo. Ce fut une aventure incroyable et j'ai conservé des souvenirs mémorables !

“ **Efrei Aides Humanitaires ! (...) Ce fut une aventure incroyable et j'ai conservé des souvenirs mémorables !** ”

# William Migeon



PGE - Promo 2009

**Directeur de Projets**  
chez **ANZ, Sydney, Australie**



## Votre actualité ?

Installé à Sydney en Australie depuis 10 ans, j'ai exercé plusieurs fonctions de direction au sein d'ANZ, l'un des Big 4, à mi-chemin en taille entre la Société Générale et BNP Paribas. En tant que Directeur de Projets, je gère actuellement l'un des plus importants programmes de fusion-acquisition du secteur financier du pays. Au jour le jour, je dirige une centaine de collaborateurs en Asie-Pacifique responsables d'effectuer ce transfert d'activités dans des conditions optimales pour nos clients, équipes et métiers.

## Votre parcours ?

Après 2 ans en gestion de projet chez Natixis (Paris), j'ai décidé de faire un petit tour du monde à la recherche d'une destination d'expatriation. Dans mon viseur : les quelques pays anglophones ensoleillés, avec un niveau de vie comparable à la France. Etats Unis, Singapour, Hong Kong... Arrivé en Australie, j'intègre Accenture dans le conseil : une formidable école !



années 1970. Réfugiés en France, sans ressources, je reste impressionné et fier de leur capacité – avec le support des aides sociales et caritatives – à élever une famille qui, seulement une génération plus tard, compte diplômés ingénieurs, d'écoles de commerce, et d'universités. Une vraie leçon de courage et de ténacité.

## La recette du succès ?

L'épanouissement dans le de travail au jour le jour est un meilleur indicateur de succès que tout titre, grade ou distinction. La clé est de trouver un environnement favorable à ses aspirations, et en ligne avec ses valeurs. Quand votre environnement valorise les mêmes comportements et objectifs que les vôtres, tout devient simple. La stratégie et les projets sur lesquels vous travaillez vous permettent de vous épanouir. Les décisions que vous prenez sont celles attendues par vos équipes. Enfin, conflits, réunions interminables, et stress s'amenuisent.

Quelques années plus tard, je rejoins ANZ où j'ai la chance de participer à de nombreux projets stratégiques. Et oui, je me suis mis au surf !

## Une fierté ?

Les bouleversements géopolitiques au Vietnam et au Cambodge ont vu mes parents et grands-parents perdre patrimoine et fortune au début des

“ **L'épanouissement dans le travail au jour le jour est un meilleur indicateur de succès que tout titre, grade ou distinction.** ”

# David Amsellem

Promo 2005 - PGE

**Directeur de Programme**  
chez AXA



## Vos missions ?

Directeur de Programme chez AXA, je pilote un projet majeur de transformation digitale.

Plusieurs défis doivent être relevés : disposer d'une informatique fiable, robuste, à jour, et permettant à l'entreprise d'être compétitive et proposer de nouveaux services. Un autre défi est également de renforcer la protection des données de l'entreprise et des clients. Le tout sans oublier de maîtriser les coûts et les ressources.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Après avoir effectué la dernière année de mon cursus Efrei Paris à Polytechnique MONTRÉAL, j'ai intégré SIEMENS début 2005 comme Ingénieur Réseau & Télécom, puis évolué vers des postes de gestion de Projet chez SIEMENS et SFR jusqu'en 2010, de pilotage d'Infogérance de 2010 à 2012 chez GEFCO, de Manager de Centre de services chez AXA, et enfin de Directeur de Programme depuis 2016, chez KPMG puis AXA.

## Le(s) plus de l'école ?

Efrei Paris a cette grande qualité : elle permet d'ouvrir l'esprit très rapidement



au management et d'autres matières (droit, communication, ...) car ne limitant pas son enseignement aux seuls matières « techniques ». Un ingénieur doit être polyvalent, et donc pouvoir appréhender les problématiques sous tous ses aspects : technique, humain, financier...

## Un proverbe ?

« Ils ne savaient pas que c'était

impossible, alors ils l'ont fait » Marc Twain (écrivain et essayiste Américain du XIX siècle).

## Les enjeux du numérique pour les 10 ou 20 années à venir selon vous ?

Parmi les évolutions en cours et à venir du numérique, la 5G, dès 2021, deviendra une technologie qui bousculera notre appréciation de la cybersécurité, en plaçant la gestion des données et la supervision des flux au cœur des préoccupations.

Elle transformera notre économie et accélérera l'évolution des sociétés civiles.

Dans cet environnement, l'indépendance et la souveraineté de l'Europe seront tributaires de sa volonté de développer un écosystème innovant et dynamique capable de rivaliser dans la course aux usages.

Au-delà des problématiques d'espionnage potentiel, c'est l'ensemble de notre dispositif de contrôle de l'utilisation des données qui doit être repensé.



# Issa Camara

PGE - Promo 2015

**Expert en stratégie et innovations bancaires**  
chez Société Générale

## Votre poste ?

Au sein de la direction de la stratégie et de l'innovation France d'une banque, j'observe les tendances et décrypte les modèles économiques innovants qui vont transformer le marché et le comportement de consommation des Français. Mon rôle est d'identifier à temps les sujets qui peuvent avoir un impact, mais surtout aller les décortiquer pour comprendre comment cela peut générer de la valeur pour les clients et la banque.

## Votre parcours ?

J'ai réalisé l'intégralité de mon parcours en alternance, aussi bien en industrie (BASF, TOTAL) qu'en banque (BNP Paribas, Société Générale). J'ai toujours eu une appétence forte pour les sujets de transformation digitale et d'innovation. C'est d'ailleurs même allé jusqu'à l'opportunité de concrétiser un projet d'intrapreneuriat, dans une start-up interne de la banque en France. Une première, j'ai même eu l'occasion de présenter le sujet à François Hollande à l'époque.

## Une fierté ?

Mon passage dans l'émission Télématin pour parler banque des jeunes. Maîtriser un sujet, c'est une chose, le vulgariser pour toutes les audiences, c'est un bon défi.



## Un leitmotiv ?

« S'ennuyer, c'est ringard. ». On vit dans un monde dans lequel il reste une myriade de choses à construire, pour nous et les générations futures, il faut donc tous s'y mettre.

## Le numérique peut-il sauver le monde ?

Je pense que le numérique ne sauvera pas le monde mais les hommes et femmes oui. L'aptitude à comprendre, se tromper, réessayer, imaginer, c'est indispensable. Le numérique doit (et peut !) donner corps à une vision humaine du monde.

## L'impact de la crise sanitaire sur les transformations numériques ?

Sur la crise, je considère que les innovations naissent toujours de l'angle avec lequel on aborde les sujets, et autant dire que les crises changent les paradigmes. En banque, cela va se traduire par une accélération des innovations permettant aux clients de s'engager pour le climat par exemple, pour s'impliquer davantage dans les politiques publiques... Jusqu'à la prochaine crise.

“ Efrei Paris a cette grande qualité : elle permet d'ouvrir l'esprit ... ”

“ Maîtriser un sujet, c'est une chose, le vulgariser pour toutes les audiences, c'est un bon défi. ”



## ANDRÉ TRUONG

### Co-créateur du Micral

Né à Saïgon en 1936, André Truong suit ses études d'ingénieur au sein d'Efrei Paris anciennement appelée l'EFR (École Française de Radioélectricité). En 1959 André Truong est diplômé de l'EFR et commence sa carrière d'ingénieur.

Après un passage chez la société Schlumberger, il co-fonde avec Paul Magneron en 1971, la société R2E qui commercialisera le premier micro-ordinateur au monde. C'est en 1973, qu'il co-crée avec un autre ingénieur, François Gemelle, le Micral, le premier micro-ordinateur.

Cette machine révolutionnaire fut réalisée plus d'un an avant l'Altair de l'américain MITS Electronics, qui a également revendiqué la paternité du PC. Le Micral évolue jusqu'en 1978, date à laquelle la société R2E sera rachetée par Bull, qui commercialisera par la suite différentes versions du Micral. André Truong quitte alors R2E et lance en 1995 APCT, une entreprise spécialisée dans les logiciels de sécurité et reçoit en 1999 la légion d'honneur.

« André Truong est l'un des premiers à avoir perçu les possibilités du micro-ordinateur. Il avait orienté son travail dans cette direction avant même que Paul Allen et moi-même ayons lancé Microsoft. Il a compris que les microprocesseurs conduiraient éventuellement à une nouvelle forme d'utilisation de l'informatique et il a été l'un des pionniers dans la création d'éléments qui ont contribué, plus tard, à la fabrication de l'ordinateur personnel. J'ai eu plaisir à travailler avec lui pendant plusieurs décennies : il ne s'est jamais départi de son esprit d'invention et de son désir de mettre la technologie au service du plus grand nombre. » Mot de Bill Gates à l'occasion des 70 ans d'Efrei Paris.

# Didier Chauvin

PGE - Promo 1984



## Responsable de groupe Process and efficiency au sein de BNP Paribas

### Votre poste ?

En charge du Framework de Gouvernance IT du groupe BNP Paribas, avec mon équipe, nous formalisons les procédures qui synthétisent les règles et exigences fondamentales de Gouvernance IT.

### Les étapes clés de votre parcours ?

Ayant rejoint une SSII en 1986, je suis intervenu au sein de BNP Paribas sur des sujets techniques (carte à microprocesseur dont j'ai pris la responsabilité du projet pour la banque). Dans la continuité, j'ai intégré BNP Paribas et gravi les échelons de responsable de projet à responsable d'équipe puis responsable de secteur / domaine dans les activités monétiques.

En 1997, j'ai pris la responsabilité d'activités au cœur du SI bancaire. En 2004, j'ai pris un virage en prenant la responsabilité d'activités transverses IT Qualité Méthodes en déployant de l'industrialisation de pratiques de développement, qualification et notamment CMMI. Puis j'ai œuvré à la mise en place des activités de contrôle permanent et de risque

opérationnel dans le cadre de la réglementation de Bale. J'ai, à ce titre, rédigé les premiers plans de contrôles IT thématiques et les premiers scénarios de continuité IT en cas de crise grave notamment de pandémie.... Puis j'ai assuré la responsabilité du management du système qualité de la Direction Centrale IT. Et depuis 2019, je suis en charge du Framework de Gouvernance IT du Groupe.

### Une innovation ?

C'était au début des années 90 et j'étais en charge des activités monétiques cartes. Nous faisons face à un nombre important de refabrications et cela occasionnait des coûts très élevés surtout que les cartes étaient dotées de microprocesseurs. J'ai fait fabriquer un outil d'expertise qui a permis de trouver l'origine du problème. Les sacs à mains et porte monnaies étaient nouvellement équipés de fermoir magnétiques qui effaçaient l'information contenue sur les pistes des cartes. Avec des partenaires fabricant de supports, personnalisateur, et



fabricant de matériel d'encodage, nous avons fabriqué à l'unité des cartes avec des pistes magnétiques qui nécessitaient des courants plus élevés pour orienter les cristaux (HICO) et des encodeurs adaptés. Toutes les cartes bancaires utilisent aujourd'hui cette technologie.

“ (...) nous avons fabriqué à l'unité des cartes avec des pistes magnétiques qui nécessitaient des courants plus élevés pour orienter les cristaux (HICO) et des encodeurs adaptés. Toutes les cartes bancaires utilisent aujourd'hui cette technologie. »

# Justine Allegret (Wharmby)

Promo 2000 - PGE

**Head of IT Credit Risk Group**  
au sein de **BNP Paribas**



## Votre poste ?

Je suis responsable d'un département informatique de 120 personnes, en charge des outils de calcul, de pilotage et de synthèse de l'exposition aux risques du Groupe BNP Paribas. L'objectif de mon équipe est d'optimiser les calculs tant en termes de vitesse que de pertinence (nous traitons plusieurs dizaines de To tous les trimestres !). Cela n'a l'air de rien mais l'impact de ces calculs pour un Groupe comme BNP Paribas peut atteindre plusieurs milliards d'euros sur son capital économique ! Au-delà de ces connaissances fonctionnelles et techniques, mon poste requiert des nerfs d'aciers ainsi qu'une grande capacité à adresser des sujets stratégiques et opérationnels.



## Les étapes clés de votre parcours ?

Dans le cadre de mon stage de fin d'études, j'ai intégré BNP Paribas Cardif en tant que développeur Web pour y être embauchée une fois mon diplôme en poche. Lorsque l'on est adaptable, il est possible d'évoluer rapidement dans une grande entreprise comme Cardif. J'ai donc pris l'habitude de changer de mission tous les 3 ans. Pilotage de projets,

management, support informatique, tests logiciels, innovation, RSE : j'ai eu la chance de pouvoir ajouter nombre de compétences à mon curriculum. En juillet 2018, j'ai voulu quitter l'assurance pour découvrir le monde de la Banque. J'ai donc rejoint l'IT du Groupe BNP Paribas pour enrichir mon expérience de compétences liées au risque de crédit, au Big Data et au Cloud.

## Le(s) plus de l'école ?

Efrei Paris m'a réellement préparée au monde de l'entreprise. Non seulement j'y ai acquis de solides connaissances techniques (dont certaines me servent toujours après 20 ans !), mais également de réelles compétences organisationnelles et comportementales.

## Une devise ?

« La différence entre le possible et l'impossible se trouve dans la détermination. » - Gandhi.

## Une chose qui vous tient à cœur ?

Lorsque l'on a la chance de pouvoir choisir son métier, il faut s'assurer que l'on prend toujours du plaisir dans son travail. La bonne humeur a un pouvoir viral au sein d'une équipe. Et lorsque le besoin s'en fait sentir, il ne faut pas hésiter à changer de voie pour découvrir d'autres horizons.

# Stephane Hauswald

PGE - Promo 2005

**Directeur Monde des Programmes Réglementaires**  
chez **Société Générale - Corporate & Investment Banking**



## Votre poste ?

Je travaille au sein de Société Générale et, plus précisément, pour la Banque de Financement et d'Investissement où je suis responsable du département de transformation réglementaire. Concrètement, je mène mes équipes, à travers des programmes d'adaptation de notre activité, de nos processus et de nos systèmes, à l'évolution de la réglementation.

## Les étapes clés de votre parcours ?

À la suite de mon cursus à Efrei Paris, je suis parti vivre en Amérique du Nord pendant 3 ans, où j'ai enchaîné sur une première expérience professionnelle comme ingénieur, puis un MBA à l'Université de Caroline du Nord. De retour en France, j'ai fait mes armes dans le conseil en management chez Accenture puis CSC Peat Marwick. Au gré des missions et des clients, je me suis spécialisé en gestion des risques et en transformation réglementaire pour le secteur financier. C'est cette expertise qui m'a permis de rejoindre la BFI de la Société Générale, en 2014, en tant que directeur de projet. J'ai eu, ensuite, l'opportunité de participer à la création et au développement du département de transformation

réglementaire dont je suis responsable aujourd'hui au niveau mondial.

## Le(s) plus de l'école ?

Les deux brins d'ADN d'Efrei Paris que je retiens et que j'ai tissés avec le mien : l'ouverture d'esprit et l'esprit entrepreneurial. La diversité des parcours des élèves, les opportunités d'échanges à l'international et même le cursus sont résolument tournés vers l'ouverture d'esprit.

## Votre vision du management ?

Gérer des femmes et des hommes est de loin le sujet le plus passionnant. On peut facilement adapter son style de management à l'organisation (management participatif vs autocratique) ou même à la mode du moment (management bienveillant, strength-based management...), mais ce qui ne s'improvise pas, c'est le leadership. Être un leader c'est, pour moi, réussir à donner du sens aux actions quotidiennes, ouvrir un horizon aux équipes, les faire grandir en faisant preuve d'exemplarité. C'est un peu être un animateur, au sens où l'étymologie du mot remonte à celle de « l'âme » : le leader, c'est celui qui insuffle de l'esprit et du sens aux



équipes comme aux choses. C'est une ambition de chaque jour de donner le meilleur de soi pour incarner ce rôle.

## La technologie vous fascine le plus ?

Je pense qu'à très court terme les nouvelles méthodes d'exploitation des data vont transformer de nombreux secteurs d'activité. Mais mon jugement est biaisé car j'ai rédigé une thèse sur le big data et son utilisation en banque d'investissement (ouvrage que je recommande).

“ **La différence entre le possible et l'impossible se trouve dans la détermination.** »  
Gandhi

“ **Être un leader c'est, pour moi, réussir à donner du sens aux actions quotidiennes, ouvrir un horizon aux équipes, les faire grandir en faisant preuve d'exemplarité.** »

# Laure Poussin

Promo 1996 - PGE

**Responsable IT Office**  
chez **Allianz Global Investors**



## Vos missions ?

En tant que Responsable du EPPM (Enterprise Project Portfolio Management) Office chez Allianz Global Investors, ma mission principale est la gouvernance des projets c'est-à-dire prioriser le portefeuille de projets et établir les processus d'entreprise s'y attachant.

Mon équipe est principalement répartie en Europe et en Asie. Les compétences mobilisées sont la gestion de projets, la gestion des ressources (humaines et budgétaires), la gestion des parties prenantes, l'empathie et l'adaptabilité.

Mon défi actuel est de faire évoluer nos processus vers plus de simplicité tout en répondant aux normes imposées par les régulateurs.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Une fois diplômée d'Efrei Paris, j'ai suivi un master spécialisé en gestion des systèmes d'information à Télécom Management Sud Paris. Puis, après un court passage en société de service, j'ai intégré AGF Asset Management France comme ingénieure technique en charge de l'installation et l'administration des systèmes de gestion de portefeuilles financiers pendant deux ans. J'ai ensuite pris un congé parental de 16 mois pour m'occuper de mes deux filles jumelles et j'y suis revenue en tant que chef

de projet. Deux ans plus tard, j'ai pris la responsabilité de l'équipe des chefs de projets techniques puis, cinq ans après, j'ai participé à la création d'une équipe européenne de PMO que j'ai encadrée. On m'a ensuite confié l'équipe PMO mondiale que j'ai fait évoluer vers la gestion de portefeuille de projets. En 2017, j'ai géré en parallèle l'équipe PMO et une équipe IT Business Management. Ces deux équipes ont fusionné en 2019 devenant le CIO Office que j'encadre aujourd'hui. Depuis Janvier 2021, j'ai la responsabilité du PPM Office de l'entreprise.

## Le(s) plus de l'école ?

La capacité à travailler avec autrui, l'élargissement de mes horizons grâce à mon implication dans plusieurs associations de l'école, mon stage à l'étranger (pour la maîtrise de l'anglais qui est ma langue de travail aujourd'hui) et la capacité de l'école à écouter ses élèves (remise en question permanente pour mieux évoluer selon les besoins). Je suis convaincue que ceci participe à la mise en confiance des élèves pour leur futur.

## Une chose qui vous tient à cœur ?

L'égalité hommes/femmes et la diversité dans l'entreprise. Je pense que c'est crucial pour avoir un



éventail de compétences le plus large possible et favoriser les bonnes prises de décision. Plus les horizons sont différents, plus les idées sont variées, mieux cela permet d'avancer.

## L'impact de la crise sanitaire sur les transformations numériques ?

La reconnaissance que l'on peut travailler ensemble et faire avancer des projets tout en étant à distance. La France avait un certain retard sur la mise en place du télétravail, cela a permis de faire évoluer certaines mentalités.

“ Plus les horizons sont différents, plus les idées sont variées, mieux cela permet d'avancer. ”

# Clara Le Gros

PGE - Promo 2018

**Adjointe Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information** chez **Natixis**



## Votre poste ?

Adjointe Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information chez Natixis Investment Managers, un des leaders mondiaux de la gestion d'actif (NIM). Je suis en charge de l'application opérationnelle des politiques de sécurité du SI de NIM.

## Les étapes clés de votre parcours ?

2013 - 2019 : Efrei Paris majeure Cybersécurité, licence de philosophie, Master 2 de Droit International spécialisé en Défense & Sécurité, Mastère Spécialisé en Management Technologique & Innovation.

2017-2018 : Alternance chez LVMH comme Assistante RSSI Groupe.

2019-2020 : Architecte Data Protection chez Natixis SA.

2021 : Adjointe RSSI chez Natixis IM.

## Un souvenir de l'école ?

M. Soma, sans hésitation, du département Sciences Humaines et Communication. J'ai des réminiscences de nombreuses remises en question personnelles durant et en dehors de ses cours. Grâce à lui, j'ai osé. J'ai osé me lancer dans des études



de la cybersécurité. Chez Natixis, Ibrahim Hajjeh ! Il a su construire une équipe d'Architecture Sécurité à son image : dynamique et brillante.

J'aimerais profiter de ces lignes pour les remercier ainsi que toutes celles et ceux qui ont pu me prodiguer leurs conseils ou me transmettre leur expertise au fil des années. Je n'aurais pas pu avoir un tel début de carrière sans eux.

## Quelle nouvelle technologie vous fascine le plus ?

Ce ne sont pas les technologies qui me fascinent, ce sont leurs usages. Et, en particulier, l'usage des réseaux sociaux. L'horreur comme les merveilles peuvent en découler.

*In fine*, à mon avis, c'est surtout l'arsenal juridique et pédagogique qui entoure nos usages qui va se révéler déterminant. Les questions sont multiples : anonymat, liberté d'expression, impacts « dans la vie réelle ».

de philosophie. J'ai osé déclamer un discours devant un public nombreux. J'ai osé enseigner. C'est un homme qui bouscule l'être et qui révèle la profondeur de ce que nous sommes et de ce que nous entoure.

## Un modèle inspirant ?

Alors, c'est difficile de choisir mais celle qui m'inspire le plus est Mylène Jarossay, la RSSI du Groupe LVMH, mon ancienne tutrice, aujourd'hui amie. C'est pour moi une référence dans le

“ Ce ne sont pas les technologies qui me fascinent, ce sont leurs usages. ”

## Regional Chief Operations Officer Latin America chez BNP Paribas, Santiago au Chili



### Votre poste actuel ?

Je dirige les Systèmes d'Information, les Opérations et Services aux Clients, la Sécurité, la Gestion des portefeuilles de Projets, les activités d'Outsourcing et la Transformation Digitale et gère toute l'Amérique latine. Cela représente plus de 1200 collaborateurs sur six pays, basés en Argentine, au Brésil, au Chili, en Colombie, au Mexique et au Pérou.

### Les étapes clés de votre parcours ?

J'ai effectué mon stage de fin d'études dans la banque d'Investissement du groupe Société Générale. J'y ai passé dix années à gérer des équipes IT basées dans les plus grandes places financières (New-York, Londres, Hong-Kong, Paris) et j'ai eu l'occasion d'être expatrié pour la première fois, en Inde à Bangalore, comme Responsable de centre de services. Puis j'ai décidé de quitter le monde de l'IT pour me rapprocher du cœur de métier bancaire en prenant la direction de l'ensemble de projets d'une banque de détail, en Croatie à Split. J'ai ensuite dirigé la Transformation du 2<sup>e</sup> plus grand réseau bancaire de la Société Générale, en Roumanie à Bucarest. Après sept ans passés dans la banque de détail, j'ai décidé de découvrir

le monde de l'assurance en rejoignant le groupe BNP Paribas. J'ai été nommé Directeur de la Transformation Digitale de la plus grande assurance privée Indienne, à Mumbai. Je vis maintenant au Chili, à Santiago, où je dirige, en tant que COO Régional, des équipes pluridisciplinaires réparties sur toute l'Amérique latine. Parallèlement, je suis Administrateur de six compagnies d'assurance.

### Une vocation ?

Du souvenir de mes parents, j'ai toujours voulu être ingénieur. Je crois que c'est l'idée qu'un ingénieur « crée » qui m'a fasciné. J'ai commencé la programmation informatique à l'âge de 8 ans en développant un jeu de Yams, puis un jeu de poker. C'était décidé, je voulais devenir un ingénieur en informatique. Cette volonté de petit garçon ne m'a jamais quitté.

### Une fierté ?

Parler couramment trois langues : le français, l'anglais et l'espagnol. Moi qui n'étais pas forcément le plus doué en langues à l'école, je les utilise au quotidien. J'en tire aujourd'hui une



certaine fierté personnelle, mais c'est indéniablement un atout majeur dans un contexte professionnel international.

### Une devise ?

No pain, No gain.

“ (...) c'est l'idée qu'un ingénieur « crée » qui m'a fasciné. J'ai commencé la programmation informatique à l'âge de huit ans (...) »

## Spécialiste Produit chez Edmond de Rothschild Private Equity

### Vos missions ?

Mon poste consiste en la coordination de levées de fonds pour 13 stratégies à impact investissant dans l'économie réelle (entreprises, infrastructures, réhabilitations de sols...) à travers la Banque Privée du Groupe. Le challenge actuel ? Anticiper les impacts du COVID sur notre société pour identifier les besoins de nos clients et opportunités d'investissement.

### Votre parcours ?

1. Double diplôme Efrei-Audencia : comprendre les enjeux technologiques et appréhender les relations professionnelles.
2. VIE à Hong Kong : rencontrer des profils variés et découvrir une culture étrangère.
3. Retour à Paris chez Edmond de Rothschild : apprendre à fédérer pour construire des projets et évoluer à travers une société.

### Le(s) plus de l'école ?

Les enseignements de culture et de communication, incarnés par des enseignants engagés et



10 ans plus tard, chaque jour plus utiles pour mener et fédérer des équipes vers des objectifs ambitieux.

### Un projet ?

Le projet de partir à Hong-Kong m'a rendu le plus fier : il s'agissait d'un saut solitaire dans un vide personnel, professionnel et affectif. J'y ai appris le pessimisme de raison, l'optimisme de la volonté et à lier des amitiés en toutes circonstances !

### L'impact de la crise sanitaire sur les transformations numériques ?

La crise sanitaire est un moteur puissant et tangible de changement : elle a imposé la confiance comme mode de management et a mis au grand jour les différences de dettes technologiques abyssales entre les différents états ou grandes sociétés. Quelles solutions ? Quels investissements ? Quelles nouvelles fractures ? C'est passionnant.

charismatiques, offrent une autre perspective. Ils permettent de se positionner très précocement sur les orientations que nous pourrions donner à nos carrières : profil expert, généraliste ou tout à fait autre chose !

### Un modèle inspirant ?

Un modèle inspirant : Jean Soma ! En mêlant discipline, exigence et proximité avec ses élèves, il nous a transmis des valeurs plutôt que de se contenter de dispenser un enseignement. Ces valeurs se révèlent,

“ Ces valeurs se révèlent, 10 ans plus tard, chaque jour plus utiles pour mener et fédérer des équipes vers des objectifs ambitieux. ”

# Adil Tazi

Promo 2004 - PGE

## Responsable Stratégie et Gouvernance des Systèmes d'information chez Société Générale



### Votre poste ?

J'évolue au sein de la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs et mon poste nécessite à la fois de bonnes connaissances transverses en banque d'investissement et en SI (applications, bases de données, infrastructure, sécurité...) ainsi que des capacités offertes par la transformation digitale (Cloud, Big Data, IA, APIs...). Il faut aussi avoir de bonnes capacités d'analyse, de communication et de management transversal, afin d'animer la communauté de près de 200 architectes SI qui portent la stratégie SI au quotidien.

### Les étapes clés de votre parcours ?

Après un stage de fin d'études au sein d'un groupe bancaire français, j'ai intégré le cabinet de conseil Accenture. Après trois années et diverses missions majoritairement en banque (infrastructure, organisation/stratégie, maîtrise d'ouvrage), j'ai intégré la Société Générale au sein du département Audit Informatique de la banque d'investissement. J'y ai évolué d'auditeur junior à Responsable adjoint du service (environ 55 personnes à Paris, NY, Hong-Kong et Bangalore).

J'ai ensuite eu l'opportunité de changer de métier pour rejoindre les équipes Architecture et Stratégie SI.

### Une fierté ?

Le meilleur souvenir pour moi reste le jour de la cérémonie de remise des diplômes. C'était l'aboutissement d'un long parcours académique et j'étais très content d'y être parvenu et de pouvoir rendre fiers mes parents qui m'ont toujours soutenu.

### Une chose qui vous tient à cœur ?

Je suis très attaché aux enjeux de responsabilité environnementale et sociale (RSE), notamment, la diversité dans le recrutement et l'égalité des chances, en particulier pour les personnes issues comme moi de quartiers populaires et/ou d'origine sociale modeste. Je participe ainsi et soutiens les actions de l'association NQT (Nos Quartiers ont des Talents) qui accompagne des jeunes diplômés des quartiers vers l'insertion professionnelle.

### Un projet ?

Probablement mon dernier projet en date, où j'étais en charge de conduire l'exercice de définition de la stratégie SI



2025 pour la banque d'investissement, avec l'aide des architectes en chef de chaque ligne métier. J'ai eu le privilège de travailler avec plus d'une cinquantaine de contributeurs de très haut niveau et d'une grande expertise auprès desquels j'ai beaucoup appris tant sur le fond que sur la forme.

“ Le meilleur souvenir pour moi reste le jour de la cérémonie de remise des diplômes. ”

COMMENCER SA JOURNÉE,  
PRENDRE SON CAFÉ,  
RÉVOLUTIONNER  
LE PAIEMENT DE DEMAIN

Nous recrutons  
des experts IT pour réinventer  
les usages de la banque.

C'EST VOUS  
L'AVENIR  SOCIÉTÉ  
GÉNÉRALE



**Luxe,  
Beauté**

# Charles Baudelot

Promo 2009 - PGE

**Responsable de domaine omnichannel**  
chez **Christian Dior Couture**

**Christian Dior**  
COUTURE

**HERMÈS**  
PARIS

## Votre poste ?

Mon rôle au sein de la DSI de la maison Dior est de concevoir, mettre en place et faire évoluer l'ensemble des systèmes d'information nécessaires au développement du eCommerce et aux expériences omnicanales au sein de la maison Dior.

## Votre parcours ?

J'ai rejoint Efrei Paris en 2004 après avoir vécu treize ans en Afrique. Ces cinq années ont été riches en expériences associatives et entrepreneuriales. J'ai fait mon stage de fin d'étude chez Louis Vuitton à Paris puis j'ai créé ma première entreprise, Feel & Clic, avec un ami de promotion. Notre baseline était l'Élégance Technologique, mettant au service de nos clients la passion du digital et de l'élégance à la française. Suite à cette aventure, j'ai rejoint la maison Christian Dior Couture pour y créer une équipe omnicanale permettant à la Maison de se développer sur le eCommerce et d'innover dans les parcours d'achat pour ses clients.



## Un souvenir de l'école ?

Ils sont multiples ! Je citerais volontiers les compétitions auxquelles j'ai eu le plaisir de participer et qui m'ont permis de découvrir le monde de l'entreprise sous de nouvelles formes. Parmi celles-ci : ImagineCup avec Microsoft – sur une catégorie de la compétition dédiée à l'innovation de l'expérience

utilisateur, Euromanager - compétition de gestion d'entreprises virtuelles ou encore SIFE (devenu Enactus) compétition d'entrepreneuriat social au cours de laquelle nous avons représenté la France à Singapour en finale internationale en 2008.

## La recette du succès ?

La passion ! Je crois au « connecting the dots » de Steve Jobs qui partage que nos étapes professionnelles n'arrivent pas par hasard et qu'un jour, toutes nos expériences s'alignent. Le tout étant de passer chaque étape avec passion, de chercher à se dépasser et d'apprendre en permanence. J'ai du mal avec la notion de projet de carrière mais je crois en cet alignement d'expériences qui permet de trouver sa voie... jusqu'à la prochaine. Nous avons une chance extraordinaire de vivre une période de (r)évolutions et d'être au cœur de cette transformation en tant qu'ingénieurs Efrei Paris, vivons-là avec passion et je pense que cela permet à chacun d'atteindre son succès.

“ Je crois au « connecting the dots » de Steve Jobs ... nos étapes professionnelles n'arrivent pas par hasard et qu'un jour, toutes nos expériences s'alignent. ”

# Jérôme Blanc

PGE - Promo 2002

**Responsable gouvernance IT**  
chez **Hermès**

## Votre poste ?

Je suis responsable de la gouvernance au sein de la DSI d'Hermès. Mon rôle est transverse, il s'agit de définir les processus internes, de transformer les méthodes et les organisations afin de garantir une qualité optimale tant sur le RUN que sur le BUILD. L'agilité à l'échelle est aujourd'hui le principal enjeu, ce qui implique de repenser jusqu'au plus hautes instances la manière d'appréhender les initiatives et le cycle de vie des composants du SI.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Je suis passé par presque tous les métiers des projets informatiques. Mon parcours a débuté chez Thales Research & Technologies en tant qu'ingénieur de recherche. Après six années passionnantes, puis une année de consulting, je suis passé à la BRED en tant que chef de projet MOA sur les engagements (prêts et crédits). Deux ans après, je suis devenu responsable du service de recette et certification. J'ai ensuite participé à

la refonte de la gouvernance projets de la BRED, puis j'ai construit la cellule PMO. Après ces neuf ans dans le domaine bancaire, je me suis tourné vers le milieu de l'environnement en intégrant les équipes de Citeo en tant que responsable du portefeuille projets, puis responsable des études. J'ai maintenant rejoint Hermès, pour structurer les processus IT et accompagner la transformation agile de la DSI. C'est un challenge très exaltant !

## Un leitmotiv ? Une devise ?

« Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin. »

## Quels sont les enjeux du numérique pour les 10 années à venir selon vous ?

L'agilité à l'échelle dans les DSI. Les méthodes agiles ont percé à l'échelle du projet et du produit, elles sont de mise dans les start-up. Mais dans les entreprises ou groupes qui possèdent un SI ancien et conséquent, le passage à l'agilité n'est pas naturel et elle peut



parfois paraître révolutionnaire. L'agilité casse beaucoup de codes et de fonctionnements, elle rebat les cartes sur l'autonomie et la responsabilité des équipes, ce qui est incompatible avec des organisations où les strates hiérarchiques se multiplient et dont le management est très vertical. Réconcilier le fonctionnement agile qui peut exister localement dans les équipes avec celui des instances de plus haut niveau qui pilotent les grandes entreprises et les grands groupes est selon moi un enjeu majeur.

“ Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin. ”

# Hubert de Rocquigny

Promo 2014 - PGE

**RSSI**  
chez **LVMH P&C**

**LVMH**  
PERFUMES & COSMETICS

## Votre poste ?

J'occupe actuellement le poste de RSSI (Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information) chez LVMH-PCIS. PCIS est la DSI transverse de la branche Parfums & Cosmétique du groupe LVMH et opère donc la fonction support IT pour les 12 marques du groupe. Le poste de RSSI nécessite un éventail de compétences très large. En effet, les activités cybersécurité vont de la gestion au suivi des incidents de sécurité (parfois même les crises), à l'intégration de la sécurité dans les projets en passant par la sensibilisation des utilisateurs. Notre rôle est de conseiller, former, assister et alerter les différentes strates de l'entreprise, jusqu'à la direction.



qui m'a permis d'en apprendre beaucoup sur son fonctionnement et ses projets. Le Gala parce qu'il n'avait pas eu lieu depuis plusieurs années et que nous avons réussi à le faire revivre tel un Phoenix ! (Petit clin d'œil au nom de l'asso à l'époque).

## Une devise ?

« Qui ne tente rien n'a rien ». Il faut savoir oser dans la vie personnelle ou professionnelle et on ne pourra reprocher de faire des erreurs qu'à ceux qui osent. Erreur qui par la même occasion vous font grandir et voir les choses différemment.

## Quelle nouvelle technologie vous fascine le plus ?

Les réseaux mobiles sans aucun doute. L'arrivée de la 4G puis maintenant de la 5G permettent la mise en place de plus en plus de service et élargissent énormément le champ des possibles. L'avènement des villes connectées, des voitures totalement autonomes passera par ces technologies et on est encore loin d'envisager toutes les applications.

## Les étapes clés de votre parcours ?

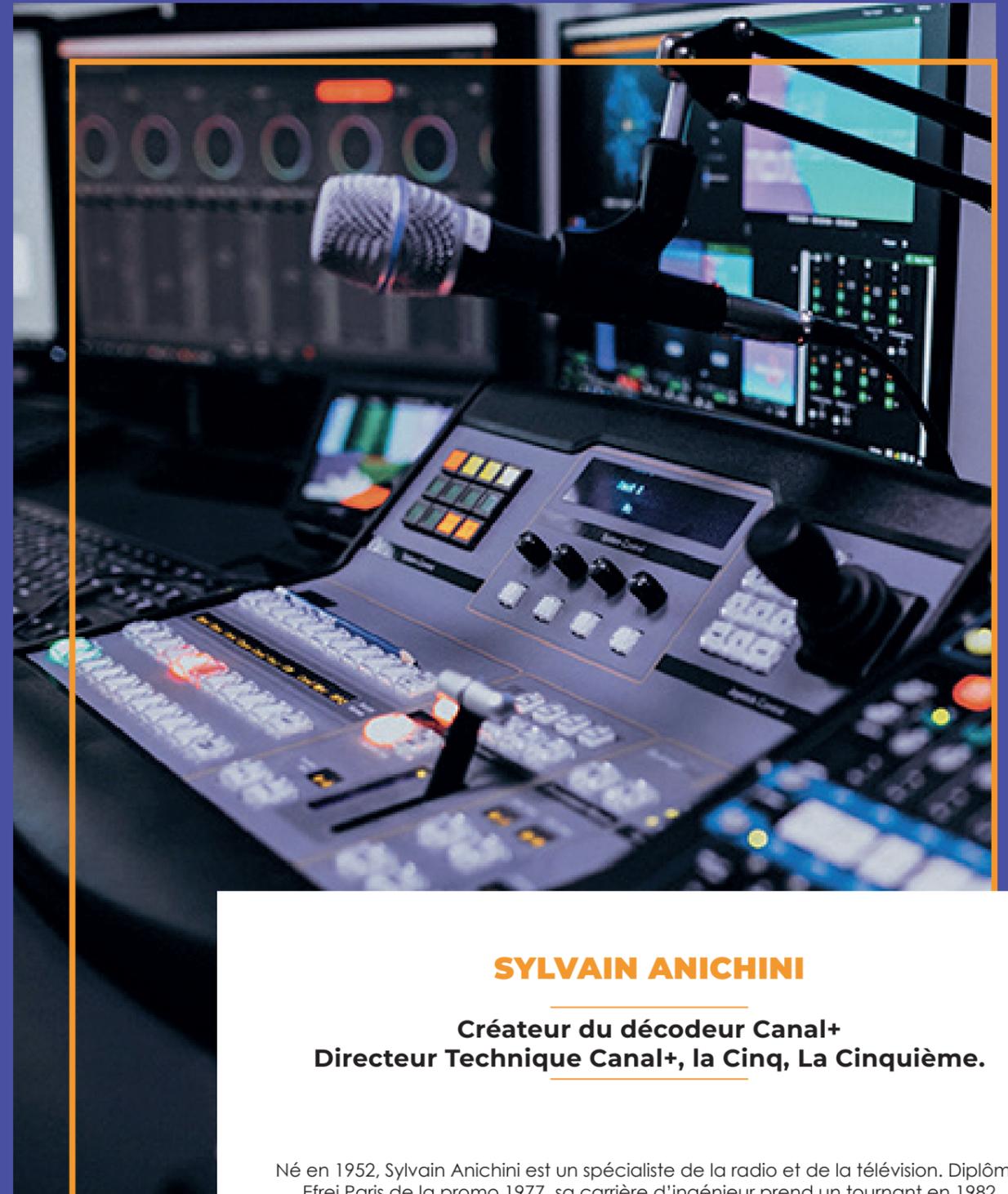
J'ai trouvé mon stage de fin d'études grâce à un ancien de l'école qui m'a orienté vers le cabinet de Conseil Beijaflore. J'ai donc effectué mon stage de fin d'études en tant que Consultant Stagiaire en CyberSécurité qui s'est transformé en CDI. J'y suis resté cinq ans et j'ai passé ma dernière année à accompagner deux entreprises du

Luxe sur des problématiques sécurité, et cette dernière mission m'a permis de trouver mon poste actuel, chez LVMH.

## Votre association préférée ?

Je pense que je retiendrai de mon passage à Efrei Paris, SEPEFREI et le Gala. SEPEFREI parce que c'est un premier pied dans le monde de l'entreprise

“ Il faut savoir oser dans la vie personnelle ou professionnelle et on ne pourra reprocher de faire des erreurs qu'à ceux qui osent. ”



## SYLVAIN ANICHINI

**Créateur du décodeur Canal+**  
**Directeur Technique Canal+, la Cinq, La Cinquième.**

Né en 1952, Sylvain Anichini est un spécialiste de la radio et de la télévision. Diplômé Efrei Paris de la promo 1977, sa carrière d'ingénieur prend un tournant en 1982 lorsqu'il co-crée la chaîne Canal+ ainsi que le premier décodeur en tant que responsable technique.

Sa carrière est ensuite rythmée par de nombreuses expériences professionnelles qui révolutionneront l'univers de la télévision et de la radio : développement d'outils techniques innovants pour La Cinq, création de la chaîne publique La Cinquième première chaîne de production et diffusion entièrement numérique au monde, innovation qui lui vaut un NAB Awards à Las Vegas (US) en 1995. Il prend la tête de la direction technique de France 3, rejoint Radio France de 1999 à 2008 en tant que directeur général puis entame une carrière d'expert international dans le déploiement d'outils de télévision et radio.

Sylvain Anichini est également chevalier de la Légion d'honneur.

# Elodie Batard

Promo 2010 - PGE

**Chef de projet SI Digital**  
chez **Louis Vuitton**



## Votre poste ?

Mon poste consiste à piloter une de nos équipes de développement afin de proposer de nouvelles fonctionnalités et expériences à nos clients sur le site louisvuitton.com et son écosystème. Ce poste requiert de la rigueur et de l'organisation car plusieurs équipes travaillent en parallèle sur le même écosystème et nous avons chacune plusieurs sujets à traiter en même temps. Les défis à relever : être innovant tout en maintenant la qualité et l'exigence attendues dans le domaine du luxe.

## Les étapes clés de votre parcours ?

J'ai intégré les équipes Louis Vuitton lors de mon stage de fin d'études où j'ai participé à la refonte du site internet. Après une expérience de quelques mois dans une autre société, j'ai eu l'opportunité de rejoindre à nouveau les équipes Digital de Louis Vuitton. Durant ces huit années, mon poste a beaucoup évolué. J'ai commencé par piloter l'équipe en charge de la maintenance du site louisvuitton.com, de son écosystème et d'autres applications internes, puis j'ai fait du projet. Par la suite, j'ai participé à un « redesign » de flux back-office avant de démarrer une nouvelle étape : basculer notre organisation en agile. Actuellement, je démarre un nouveau



projet de « replatforming » Digital.

## Le(s) plus de l'école ?

Avec du recul, la variété des enseignements ainsi que la volonté de nous apprendre à apprendre sont les grandes forces d'Efrei Paris. Nous pouvons aller vers n'importe quel métier de l'informatique grâce à cette ouverture d'esprit. Durant notre carrière, nous ne sommes pas obligés de camper sur nos acquis. Au contraire, nous nous adaptons vite aux changements ou aux évolutions du domaine.

## Quelle nouvelle technologie vous fascine le plus ?

Ce n'est pas une nouvelle technologie mais un domaine qui me fascine, la cybersécurité. En se plongeant un peu dans le sujet, on se rend compte que la cybersécurité se gère à tous les niveaux, pas uniquement sur les outils numériques. L'humain y joue une grande part et est souvent le début de la chaîne. C'est un gros challenge pour toutes les entreprises mais encore trop sous-estimé.

# Dylan Abrunhosa

PEX - Promo 2012

**Traffic Manager**  
chez **Estée Lauder Companies France**



## Votre job ?

Je suis actuellement Traffic Manager, responsable des leviers média au sein de l'équipe digitale de Estée Lauder France. Mon rôle consiste à coordonner, avec l'agence média, les différents investissements publicitaires afin de générer des visites et des ventes sur les sites e-commerce des marques du groupe.

## Les étapes clés de votre parcours ?

J'ai décroché mon premier CDI deux semaines après l'obtention de mon diplôme ! J'ai ainsi pu démarrer dans la vie active en tant que responsable média au sein d'une entreprise indépendante à taille humaine. Après cinq années, j'ai été contacté par Publicis Média où j'ai eu la chance de poursuivre mon parcours à une échelle internationale nouvelle. Cette opportunité m'a ouvert les portes de l'entreprise où j'exerce actuellement.

## Le(s) plus de l'école ?

L'école m'a permis l'accès à des enseignements professionnalisants, qui m'ont réellement préparé à mon entrée sur le marché du travail. Les cas

pratiques, l'alternance pratiquée en entreprise tout au long de l'année, les cours variés... m'ont donné des pistes concrètes pour exercer mon métier.

## Un souvenir de l'école ?

L'incontournable week-end d'intégration, forcément inoubliable ! C'est une parenthèse dans la formation qui permet de souffler mais surtout de tisser des liens avec les autres élèves et les autres promotions. Et un week-end hors de Paris ne se refuse jamais...

## Un révélateur ?

La formation en marketing internet et conception de sites est en alternance, et c'est clairement l'exercice de mon premier contrat durant cette année qui m'a confirmé mon intérêt pour les métiers des médias. L'alternance m'a vraiment appris à tenir un rythme de travail, à m'organiser et à m'investir professionnellement. Autant de clés indispensables lorsque l'on démarre dans la vie active !

## Enjeux dans votre domaine pour les 10 années à venir selon vous ?

Les enjeux dans mon domaine



sont clairement liés à l'exploitation de la donnée : comment cibler correctement les individus et les exposer à des publicités pertinentes et adaptées. Nous entrons dans une ère d'ultra-personnalisation et d'un suivi accru des consommateurs à travers des canaux imbriqués : comment s'assurer de leur offrir une expérience adaptée et de les atteindre où qu'ils se trouvent ?

« (...) la variété des enseignements ainsi que la volonté de nous apprendre à apprendre sont les grandes forces d'Efrei Paris. »

« Les enjeux dans mon domaine sont clairement liés à l'exploitation de la donnée : comment cibler correctement les individus et les exposer à des publicités pertinentes et adaptées. »

# Matthieu Martin

Promo 2010 - PGE

**Responsable de Programme IT**  
chez **CHANEL**



## Votre poste ?

Je suis en charge du programme d'authentification client au sein de la Maison CHANEL. Mon équipe est en charge d'accompagner, planifier et budgétiser l'intégration de cette solution au sein des différents projets digitaux de la Maison (apps / webapps / web), dans un contexte varié et international.

## Votre parcours ?

Diplômé en 2010, j'ai commencé en tant que développeur dans une agence web à Paris. Après la réalisation de plusieurs projets eCommerce, j'ai décidé de faire un tour du monde pendant environ un an. A mon retour, je me suis lancé en tant qu'auto-entrepreneur, dans la création de sites web. Cette expérience ne m'a pas plu par manque de challenge technique et d'échanges. J'ai donc décidé d'intégrer un grand groupe et d'opérer un changement de carrière en me destinant à la gestion de projet. J'ai trouvé un poste en cabinet de conseil, et après 2 ans en tant que consultant, j'ai eu l'opportunité de rejoindre la Maison CHANEL.

## Un modèle inspirant ?

Jean Soma, ses cours de communication et les présentations en amphithéâtre m'ont beaucoup apporté : cela m'a donné plus de confiance en moi et de l'assurance pour réaliser des présentations devant tous types d'auditoire aujourd'hui.

## Un révélateur ?

Le voyage de deuxième année à Londres : plutôt réticent au départ car je ne voulais pas quitter ma routine parisienne, cela m'a donné l'envie de découvrir le monde et m'a amené à partir en Erasmus en 3<sup>e</sup> année, à choisir ma spécialisation SI en anglais en dernière année et quelques années plus tard à réaliser mon tour du monde.

## Quelle nouvelle technologie vous fascine le plus ?

L'intelligence artificielle : pour ses capacités, la dangerosité d'une mauvaise utilisation et la législation à apporter. Comme n'importe quel outil, il nous facilite déjà la vie au quotidien, en nous proposant des traductions instantanées, de la reconnaissance faciale ou encore



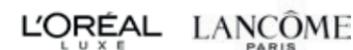
des voitures autonomes. Mais les dérives d'une mauvaise utilisation sont déjà visibles, par exemple en Chine, où la vie privée n'est pas respectée, ou encore lorsque des algorithmes financiers s'emballent car laissés sans contrôle. Il faut légiférer, pour définir par exemple qui sera le responsable en cas d'accident : le programmeur, le constructeur ou le « conducteur » ?

“ (...) cela m'a donné plus de confiance en moi et de l'assurance pour réaliser des présentations devant tous types d'auditoire aujourd'hui. »

# Linda Kada

PEX - Promo 2012

**Chef de projet web – Freelance**  
chez **L'Oréal Luxe - Lancôme**



## Votre actualité ?

En tant que chef de Projet Web en freelance, j'interviens actuellement sur le lancement d'un nouveau site marchand international pour une grande marque de cosmétiques de luxe. Je mets à profit mon expertise E-merchandising, ma connaissance du secteur et également mon savoir-faire en gestion et amélioration de la qualité des données.

Je me suis lancée en début d'année en Freelance, cela demande une grande faculté d'adaptation et d'organisation, c'est un moyen exceptionnel de gagner en expérience et agilité rapidement.

## Votre parcours ?

Après avoir été diplômée d'Efrei Paris en 2012 et avoir mené une expérience entrepreneuriale, en 2015 j'ai eu l'opportunité d'intégrer le groupe LVMH dans la société Sephora où j'ai exercé le poste de Master Data manager avec succès pendant trois ans. Aujourd'hui, j'occupe la fonction de Chef de Projet Web au sein du groupe L'Oréal pour la Maison Lancôme.

## Les plus de l'école ?

Durant mon année à Efrei Paris j'ai vu mon expertise grandir d'une



façon exponentielle. La qualité des intervenants et leur professionnalisme nous permet de monter très rapidement en compétence. Cette méthode d'apprentissage est celle que j'ai le plus appréciée de toute ma scolarité.

## Un souvenir de l'école ?

La remise des diplômes, le jour où j'ai appris que le projet je me menais remportait la start-up week et allait être intubée dans l'incubateur de l'école ! Un très beau souvenir.

## Une vocation ?

J'ai toujours été attirée par le domaine de l'informatique puis par l'E-commerce. Permettre à un utilisateur de vivre une expérience de marque Online et vraiment un sujet qui me passionne. Actuellement, je travaille à la création d'outils d'aide à l'achat online, je trouve cela passionnant de retranscrire l'expérience magasin et le savoir de nos conseillères pour apporter un support au consommateur.

“ La qualité des intervenants et leur professionnalisme nous permet de monter très rapidement en compétence. »

# Grow.Create. Think Digital

Your ambition is to shape the digital future? Your goal is to continuously grow with engaging tasks? Your passion is to gain new experiences and explore various cultures? Tata Consultancy Services (TCS) will expose you to the future of technology, where you get to work with some of the brightest global minds in the IT Service industry and support many of the biggest brands worldwide.

Start your career by applying to [france.careers@tcs.com](mailto:france.careers@tcs.com)

Know more <https://www.tcs.com/> & <https://growtcs.com/>

# Marion Barrault

PEX - Promo 2016



**IT Digital Project Manager**  
chez **CHANEL**

## Voire poste ?

Je suis chef de projet digital IT au sein de la division Parfums Beauté chez CHANEL et je travaille actuellement sur le site chanel.com. Mon poste consiste à faire le pont entre les équipes Business/DA et les équipes techniques (développeurs front/back, infrastructure et environnements connexes). L'objectif étant de créer des campagnes digitales et faire évoluer le site, à l'échelle internationale.

## Voire parcours ?

Après un master en communication dans une école de publicité et diverses expériences en tant que chef de projet (événementiel, communication...), j'ai voulu m'orienter vers le secteur du digital. Pour cela, j'ai opté pour une année de licence au sein d'Efrei Paris afin d'avoir accès à un maximum de cours techniques mais également pour avoir l'opportunité de faire cette année en alternance.

## Le(s) plus de l'école ?

Le programme de la licence m'a permis de découvrir, d'appréhender et d'assimiler beaucoup d'aspects du digital et ainsi de me créer une solide base de connaissances techniques qui m'a aidé à me sentir plus légitime et plus sûre de moi sur le marché du travail. Cette formation pluridisciplinaire a été une réelle plus-value dans mon parcours professionnel.

## Un souvenir de l'école ?

Mon année au sein de d'Efrei Paris a été riche en rencontres. J'ai fait la connaissance de personnes aussi inspirantes que talentueuses, qui m'ont poussées à travailler plus dur, à me remettre en question et surtout qui m'ont soutenues et motivées dans mes différents projets. La cohésion et la bienveillance qui régnaient au sein de la promo et de l'école en général nous ont permis de nous donner à fond et de nous épanouir pleinement dans notre formation.



## Un proverbe ?

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »

Je suis convaincue que la synergie des compétences et des profils est la clé du succès d'un projet et que la collaboration est indispensable dans la réussite tant professionnelle que personnelle.

“ **La cohésion et la bienveillance qui régnaient au sein de la promo et de l'école en général nous ont permis de nous donner à fond et de nous épanouir pleinement dans notre formation.** ”



**ESN, ICT,  
Conseil-Audit**

# Jean-David Benassouli

Promo 1996 - PGE

**Associé en charge des activités Data Analytics & Intelligence Artificielle**  
chez **PwC Coprésident de la commission Data de Syntec Conseil**



## Votre poste ?

Aujourd'hui, j'ai la responsabilité des activités Data Analytics & Intelligence Artificielle pour PwC France & Maghreb. Cela représente des équipes de plus de 300 collaborateurs, dont près de 50 Data Scientists, au service de l'ensemble de nos lignes de services : Audit & Conseil et Gestions des Risques, Stratégie & Consulting, Fusion & Acquisition, Juridique et Fiscale (soit près de 6500 Collaborateurs).



## Les étapes clés de votre parcours ?

En parallèle de l'armée et de ma première année professionnelle, j'ai suivi le MBA Management & Administration des Entreprises de l'IAE Paris - La Sorbonne en cours du soir. J'ai commencé ma carrière en 1997 chez Cap Gemini, sur des projets internationaux pour des opérateurs de Télécom Mobile. Arrivé chez Andersen Consulting à l'été 2000, devenu rapidement Accenture, j'ai continué dans le monde des Télécoms pour définitivement "plonger" dans la Data en 2009 avec la prise en charge de toute la maintenance évolutive et corrective du SI Décisionnel d'un leader

des Télécoms. Dès 2013, j'ai initié les premiers projets Big Data. A la création d'Accenture Digital en 2014, j'ai pris la responsabilité des activités Data & Analytics pour toutes les industries en France. J'ai rejoint PwC France & Maghreb début 2017, afin d'accélérer significativement la transformation "Data Driven" de l'ensemble des lignes de services.

## Un souvenir de l'école ?

La remise de prix des trois Glisses

EFREI, dont j'étais le président, à Serre Chevalier, après presque une semaine sans dormir. Quel soulagement ! Tout s'était très bien passé.

Les trois Glisses EFREI, c'était plus de 30 équipes d'écoles et universités, avec 3 participants par équipe (1 ski, 1 monoski, 1 snowboard), sur 3 jours de compétitions (slalom, géant, ...) mais aussi des soirées !

## Un leitmotiv ? Une devise ?

J'ai la culture de l'action et du résultat : c'est ce qui reste, à la fin. Autour de moi, chez mes clients, il y a souvent beaucoup trop de réunions, d'hésitations, de politique... alors, ma devise pourrait être celle de Nike "Just Do it" ou encore "Make it Happen".

## La recette du succès ?

Toujours accepter les défis et les challenges, c'est là que l'on apprend le plus. Et s'ils ne viennent pas, faire en sorte de sortir de sa zone de confort. Suivre son intuition et avoir confiance en soi. Il faut savoir prendre des risques, et "oser".

“ J'ai la culture de l'action et du résultat (...) alors, ma devise pourrait être celle de Nike "Just Do it" ou encore "Make it Happen". ”

# Delphine Ferrier

PGE - Promo 2000

**Directrice de l'innovation et de la transformation**  
chez **SPIE ICS, filiale de services numériques de SPIE France**



## Votre poste ?

J'ai pris le poste de Directrice de l'innovation et de la transformation de SPIE ICS en mars 2019, pour mener à bien, la transformation de notre entreprise.

## Les étapes clés de votre parcours ?

J'ai commencé en tant qu'ingénieur support réseaux dans un poste très technique dans lequel j'ai développé une forte expertise d'analyse et de résolution de pannes réseaux complexes. Mon CCIE (Cisco Certified Internetwork Expert) en poche, j'ai évolué sur un poste d'expert référent pour des grands comptes managés dans lequel j'ai développé des expertises techniques plus larges. J'ai eu ensuite l'opportunité de retourner dans ma ville d'origine à Bordeaux pour prendre un poste d'avant-vente, puis la responsabilité d'une équipe d'avant-vente dans lequel j'ai développé mes compétences dans le management mais aussi le commerce. Ensuite, j'ai pris la direction de la région Nouvelle-Aquitaine (18M€, 170 personnes) pendant 5 ans. Je l'ai fait croître en chiffre d'affaire, en profitabilité et en compétences, et surtout, j'y ai développé un vrai goût

pour l'entrepreneuriat. C'est alors que j'ai été appelée par ma direction générale pour l'accompagner dans la redéfinition de la stratégie de l'entreprise et sa transformation.

## Une chose qui vous tient à cœur ?

Je suis très attachée à la place des femmes dans l'IT et dans les postes de direction.

J'ai la chance, dans mon poste, de porter les actions autour de la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) pour mon entreprise. Dans ce cadre, je pilote des actions pour attirer plus de femmes dans les métiers très diversifiés de l'IT, et aussi, pour les accompagner dans leur parcours et faire sauter le plafond de verre encore parfois existant. L'intelligence collective est tellement meilleure quand il y a une diversité à l'intérieur d'un groupe !

## Les enjeux du numérique pour les 10 ou 20 années à venir selon vous ?

Nous allons avoir une contradiction importante à gérer entre, d'un côté, l'arrivée de l'intelligence artificielle qui permet de valoriser les données et donc accélérer la production de ces



données et, de l'autre, l'aspiration de la société à devenir plus écoresponsable. L'enjeu du numérique pour les années à venir va donc être de concevoir des solutions améliorant les usages grâce aux données valorisées, tout en réduisant la consommation énergétique ainsi que les déchets électroniques : de nouveaux challenges passionnants !

“ Je suis très attachée à la place des femmes dans l'IT et dans les postes de direction. ”

# Denis Cammas

Promo 1995 - PGE

**Chief Technological Officer - Stratégie SI, Architectures, Intégration** chez **Generali**



## Votre poste ?

J'ai la responsabilité des architectures du Système d'information que ce soit au niveau fonctionnel, applicatif, data ou technologique ainsi que de l'intégration. Avant tout, ceci est une responsabilité de directeur, donc de management des équipes pluridisciplinaires dans les fonctions IT qui se positionnent aux extrêmes.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Mon parcours est riche de beaucoup d'évolutions dans des équipes diverses, dans l'IT, dans les domaines des infrastructures et systèmes d'information. Après avoir débuté ma carrière à Tokyo 1995/1997 pour apporter le support technique et fonctionnel aux opérateurs en salle des marchés à la Société Générale, j'ai fait le choix de rejoindre un cabinet de conseil pure player dans le domaine des flux financiers temps réel. Ma spécialisation réseau s'est avérée un atout majeur.

J'ai rejoint à nouveau Société Générale entre 2002 et 2016 avec cinq évolutions importantes qui m'ont permis de devenir « managing

director » en 2012, travaillant consécutivement dans les métiers de la banque d'investissement et dans la banque de détail, en France et à l'étranger. C'est en 2016 que je rejoins Generali en tant que directeur des infrastructures France pour évoluer vers mon poste actuel en 2019.

## Un projet ?

Dans les années 2010, alors que le Big Data n'était encore qu'un buzz word, la Société Générale a souhaité explorer les possibilités de cette technologie. La mise en œuvre de la solution, la collecte des données, l'inboarding des premiers data scientists ont été réalisés grâce à la mise en place d'une des premières pizza team en France : direction collégiale, métiers, DSI et infrastructures, 8 collaborateurs issus de chaque direction, « Solution as a Service », ... Au-delà de la technologie, un projet passionnant et innovant !

## Quels enjeux pour le numérique ?

Il me semble que l'enjeu majeur



de l'humanité est de faire face aux impacts du dérèglement climatique.

## Une devise ?

Derrière un risque se cachent des opportunités

## Un proverbe ?

Il n'y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va.



# David Brami

PGE - Promo 2005

**Directeur Stratégie et Avant-Vente** chez **Groupe VITAL**

## Votre poste actuel ?

Au sein du Groupe VITAL, une ESN de 500 collaborateurs spécialisée en Infogérance, mon rôle est de définir la stratégie technique et marketing de la société. Ma mission est également, en parallèle, de piloter et réaliser l'ensemble des dossiers de réponses commerciales majeures (avant-vente) vis-à-vis de nos prospects et clients puis de suivre leur démarrage.

## Votre parcours ?

Diplômé en 2005 après une année de césure (stage d'un an et demi), j'ai également obtenu en parallèle d'Efrei Paris, un DEUG en Économie Gestion à l'université Paris XI. J'ai poursuivi pendant près de 12 ans ma carrière au sein d'une ESN familiale (80 collaborateurs) : Soft et Services. J'ai occupé tour à tour les rôles de Directeur de la cellule Infogérance puis de la cellule Projets Bureautiques pour assurer ensuite les postes de Directeur Avant-Vente et Directeur Administratif et Financier pour enfin en reprendre la gérance en 2015. J'ai ensuite géré le rachat de notre structure par le Groupe VITAL en 2016 au sein duquel j'ai eu une première mission de Responsable

technique puis désormais de Directeur Stratégie et Avant-Vente.

## Votre association préférée ?

La vie associative à Efrei Paris est à mon sens l'un des vrais plus de l'école. En effet, il m'a toujours semblé que les postes auxquels l'école prédestinait nécessitent tout autant des compétences techniques que des capacités d'adaptation, d'organisation, de management... Mes expériences en tant que président du BDS (Bureau des Sports) et consultant pour EFFOR et la SEP (Junior-Entreprise) ont été des vrais atouts au moment d'entrer dans le monde professionnel.

## Un proverbe ?

« Si tu viens me voir avec un problème sans en avoir la solution, c'est que tu fais partie du problème » m'a répété mon premier dirigeant. Cette citation m'a construit tout au long de mes premières années car elle m'a poussé à toujours plus de responsabilités et d'autonomie. Il est en effet du ressort du « manager » d'arbitrer et de prendre des décisions mais il est de la responsabilité du « managé » de lui apporter des solutions en lui indiquant



leurs avantages et inconvénients.

## La recette du succès ?

Même si les qualités nécessaires au succès diffèrent d'un poste à l'autre, il me semble important pour la réussite d'un projet ou d'une carrière de ne jamais oublier que le « fond » est toujours aussi important que la « forme ».

“ (...) l'enjeu majeur de l'humanité est de faire face aux impacts du dérèglement climatique. ”

“ Si tu viens me voir avec un problème sans en avoir la solution, c'est que tu fais partie du problème. ”



## DAVID GURLÉ

### SYMPHONY

Diplômé Esigetel en 1992, David Gurlé acquiert pendant 20 ans une expertise dans la création des systèmes de communications unifiées à destination des sociétés et du grand public au sein de grandes entreprises comme France Télécom (France), Thomson Reuters (USA), Microsoft (USA) et Skype (USA). Auteur, inventeur, leader, David Gurlé a une influence majeure dans l'évolution des systèmes de communication pour les entreprises et se construit une réputation de « leader visionnaire en transport de communications sur IP » chez Microsoft.

En 1999, il rejoint Microsoft où il devient l'un des plus proches conseillers de Bill Gates. Il est alors chargé de mettre en place l'unité commerciale de communications en temps réel, qu'il dirige pendant trois années.

De ces expériences, lui vient l'idée de créer un environnement qui offrirait un niveau de sécurité maximal et qui réunirait sur une même plateforme tous les canaux de communication (téléphone, visioconférence, mail, chat, SMS, réseaux sociaux...). Il monte alors sa start-up à Palo Alto (Californie) en 2012 pour créer Symphony, la plateforme la plus sécurisée du monde de la finance, et le plus gros concurrent de Bloomberg. Symphony se développe désormais dans d'autres secteurs pour lesquels la sécurité des données est clé, comme l'assurance, les services juridiques, la santé et l'administration.

Déjà implantée à Palo Alto, New York, Hong Kong, Singapour, Tokyo, Stockholm et Londres, Symphony a investi en France en 2018 avec l'ouverture d'un centre de recherche et développement à Sophia Antipolis et d'un bureau à Paris.

En 2020, David Gurlé figurait à la 275<sup>e</sup> place des 500 plus grandes fortunes françaises selon le magazine Challenges, avec une fortune estimée à 300 millions d'euros. Il a été fait chevalier de la Légion d'Honneur le 1<sup>er</sup> janvier 2020.

# Fatima Zahra Lagrou

PGE - Promo 2018



Senior Associate – Risk Assurance and Advisory Services  
chez PwC

### Votre poste ?

J'évolue actuellement chez PwC, cabinet que j'ai initialement intégré dans le cadre de mon stage de fin d'études. J'y suis amenée à intervenir sur des missions de maîtrise des risques technologiques et de conformité réglementaire.

### Les étapes clés de votre parcours ?

Après avoir intégré Efrei Paris, j'ai rapidement développé un intérêt poussé pour la vie des affaires et l'actualité économique. J'ai donc candidaté au concours de double-diplôme avec Audencia. L'hybridation des compétences que m'a permis d'acquérir cette double formation, complétée par mon échange à la London School of Economics, ont marqué un tournant dans l'orientation que j'ai par la suite donné à ma carrière.

### Le(s) plus de l'école ?

Mon passage à Efrei Paris fût une vraie révélation pour moi. Au-delà de la qualité de l'enseignement qu'elle offre, l'école possède une marque de fabrique, qui a fait, dans mon cas toute la différence : la capacité à stimuler l'innovation. La dynamique étudiante sur le campus et l'environnement mis à disposition des élèves permettent la genèse de cette dynamique d'innovation qui fait la différence tant sur le plan individuel pour chaque étudiant que sur le plan collectif.



### Votre association préférée ?

En tant qu'ancienne présidente de la Junior-Entreprise, je ne suis pas sûre que ma réponse à cette question soit objective. Au-delà de tout parti pris, je considère cette association comme un formidable levier de performance au service des étudiants qui cherchent à se professionnaliser, à se dépasser, à apprendre à prendre des responsabilités, à stimuler leur créativité mais surtout à gagner en maturité.

### Les enjeux du numérique pour les 10 ou 20 années à venir selon vous ?

Au-delà de l'enjeu d'innovation et créativité qui a toujours constitué l'essence même du numérique, le défi des prochaines décennies est, à

mon sens, celui de la régulation. Le monde du numérique a soufflé un vent de liberté et de démocratisation de l'accès au contenu sur le monde entier et tout professionnel du secteur viendra souligner que c'est un devoir moral de rester fidèle à cette idée mère. Pour autant, il relève de notre devoir éthique, en tant que professionnels du numérique d'être les pionniers d'un dispositif de régulation de ces technologies afin que ce qui a été une des plus grandes démocratisations des temps modernes ne deviennent pas un outil détourné de sa fonction première pour devenir un véritable fléau des temps modernes.

« (...) l'école possède une marque de fabrique, qui a fait, dans mon cas toute la différence : la capacité à stimuler l'innovation. »

# Guillaume Pigaux

Promo 2016 - PGE

**Ingénieur en Cybersécurité**  
chez **Sia Partners**

SIAPARTNERS

ALTRAN  
part of Capgemini

## Voire poste ?

J'accompagne mes clients, en France et à l'international, autour de leurs besoins cyber, que ce soit pour les aider à déployer une stratégie de cybersécurité ou bien tester la sécurité de leur système d'information au travers des analyses de risques ou encore des audits de sécurité (organisationnels et techniques).

## Voire parcours ?

Décidé à me spécialiser dans le domaine de la cybersécurité, j'ai réalisé mon stage de M1 dans une start-up où j'ai travaillé sur la sécurité des réseaux informatiques et mon stage de M2 dans les équipes cyber de CGI. Une fois diplômé ingénieur, j'ai intégré les équipes cybersécurité de Air France Industries, puis j'ai finalement choisi de poursuivre dans le monde du conseil en rejoignant les équipes cyber de Deloitte. Après presque de 3 ans à Deloitte, j'ai rejoint le cabinet de stratégie Sia Partners pour participer au développement de la BU CyberSécurité.

## Le(s) plus de l'école ?

L'ouverture de l'école sur l'international est une énorme plus-value, elle m'a notamment permis d'effectuer une partie de mes études à l'Université d'État de San Jose (SJSU) en Californie. La qualité de l'enseignement : La diversité des professeurs, le fait d'avoir des chercheurs comme des cadres d'entreprise nous permet d'avoir une vue d'ensemble et d'être mieux préparés au monde professionnel. Enfin, la reconnaissance de l'école vis-à-vis des entreprises est un tremplin pour les étudiants.

## Les enjeux du numérique pour les 10 années à venir selon vous ?

Les enjeux en cybersécurité ne cessent d'évoluer. En effet, il y a un nombre croissant de menaces et d'attaques alors que la recherche de performance, la contribution à la transition numérique et les besoins de partages de données nécessitent une exposition de plus en plus importante des systèmes d'information. A cela s'ajoutent des technologies



toujours plus performantes qui ne sont plus seulement accessibles aux entreprises mais également aux organismes cybercriminels. Dans ce contexte, l'Intelligence Artificielle sera certainement un élément prioritaire et nécessaire dans lequel il faudra savoir s'investir pour être en mesure de répondre aux cyber attaques de demain.

“ (...) la reconnaissance de l'école vis-à-vis des entreprises est un tremplin pour les étudiants. ”

# Nicolas Pisseau

PGE - Promo 1992

**CIO West Europe**  
chez **Altran Technologies**

## Voire poste ?

Depuis octobre 2018, je suis DSI d'Altran Technologies pour l'Europe de l'Ouest. Au-delà des responsabilités DSI classiques, j'ai également celle de mettre en œuvre, dans les locaux d'Altran, les solutions techniques des projets externalisés par nos clients, principalement des leaders mondiaux de leurs marchés respectifs (aéronautique, automobile, télécoms, énergie, transport, life science, etc.).

## Les étapes clés de votre parcours ?

Au cours de mes premières années de carrière, j'ai travaillé pour une société de consultants intervenant auprès des grands acteurs de l'industrie de Défense sur les télécoms & systèmes d'information. La baisse structurelle des budgets militaires étant, j'ai alors été envoyé en mission « éclaireur » dans la téléphonie mobile numérique auprès de SFR et ce, avant que le GSM ne devienne le phénomène de société. Ne le sachant pas encore à l'époque, j'allais passer près de 15 ans dans la téléphonie mobile. Chez Orange d'abord, j'ai gravi les échelons sur des postes managériaux opérationnels notamment aux Pays-Bas puis en Égypte comme CTO. Chez Huawei ensuite, j'ai basculé dans un rôle à la fois commercial et opérationnel. Après



une ou plusieurs rencontres-clés ou opportunes qui, pour certaines d'entre elles, peuvent sembler anodines sur le moment. Bien entendu, j'ai eu la chance de rencontrer des décideurs et des leaders qui m'ont fait confiance mais je me souviens aussi, que c'est grâce à un stagiaire que j'ai été présenté à SFR (en 1995 je crois) : le point de départ de mon « aventure » dans la téléphonie mobile.

## Une chose qui vous tient à cœur ?

Quels que soient l'activité, la taille de l'entreprise, le lieu ou la culture, je suis fier d'avoir su créer des liens de confiance et de respect avec les collaborateurs que j'ai eu la chance de diriger.

## Un projet ?

Émotionnellement parlant, le lancement commercial d'un opérateur mobile dont j'avais la responsabilité de construire le réseau a été énorme. D'autant que j'avais rejoint le projet très en amont, au moment où l'on élaborait les premiers business cases : passer en 18 mois d'une équipe projet multi-compétences de quelques personnes à une société de plusieurs milliers de personnes et moi ayant construit autant de sites radio.

tant d'années dans de si grandes entreprises, j'ai eu l'opportunité de prendre la direction générale de VoxMobili, une PME française développant et commercialisant une solution logicielle pour les grands opérateurs télécoms internationaux pour finalement rejoindre Altran et y développer des offres de service avant de me voir proposer le poste de DSI.

## Une rencontre déterminante pour votre carrière ?

Une carrière (peut) se jouer sur

“ Une carrière (peut) se jouer sur une ou plusieurs rencontres-clés ou opportunes qui, pour certaines d'entre elles, peuvent sembler anodines sur le moment. ”



# Marc Giraud-Sauveur

Promo 2013 - PGE

Entrepreneur

**Co-fondateur**  
de **Maltem Canada, Montréal, Canada**



## Voire poste ?

Je suis actuellement cofondateur de la filiale Maltem Canada : société de conseil en digital basée à Montréal. Cela fait deux ans que je pilote avec mon associé cette agence qui connaît une croissance exponentielle. Nous comptons aujourd'hui un peu plus de 45 employés et avons recruté une dizaine de nationalités différentes. Notre objectif sur les trois prochaines années est d'ouvrir trois nouvelles filiales et nous pensons à Vancouver, New York et Miami.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Après Efrei Paris, j'ai eu la chance d'intégrer Grenoble École de Management qui m'a apporté cette vision business. J'ai travaillé un an au sein du Groupe LVMH en tant que business developer. J'ai été recruté par une société de conseil, Groupe SII, où j'ai fait mes armes et où j'ai pu évoluer dans un domaine de passion : l'aérospatial. Expérience hors norme où j'ai connu difficultés, succès et défis perpétuels. J'ai eu la chance d'être muté à Montréal pour créer et développer le département Aérospatial d'une filiale naissante. L'agence Montréalaise a connu un vrai succès et je suis fier d'y avoir contribué. Grâce aux fondateurs du Groupe



Maltem, j'ai eu cette opportunité unique de bâtir cette filiale qui me ressemble avec mon partenaire d'aventure.

## Voire association préférée ?

La Junior-Entreprise : SEPEFREI (#SEPEFREI4ever). J'y ai beaucoup appris, vécu de belles rencontres business et aussi participé à de très belles soirées ! Prendre part à une association permet de jouer un rôle de

manager, de chef de projet ou tout simplement de travailler en équipe.

## Voire vision du management ?

J'ai eu la chance de manager depuis presque ma sortie d'école et j'apprends encore ! Je dirais : faire confiance. Faire confiance en tant que manager, faire grandir ses collaborateurs et rendre ses équipes responsables

“ Prendre part à une association permet de jouer un rôle de manager, de chef de projet ou tout simplement de travailler en équipe. ”

# Marion Perez

PGE - Promo 2008

**Associate Manager**  
chez **Accenture**



## Voire poste ?

Je travaille, depuis 2017, en tant que Project Management Office (PMO) interne au sein de l'équipe Memory chez Accenture Security, qui propose une solution d'IAM - Identity and Access Management - dans le cloud.

## Les étapes clés de votre parcours ?

J'ai réalisé mon stage de fin d'études à Montréal, où j'ai pu travailler sur les normes ISO. De retour en France, j'ai eu diverses missions qui m'ont permises d'acquérir des connaissances solides sur l'organisation et la structuration des SI. Je me suis ensuite dirigée vers l'architecture fonctionnelle, sujet qui me tenait à cœur depuis ma spécialisation à Efrei Paris. Petit à petit, je me suis tournée vers la business analyse, la compréhension des besoins et la gestion des changements. J'ai ensuite rejoint l'équipe Memory suite à une opportunité interne.

## Le(s) plus de l'école ?

Efrei Paris a toujours su suivre l'évolution technologique et les



domaines porteurs dans les nouvelles technologies afin de nous proposer des cursus enrichissants et nous facilitant l'entrée sur le marché du travail.

## Un souvenir de l'école ?

Il y en a tellement... M. Soma et

ses cours d'improvisation qui me donnaient la boule au ventre en première année, mais qui ont tellement été formatifs par la suite et qui me servent encore aujourd'hui. M. Lee, professeur d'électronique, qui m'a aidé dans le développement de ma confiance en moi. La remise des diplômes : non seulement pour l'accomplissement de ces 5 années d'études, mais surtout pour avoir pris la parole devant 1200 personnes, alors que cinq ans auparavant j'arrivais tout juste à parler devant cinq personnes.

## La recette du succès ?

Pour un projet, la qualité première pour moi est la communication. Peu importe le type de projet et le type d'acteurs auxquels on est confronté, si on ne pose pas les bases d'une communication efficace et comprise par tous, il y aura des incompréhensions ou des non-dits qui peuvent être dommageables pour la réussite du projet.

“ (...) la qualité première pour moi est la communication. ”

# Matthieu Girardin

Promo 2002 - PGE

**Vice-Président Consulting Services**  
chez **CGI**



## Votre poste ?

Mon métier consiste à piloter une équipe d'environ 65 consultants issus pour la plupart d'écoles d'ingénieurs qui travaillent sous la forme de projets à engagement ou en mission d'assistance technique pour des clients dans les domaines du Retail et de la Finance. Mes rôles vont de l'Architecte SI au Directeur de Compte Client en passant par le Directeur de projet ou de programme dans le but d'accompagner mes clients à réussir leurs transformations numériques.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Après mon double diplôme Efrei Paris - ESSCA en 2002, j'ai intégré le cabinet de conseil Unilog Management pour travailler sur le domaine naissant de l'EAI (l'intégration d'application au sein du SI) et faire partie des premiers certifiés sur la solution webMethods en France, solution qui sera le fil rouge de ma carrière. Au bout de trois ans, j'ai quitté Unilog Management pour me lancer en freelance en tant qu'Architecte EAI à Genève en Suisse. J'ai ensuite évolué dans le bassin helvétique au sein de différentes ESN dans des rôles de Gestion de Projets. Au bout de quatre ans, je suis revenu à Paris, pour rejoindre les équipes d'Unilog Management, devenues



Logica, dans un rôle de Manager IT Consulting. J'ai évolué au gré des différentes réorganisations et rachats (Logica ayant été rachetée par CGI) pour prendre les fonctions de Directeur de l'offre Information Management puis de Directeur de comptes dans le Retail pour accompagner les DSI de mes clients dans leur transformation numérique jusqu'à mon poste actuel.

## Votre association préférée ?

L'association du GALA, dont la soirée

fut organisée à Disneyland Paris. Nous avons vu un peu grand mais l'organisation d'un tel événement m'a permis de toucher du doigt les enjeux et les contraintes économiques de la société d'une manière générale. J'ai ensuite pu monter l'association de Karting d'Efrei Paris avec plusieurs camarades de promotion et nous avons pu porter les couleurs de l'École lors du championnat de France étudiant organisé par l'ESTACA que nous avons remporté à deux reprises.

## Un projet ?

Ce projet d'envergure : celui de la mise en œuvre d'une solution d'Enterprise Service Bus, permettant d'automatiser et d'accélérer les échanges d'information entre les 200 magasins en France et le siège. Les échanges d'information permettent de connaître en temps réel les informations liées à l'activité commerciale, pour pouvoir ainsi optimiser le réassortiment en magasin mais également permettre des nouveaux processus digitaux comme le Click & Collect. Le projet a mobilisé 25 consultants de mon entreprise et autant d'employés du client pour réussir une première étape, achevée en environ un an.

“ **L'association du GALA, dont la soirée fut organisée à Disneyland Paris. Nous avons vu un peu grand mais l'organisation d'un tel événement m'a permis de toucher du doigt les enjeux et les contraintes économiques de la société d'une manière générale.** »

# Oualid Bahouli

PGE - Promo 2015

**Manager Energy & Utilities**  
chez **PwC France**



## Votre poste ?

Je suis Manager au sein des équipes Energy & Utilities de PwC France. J'interviens depuis six ans dans les projets de transformation des grands comptes du secteur de l'énergie, notamment dans le benchmark et sélection de vendors et implémentation des systèmes de l'Energy Trading & Commodities (C/E TRM). Je travaille aussi sur des sujets de digitalisation des opérations dans l'énergie qui consiste à modéliser les assets renouvelables type parc photovoltaïque, éolien, unités de méthanisation, ... grâce au digital twins, à l'IA et à la Data Analytics pour optimiser, prédire la production et les revenus, faire de la maintenance prédictive, ...

## Votre parcours ?

Au sein d'Efrei Paris, je me suis spécialisé dans l'IT for finance et j'ai poursuivi avec un double diplôme Mastère spécialisé en Energy management à Grenoble École de Management car je voulais acquérir des compétences managériales et avoir une double casquette. Pour valider ce double



Lorsqu'on regarde l'histoire riche ainsi que les personnalités qui y sont passées notamment M. Truong - co-inventeur du 1<sup>er</sup> micro-ordinateur au monde, M. Anichini - inventeur du décodeur Canal+, M. Assaf - Directeur technique de Free ou encore M. Nebra fondateur d'OpenClassrooms, ex-Site du Zéro, on ne peut qu'en être fier ! De plus, Efrei Paris se réinvente régulièrement pour s'adapter aux nouvelles tendances des nouvelles technologies, en s'associant avec des partenaires stratégiques dans le but de renforcer son positionnement en France et à l'international.

## Un leitmotiv ? Une devise ?

« Il faut se donner les moyens de ses ambitions ! ». Combien de fois avons-nous entendu cette phrase ? Et pourtant, plus le temps passe, mieux je comprends l'importance de ces mots !

diplôme, j'ai fait une année de césure au sein du laboratoire partenaire de l'école - Transportation Research Center rattaché à l'Université du Nevada - USA. Une fois rentré à Paris, j'ai intégré le cabinet CGI Business Consulting où j'ai passé trois ans ensuite PwC France depuis octobre 2018.

## Une fierté ?

Je suis très fier de faire partie des alumni d'une école telle qu'Efrei Paris !

“ **Je suis très fier de faire partie des alumni d'une école telle qu'Efrei Paris !** »

# Tiphaine Brebion

Promo 2017 - PGE

**Product Owner**  
chez **5DEGRES**

## Votre poste ?

Je suis actuellement Product Owner, rôle inclus dans la méthodologie Agile, après avoir été cheffe de projet AMOA en sortant d'Efrei Paris. Concrètement, je fais en sorte que mon produit (une appli web ou mobile, un site internet, etc.) réponde aux enjeux du marché et de mes utilisateurs. Le Product Owner gère également un aspect business absent dans la chefferie de projet classique.

## Votre parcours ?

Avant d'entrer à Efrei Paris, j'avais suivi un cursus de LEA puis de Master de management culturel et communication à l'université Paris Diderot. Durant mon stage de fin d'études, j'ai réalisé que le secteur vers lequel je me dirigeais à l'origine (l'événementiel) ne m'intéressait pas vraiment, et que le digital était plus un terrain de jeu qui me stimulerait. J'ai donc suivi la formation en tant que Chef de projet informatique et Développement web à l'Efreitech. Après mon diplôme, je suis rentrée dans une ESN en tant que cheffe de projet AMOA/IT. Je le suis restée pendant presque trois ans avant de



m'orienter vers le Product Ownership en novembre 2020.

## Une chose qui vous tient à cœur ?

Je considère, en tant que professionnelle, que l'équipe est un des éléments clés de la réussite d'un produit. En tant qu'individu, je ne suis motivée que lorsque je suis bien entourée, et inversement l'équipe est motivée lorsqu'elle a un but et une direction. C'est un travail collaboratif que nous faisons, encore plus quand on veut travailler en agilité. Dans un management traditionnel top-down, c'est d'autant plus compliqué de s'y tenir. Mais s'il y a bien une chose sur



laquelle je ne plie pas, c'est de créer un cadre de travail convenable, ayant du sens et motivant pour mon équipe. Je travaille avec des humains, pas des exécutants sans pensée.

## Un projet ?

Celui dont je suis le plus fière est celui où nous avons eu le plus de difficultés, ce qui est d'autant plus gratifiant. Il s'agissait d'un projet de migration de bases de données (SQL à Oracle) sur une application très stratégique chez un client. Il ne fallait absolument pas se louper, sinon c'était une perte de CA très importante et des dizaines d'applications impactées dans l'écosystème de la filiale et même du groupe. Je suis arrivée sur le projet alors qu'il y avait déjà un an de retard. Je ne vais pas tout détailler en terme d'obstacles, mais disons que j'ai vraiment sué sur ce projet (rires). Nous avons pu mettre en production comme prévu sur la seconde roadmap sans incident majeur.



# Adrien Barbieux

PGE - Promo 2008

**Directeur Conseil Lean & Agile**  
chez **CGI**

## Votre poste ?

Je suis Directeur Conseil Lean & Agile chez CGI à Nantes. Arrivé dans la société en 2015, CGI a su me faire confiance et me faire évoluer. Mes missions consistent à développer la communauté Nantaise CGI Business Consulting sur les secteurs Finance, Energy & Utilities et à accompagner mes clients dans leur transformation agile & digitale afin d'avoir des organisations plus efficaces et résilientes. Les principales compétences de mon métier sont l'écoute, la communication et la compréhension systémique.

## Votre parcours ?

J'ai débuté par le domaine de l'architecture d'entreprise chez l'éditeur Mega International en tant que Consultant Produit pendant deux ans. En raison de ma passion pour les sports nautiques, j'ai quitté Paris pour Nantes où j'ai rejoint le monde des ESN (Capgemini, Sopra Steria puis CGI). En 2012, j'ai intégré une start-up qui proposait un produit de tableau blanc virtuel. Une expérience riche, pas toujours facile mais qui m'a permis de beaucoup apprendre. Mes changements de société ont toujours été motivés par des opportunités qui m'ont permis de découvrir différents postes (Développeur, Scrum Master, Product Owner, Directeur de projet, Avant-Vendeur, Manager et Coach Agile).



## Votre association préférée ?

CAPEfrei qui m'a permis de participer à la course croisière Edhec avec un équipage au top et Trophée Efrei, compétition de Kitesurf inter étudiante que nous souhaitions organiser car nous n'avons pas réussi à remonter cet événement. Un premier échec mais les échecs sont riches d'enseignement !

## Votre vision du management ?

Je prône les organisations horizontales, le management agile, les OKR (Objectifs et Résultats Clés). Un management avec des leaders visionnaires capables de construire une stratégie à long terme et opérée par des équipes poly-compétentes et auto-organisées. Le management doit vraiment

s'intéresser au Host Leadership. Le manager devrait être un leader initiateur, organisateur qui gère l'environnement, facilitant les échanges, décidant et s'impliquant au besoin dans les projets/produits.

## L'impact de la crise sanitaire sur les transformations numériques ?

La crise a démontré que la transformation digitale était indispensable aux entreprises et que les organisations agiles sont les plus résilientes. Il faut repenser l'organisation des entreprises : centrée sur les produits, toujours mieux connaître ses clients et développer le « regionshoring ».

“ Je considère en tant que professionnelle que l'équipe est un des éléments clés de la réussite d'un produit. ”

“ Il faut repenser l'organisation des entreprises : centrée sur les produits, toujours mieux connaître ses clients et développer le « regionshoring ». ”

# Jessica Haouzi

Promo 2015 - PGE

**Product Manager**  
chez **Deloitte**

## Votre poste ?

Être Product Manager, c'est avant tout un savoir-être, au-delà d'un savoir-faire. On se doit d'être à l'écoute et dans l'empathie en permanence, que ce soit pour son client ou ses équipes. Le plus grand défi du PM est d'être en mesure de comprendre et de s'adapter à n'importe quelle problématique métier. Quels que soient les secteurs, le PM doit être capable de s'approprier le métier de son client afin d'être pertinent dans ses propositions de valeurs.

## Votre parcours ?

Lors de mon cursus à Efrei Paris, je ne me prédestinais pas spécialement à une carrière technique. Et pourtant, mes stages en entreprises m'ont appris combien la technologie apporte une vraie valeur ajoutée aux métiers. Chez Deloitte, j'ai eu l'opportunité de créer un vrai projet d'intrapreneuriat où l'on a monté la « Digital Factory », afin d'aider Deloitte et nos clients dans leur transformation numérique. Développeur pendant près de deux ans, j'ai connu mon premier succès grâce à mon premier outil, puis, mon aisance relationnelle m'a permis d'évoluer vers un métier de Product Owner, puis Product Manager, où je cadre le besoin de mes clients et

encadre / anime une équipe de développeurs, Product Owners et Designers. Une chose est certaine, mes compétences techniques me permettent de penser le produit avant même de le concevoir, et de mesurer toute la complexité que cela implique pour nos clients. Osez plonger au cœur des technologies, elles se mettront à votre service.

## Un mentor ?

Mon mentor se trouve être également mon patron actuel depuis le début de ma carrière chez Deloitte. Avec lui, j'ai appris à faire confiance, le management bienveillant, l'importance de l'empathie, le dépassement de soi, la prise de recul, à prendre de l'assurance (en tant que consultante mais également en tant que femme dans un monde très masculin). Pour tout ça, et pour la personne que je suis devenue aujourd'hui, j'aimerais lui dire un grand MERCI.

## Un proverbe ?

« Impose ta chance, serre ton bonheur, et va vers ton risque. A te regarder, ils s'habitueront. »

René Char

**Deloitte.**



## La recette du succès ?

Dans votre carrière, vous serez amenés à intégrer plusieurs entreprises, à vous approprier leur culture, leurs règles et leur écosystème. C'est votre authenticité qui révélera votre unicité, c'est votre audace et votre originalité qui vous mèneront à votre succès, c'est l'empreinte et les souvenirs que vous laissez qui graveront à jamais votre nom dans la mémoire de ceux que vous aurez touchés.

“ **C'est votre authenticité qui révélera votre unicité, c'est votre audace et votre originalité qui vous mèneront à votre succès (...)** »

# Sophia Sam

PGE - Promo 2018

**Consultante Product Owner / Chef de projet**  
chez **World of digits**



## Votre poste ?

Mon poste consiste à piloter le développement de nouvelles fonctionnalités d'un site internet et/ou d'une application. La particularité d'être consultante c'est de pouvoir aller et apprendre de mission en mission et ainsi travailler sur des projets différents à chaque fois. Pour ce poste, si on a une connaissance de l'agilité et une connaissance technique, ça sera plus facile pour échanger avec les développeurs et faire avancer plus vite le projet.

## Les étapes clés de votre parcours ?

J'ai commencé par être Chef de projet e-commerce en alternance pour le Groupe Barrière pendant mon master e-business à Efrei Paris. Pendant cette période, mes camarades et moi-même devions imaginer et développer une idée innovante et c'est par la suite qu'Efrei Paris nous a offert l'opportunité d'intégrer l'incubateur de l'école afin



de lancer notre projet. Ainsi, pendant un an, Leila, Bérénice et moi avons continué notre projet de start-up : My Superguide.

## Le(s) plus de l'école ?

Efrei entrepreneurs ! C'est grâce à l'incubateur de l'école que nous avons pu vivre une expérience incroyable et sans regret ! Le fait de co-fonder une start-up, je pense que c'est l'une des meilleures façons d'apprendre et de

pratiquer dans le monde du travail.

## Un leitmotiv ? Une devise ?

« Don't worry be happy ! » Dans le monde du travail, il y aura toujours des périodes de rush et difficiles mais il ne faut pas se laisser aller vers la déprime ou le burn out... comme dirait ma tutrice d'alternance « On ne sauve pas des vies » ! Donc il faut faire de son mieux sans non plus se perdre dans le travail. Le plus important c'est le bien être de soi et le reste suivra !

## La recette du succès ?

Il n'y a pas de recette, chaque personne est différente comme chaque projet l'est. Je pense cependant qu'on peut faciliter le succès en cherchant le potentiel de chaque chose, de chaque projet et de chacun, viser toujours plus haut et ne pas attendre que ça arrive. Il faut déclencher le succès !

“ **Le fait de co-fonder une start-up, je pense que c'est l'une des meilleures façons d'apprendre et de pratiquer dans le monde du travail.** »

# Gaston Annebicque

Promo 1998 - PGE

**Deputy CEO**  
chez **ekino.**

**ekino.**

## Votre poste ?

Depuis début 2018, je suis Deputy CEO (Directeur Général Adjoint) du groupe ekino, un groupe de conseil et de réalisations numériques, et à ce titre, j'ai la responsabilité de l'ensemble des activités en France, soit environ 250 personnes, pour 25M€ de chiffre d'affaires. Mon quotidien est un grand écart permanent entre soutenir mon équipe de managers dans leur gestion des clients, répondre à des appels d'offres permettant de faire grandir l'entreprise et les gens qui la composent, réfléchir aux mutations profondes du marché et à la stratégie permettant d'être toujours pertinents dans les années futures.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Deux événements marquant ont influencé mon parcours. Le premier est l'opportunité de vivre dans la Silicon Valley au début des années 2000 pendant deux ans et de découvrir des façons de faire et de réfléchir différentes de ce qu'on nous demandait en France à l'époque. Le deuxième événement qui a changé



ma carrière est ma rencontre avec mon patron actuel, un entretien de recrutement classique qui se prolonge pour durer presque quatre heures. En sortant, il était évident pour moi que je devais travailler avec lui. Ça se vérifie encore aujourd'hui.

## Un souvenir de l'école ?

Le premier est évident, "You are in Efrei to be successful", les mots avec lesquels Henri Meunier nous a accueillis

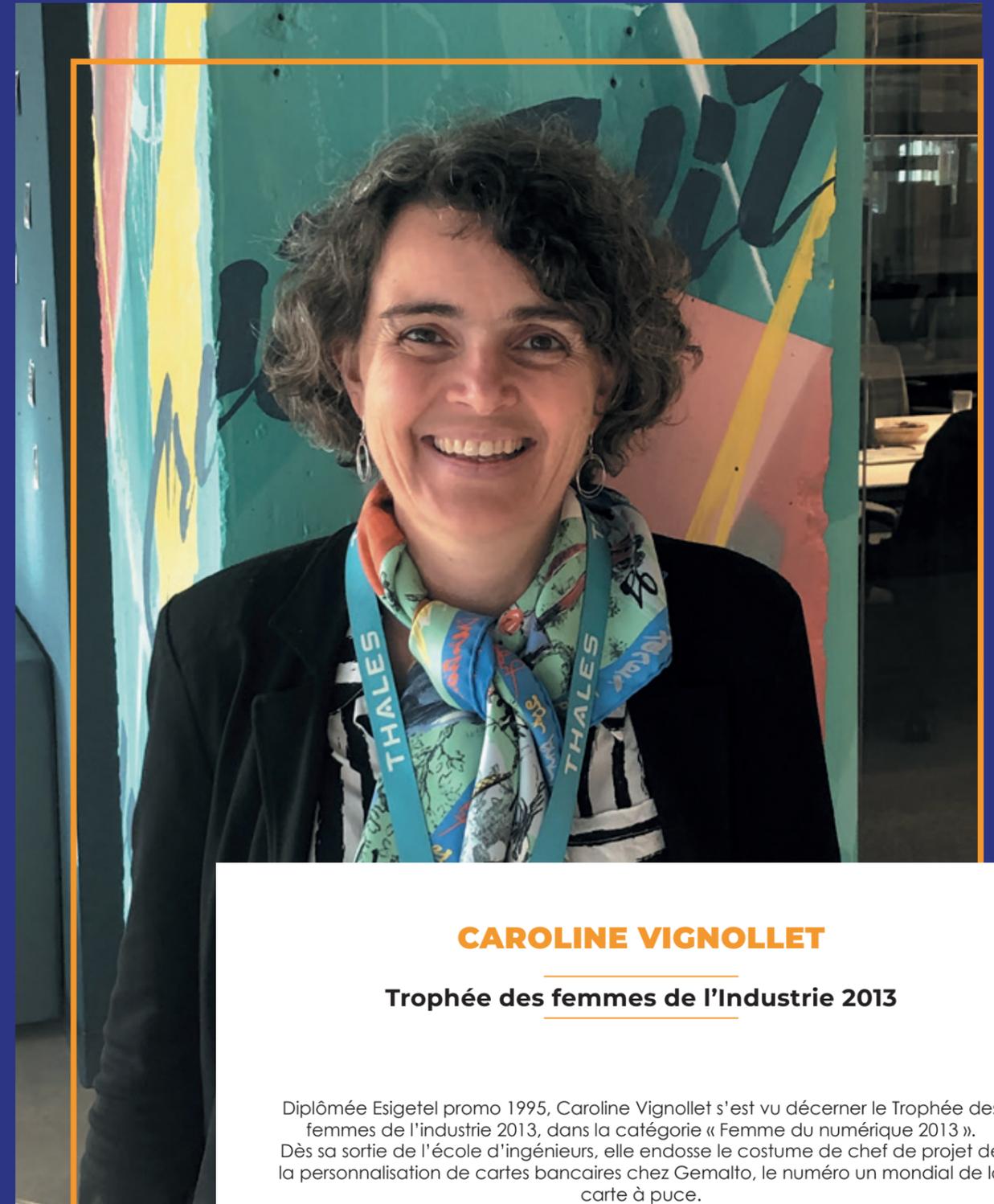
dans l'école en 1993. Puis je garde en mémoire des campagnes BDE d'anthologie, ayant eu la chance d'être successivement Trésorier puis Vice-Président. Le dernier grand souvenir est notre soirée de gala en 1998, à Disneyland Paris, privatisé pour 3000 privilégiés, le fruit d'un travail incroyable des organisateurs.

## Les enjeux du numérique pour les 10 ou 20 années à venir selon vous ?

J'en vois deux principaux. Le premier concerne évidemment la contribution au dérèglement climatique. Nous devons trouver des solutions pour réduire l'impact écologique de nos usages numériques.

Le deuxième enjeu sera de réduire la fracture numérique, qui a dorénavant des conséquences sur l'égalité des chances à l'école.

“You are in Efrei to be successful”, les mots avec lesquels Henri Meunier nous a accueillis dans l'école en 1993.



## CAROLINE VIGNOLLET

### Trophée des femmes de l'Industrie 2013

Diplômée Esigetel promo 1995, Caroline Vignollet s'est vu décerner le Trophée des femmes de l'industrie 2013, dans la catégorie « Femme du numérique 2013 ». Dès sa sortie de l'école d'ingénieurs, elle endosse le costume de chef de projet de la personnalisation de cartes bancaires chez Gemalto, le numéro un mondial de la carte à puce.

Pendant plus de dix ans, elle accumule des expériences de gestion de projets clients avant de déménager à Singapour avec sa famille en tant que directrice d'ingénierie.

Après quatre ans passés à Singapour, elle rentre en France, en tant que Vice-Présidente engineering manager pour l'entité Telecom. Elle est alors responsable de plus de 500 ingénieurs dans le monde et lance en parallèle la transformation digitale de l'entreprise.

En 2019, elle s'expatrie une nouvelle fois à Montréal en tant que responsable de la Digital Factory pour l'Amérique du Nord. Caroline Vignollet endosse aussi le rôle de mentor au sein de l'entreprise, accompagnant plusieurs femmes pour surpasser les barrières de la femme dans la technologie. Elle a récemment été paneliste sur ces sujets à Ottawa.

**Manager**  
chez **KPMG Luxembourg**



## Votre job ?

Mon rôle actuel est de développer l'offre de service de mon entreprise dans le domaine de la gestion documentaire, afin d'accompagner nos clients dans leur stratégie digitale en leur fournissant des outils informatiques et en « digitalisant » leurs processus métiers. Dans ce but, j'agis comme manager d'une équipe d'ingénieur, comme avant-vente et comme gestionnaire de comptes et projets pour de gros clients, essentiellement dans le milieu financier.

## Votre parcours ?

A ma sortie d'école en 2015, j'ai tout de suite effectué un stage au Luxembourg orienté sur les technologies cloud OpenStack, équivalent open source de VMware. Mon entreprise ayant initié une restructuration, je suis ensuite entré chez KPMG en tant qu'auditeur IT. J'ai eu très vite la chance d'être impliqué sur des projets hors normes qui m'ont permis de me démarquer.

## Le(s) plus de l'école ?

Efrei Paris à la particularité d'apporter des compétences suffisamment variées pour nous rendre polyvalents en entreprise, tout en allant suffisamment dans le détail technique pour nous rendre pertinents face aux problématiques professionnelles. L'école nous pousse parfois à sortir



de notre zone de confort et c'est dans ces moments qu'on apprend le plus. Les capacités de comprendre les rouages d'un système et celle de s'adapter à un environnement changeant sont primordiales dans le domaine des technologies.

## Votre association préférée ?

En tant qu'étudiant, je m'étais investi dans plusieurs associations apportant un contact social : La cafétéria « K-fet », le BDE et I-Week. Chaque association apporte son lot de rencontres et de souvenirs inoubliables. J'ai particulièrement apprécié I-Week pour l'opportunité de rencontrer d'autres étudiants du monde entier, ce qui m'a incité par

la suite à voyager dans différents pays puis de m'installer au Luxembourg pour y vivre.

## Un conseil pour réussir ?

En entreprise, votre réputation va se construire dans les trois premiers mois et aura un impact tout au long de votre carrière. Votre supérieur doit agir sur vous comme un incubateur, vous formant et vous permettant de grandir dans l'entreprise. Avec une bonne réputation et une bonne hiérarchie, vous pourrez vous épanouir dans les meilleurs projets, sur lesquels vous pourrez vous distinguer et ainsi préserver un cercle vertueux.

“ **Les capacités de comprendre les rouages d'un système et celle de s'adapter à un environnement changeant sont primordiales dans le domaine des technologies.** »

**Directeur commercial**  
chez **Capgemini**



## Votre poste ?

Je suis « market segment head » au sein de Capgemini, ce qui signifie que je pilote avec mon équipe l'ensemble des activités de Capgemini en France pour les clients de mon périmètre, parmi lesquels les ministères des armées, de l'intérieur et de la justice.

## Votre parcours ?

J'ai démarré ma carrière en 2002 chez BSnetwork, une start-up que j'ai rejointe pour mon stage de fin d'études. En 5 ans, j'ai eu la chance de toucher à plusieurs pans de l'entreprise : technique, management de projet, avant-vente et commerce. J'ai ensuite intégré Steria comme « bid manager » pour avoir l'opportunité de répondre à des appels d'offres plus importants, puis de démarrer un nouveau challenge comme ingénieur commercial. En 2012, Capgemini m'a offert l'opportunité de rejoindre les équipes commerciales en charge du secteur public. J'ai eu l'occasion de piloter différents périmètres, avec une prise de responsabilité progressive pour prendre le rôle de market segment head depuis 2016.

## Le(s) plus de l'école ?

Efrei Paris est de plus en plus reconnue au sein des entreprises comme Capgemini. Ce qui m'a le plus servi et qui me sert encore aujourd'hui dans ce que m'a appris Efrei Paris est



la capacité à s'adapter à n'importe quelle situation, seul ou en équipe.

## Un souvenir de l'école ?

Une rencontre à Efrei Paris qui a marqué ma vie : j'y ai rencontré celle qui allait devenir ma femme quelques années plus tard et avec qui nous avons trois enfants. Deux enseignants ont particulièrement marqué mon parcours à Efrei Paris : M. Hamdache et M. Gualino, qui nous a malheureusement quitté depuis.

## Un projet ?

Le projet dont je suis le plus fier est celui que j'ai piloté pour la Police Nationale, avec un autre étudiant qui sortait tout juste d'Efrei Paris et une équipe de plusieurs stagiaires, qui a permis aux policiers, grâce à un site

de type e-commerce, de commander leur nouvel uniforme pour défilé le 14 juillet, devant le Ministre de l'époque, un certain Nicolas Sarkozy.

## Le numérique peut-il sauver le monde ?

Mon beau père, officier supérieur dans la Marine, me disait toujours : « avec l'informatique, on perdra la guerre ». Je ne sais pas si le numérique peut sauver le monde, mais je sais qu'il peut sauver des vies grâce notamment à l'intelligence artificielle dans le domaine de la santé, mais également permettre de lutter contre le réchauffement climatique, un enjeu parmi les priorités stratégiques de Capgemini et qui m'est particulièrement cher.

“ **Je ne sais pas si le numérique peut sauver le monde, mais je sais qu'il peut sauver des vies grâce notamment à l'intelligence artificielle dans le domaine de la santé, mais également permettre de lutter contre le réchauffement climatique (...)** »



**Industrie du  
transport, Défense**

# Richard Forest

Promo 1993 - PGE

Entrepreneur

Fondateur et président  
de SEAir



## Votre poste ?

Fondateur et Président de SEAir, notre équipe d'experts « fait voler » les bateaux ! Si le principe des hydrofoils est bien connu en voile pour gagner en vitesse, les bienfaits pour les bateaux à moteurs sont tout autres : confort amélioré de 70%, économie de carburant de -20% à -50%, vitesse améliorée de 20%. Mon métier est multiple : gestion de 15 collaborateurs, vente, stratégie, levées de fonds (3 M€ à ce jour), ... De la vente de bateaux volants de luxe à des émirs, en passant par la modification d'un bateau d'assaut des forces spéciales, notre actualité est aussi variée que passionnante !

## Les étapes clés de votre parcours ?

Grand fana d'innovations, j'ai débuté très tôt dans un centre de recherche informatique. Après la technique, je bascule en Avant-Vente puis Commercial. Je cofonde ANEO, un cabinet de Conseil très innovant à l'époque. Nous avons vendu en 2002 une exclusivité Monde à la Société Générale pour le Trading intensif en salle des marchés. En 2014, nous sponsorisons un trimaran de course pour la Route du Rhum, qui gagne dans sa catégorie. Fortement sollicité par des skippers qui recherchaient un sponsor, je rencontre l'un d'eux qui voulait faire voler un bateau... Côté investisseurs prestigieux (dont un patron du CAC40), je quitte mon confortable poste de N°2 d'ANEO,



gérant 200 personnes pour créer SEAir. Toute ma famille déménage ; direction le Morbihan en 2016 pour une prise de risque maximum à quasi 50 ans !

## Votre association préférée ?

Etudiant très investi à Efrei Paris (BDE et Junior-Entreprise), je suis le fondateur des 3 Glisses EFREI, compétition de Ski, Surf et Monoski. Dès sa 1<sup>re</sup> édition près de 200 étudiants par équipes de trois s'affrontent dans un challenge à sensations. Recherche de sponsors, discussions politiques et économiques, Gestion... quasi une création d'entreprise ! Les 3 Glisses a perduré quelques années après 1993 puis a été intégrée par une station de ski et la FFS. Efrei Paris a toujours compris, je crois, que la réussite ne doit pas se reposer que sur la technique.

## Une fierté ?

Non, DES fiertés ! Deux : 1<sup>res</sup> Mondiales

en 2017, le 1<sup>er</sup> monocoque à voile hauturier à naviguer stablement 80cm au-dessus de l'eau, puis le 1<sup>er</sup> semi-rigide à foils rétractables et asservis. En 2018, le 1<sup>er</sup> contrat avec Bénéteau, le leader mondial des bateaux. En 2019, le 1<sup>er</sup> contrat avec la DGA et les Forces Spéciales Françaises... Les militaires étant très intéressés par nos systèmes, nous échangeons maintenant avec le Ministère de la Défense et avons même soumis un ambitieux projet pour la future Agence Européenne de Défense, porté par la France et la DGA !

## Un leitmotiv ?

La vie est trop courte ! Alors à mes yeux, il n'y a rien de pire qu'avoir des regrets et ma recherche permanente de défis fait que même pour un projet fou, ma devise est vraiment « lance-toi sinon tu le regretteras » !

“ Lance-toi sinon tu le regretteras »

# Caroline Vignollet



PGE - Promo 1995

Directrice Digital Factory Amérique du Nord  
chez Thales, Montréal, Canada



## Votre poste ?

Basée à Montréal au Canada, je suis actuellement en charge des activités de la 'Digital Factory' de Thales en Amérique du Nord. Notre mission est d'accélérer la transformation numérique du groupe Thales, au niveau technique mais aussi en changeant les pratiques et les états d'esprit : des nouveaux modèles économiques jusqu'à l'implémentation de modèles agiles dans l'ingénierie.

## Les étapes clés de votre parcours ?

J'ai débuté ma carrière en tant que chef de projet dans les domaines bancaire et Telecom chez Gemalto. En 2009, j'ai lancé les activités d'ingénierie de solutions de Gemalto en Asie. Basée à Singapour pendant 4 ans, nous avons développé en nombre et en expertise les équipes locales. De retour en France en 2012, j'ai pris un rôle de vice-présidente de l'ingénierie pour les solutions Télécom et IoT (Internet of Things). J'ai également coordonné le lancement de la transformation des solutions de Gemalto vers le Cloud. En 2019, Thales a fait l'acquisition de Gemalto. J'ai rejoint Thales Canada et pris en



charge la 'Digital Factory' de Thales en Amérique du Nord.

## Un modèle inspirant ?

Simon Sinek m'inspire beaucoup actuellement : Mettre le 'pourquoi' avant de lancer toute action mais aussi, sur les modèles économiques infinis tout en donnant du sens à ce que l'on entreprend.

## Une chose qui vous tient à cœur ?

La place des femmes dans le numérique est un point sur lequel je m'engage et j'ai accompagné plusieurs personnes, au sein de l'entreprise ou des étudiantes, afin de les aider à gagner confiance et de dépasser les clichés. Non, ce n'est pas de la discrimination positive. Si on ne part pas de la même ligne de départ, on a besoin d'un coup de pouce pour oser.

## La recette du succès ?

Positivité, motivation et communication. C'est la recette qui distingue un ingénieur d'un autre. Et à toutes les personnes qui voient le verre à moitié vide, je souhaite leur dire que dans toute situation difficile, on peut y trouver une opportunité. Et non, être positif, ce n'est pas être naïf, c'est prendre les problèmes avec une énergie positive pour y trouver des solutions innovantes et garder une belle motivation d'équipe, malgré les épreuves.

“ (...) dans toute situation difficile, on peut y trouver une opportunité. »

# Paul Labrogère

Promo 1995 - PGE

**Directeur Général**  
à l'**Institut de Recherche Technologique SystemX**



## Votre poste ?

Je dirige SystemX, un Institut de Recherche Technologique qui rassemble les compétences d'une centaine d'Ingénieurs-Chercheurs et d'une vingtaine de doctorants. L'institut réunit, au sein d'un même lieu, tous les partenaires et permet ainsi de créer un véritable creuset d'interactions entre les acteurs des recherches publique et industrielle.

## Votre parcours ?

À la sortie de l'école en 1995, j'ai commencé par contribuer en tant que développeur logiciel à l'émergence d'Infovista, une start-up qui deviendra quelques années plus tard leader mondial du marché des solutions de gestion de la performance des réseaux. J'ai ensuite eu l'opportunité de piloter des équipes de R&D dans un grand groupe du secteur des Télécoms et de mettre en place le transfert de connaissances et de technologies de la recherche vers le produit. Je me suis ensuite intéressé aux usages des

technologies au travers de la direction d'un département de recherche dédié aux applications au sein des Bell Labs d'Alcatel-Lucent. Aujourd'hui, je dirige l'IRT SystemX. Depuis 2018, je participe également à l'animation de l'écosystème d'innovation en tant que membre du Bureau Exécutif et du Directoire du pôle de compétitivité Systematic Paris-Région.

## Une rencontre déterminante pour votre carrière ?

Une rencontre déterminante au sein de l'école fut celle de Sarah, qui deviendra mon épouse quelques années plus tard !

## Une fierté ?

Passionné par les technologies du numérique, je me suis attaché tout au long de mon parcours à bâtir des ponts entre le monde de la recherche et l'industrie, les start-up et les grands groupes, les systèmes et leurs usages. Je suis fier d'avoir contribué à la création et de diriger aujourd'hui



SystemX, un Institut de Recherche Technologique à la frontière entre la recherche et l'ingénierie pour imaginer et concevoir un monde numérique plus performant mais également plus sûr et plus durable.

“ (...) je me suis attaché tout au long de mon parcours à bâtir des ponts entre le monde de la recherche et l'industrie, les start-up et les grands groupes, les systèmes et leurs usages. ”

# Jean-Marc Leveau

PGE - Promo 1991

**Chef de Département Ingénierie OB&T France**  
chez **SAFRAN DATA SYSTEMS**



## Votre poste ?

Mon poste de Chef de Département Ingénierie consiste à fédérer les différentes équipes de la Business Unit pour développer les produits de demain. Management, Développement de Technologie, Commerce et Stratégie font partie de mes préoccupations quotidiennes.

## Votre parcours ?

En parallèle de mon Diplôme d'Ingénieur Efrei Paris, option Electronique & Traitement du Signal, j'obtiens mon DEA Traitement du Signal / Génie Biologique et Médical à Paris 12 ainsi qu'un Diplôme Universitaire Valorisation de la Recherche à Paris 6 en 1991. En 1992, j'intègre le Ministère de la Défense comme Ingénieur pour devenir ensuite Chef de Laboratoire en transmission. En 2000, j'entre chez ATEME où j'occupe le poste de Chef de Projet Système Complexe Aero & Defense (ONERA, THALES..) puis de Product Marketing Manager. En 2008, je quitte ATEME pour Zodiac Data Systems (NASA, ESA, JAXA, New Space) en tant que Product Line Manager de la BU Space & Communication, des équipements Cortex. Zodiac est racheté par SAFRAN en 2018 où je manage le pôle R&D Electronique,



au sein de la BU OnBoard & Testing. Actuellement, je dirige le département Engineering pour la partie France de la BU.

## La recette du succès ?

P3 : Passion x Préparation x Proactivité

## Un projet ?

Le plus emblématique : Le projet de RADAR GRAVES. En coopération avec l'ONERA, le développement en 2004 d'un RADAR entièrement « logiciel ». Ce Radar fonctionne 24h/24 et a permis

à la France de se libérer de la tutelle américaine pour la surveillance spatiale du territoire Europe.

## Quelle nouvelle technologie vous fascine le plus ?

L'intelligence Artificielle (qui n'a aucune intelligence en passant..). L'utilisation des réseaux de neurones profonds permet l'émergence d'algorithmes incroyablement efficaces et plus performants que l'Homme. Ce qui est plus gênant, c'est que l'appui du genre humain sur cette technologie pourrait lui faire perdre tout contact avec la réalité au profit de la simulation du monde qui nous entoure.

## L'impact de la crise sanitaire sur les transformations numériques ?

La crise sanitaire aura été un accélérateur fantastique pour faciliter une transition des modes de vie et travail de milliards de personnes mais c'est aussi fossoyeur des métiers non technologiques. Il faut profiter de cette occasion pour se remettre en cause, et essayer de faire émerger de nouvelles voies. C'est l'éternelle Destruction-Créatrice qui meurt aussi le métier d'ingénieur.

“ La recette du succès ?

P3 : Passion x Préparation x Proactivité ”

# Christophe Anger

Promo 1991 - PGE

**Responsable Sûreté et Sécurité**  
chez ArianeGroup



## Votre poste ?

Je suis responsable de la sécurité et de la sûreté d'un site ArianeGroup en région Bordelaise. Ce site est le centre de chargement des propulseurs des missiles de la Force Océanique Stratégique française. Il développe également les propergols nécessaires à la propulsion des lanceurs Ariane. Ma mission consiste à mettre en place les conditions – moyens humains, organisationnels et techniques – de prévention et d'intervention pour, d'une part garantir la sécurité des salariés et des riverains du site et, d'autre part, pour protéger l'entreprise d'actes de malveillance contre ses moyens et ses informations.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Après Efrei Paris, j'ai suivi un Mastère Spécialisé en Management et Qualité à l'EDHEC Lille. Ensuite, j'ai vécu une expérience singulière en hivernant dans les Terres Australes et Antarctiques Françaises, sur l'île d'Amsterdam, où j'ai séjourné pendant 13 mois consécutifs, en charge de l'exploitation et de la maintenance électronique et informatique d'un observatoire sismologique. Après une première expérience dans l'industrie

nucléaire, je repars en outre-mer, en Guyane, où je participe à l'aventure spatiale européenne. Je travaille six ans sur le site de lancement de Kourou sur les systèmes électriques et pyrotechniques d'Ariane 4 et Ariane 5. En 2001, je rejoins la région Bordelaise, et ArianeGroup, où je manage successivement des équipes travaillant sur la sûreté de fonctionnement de systèmes d'armes ou la sécurité des industries à risques. En 2012, je prends la responsabilité de la sécurité et de l'environnement d'un site Seveso.

## Le(s) plus de l'école ?

Après mon Bac+2, je n'envisageais la poursuite de mes études que dans une école délivrant un diplôme reconnu par la Commission des Titres d'Ingénieur (Cti). Or, au début des années 90, très peu d'écoles reconnues par la Cti admettaient des BTS ; Efrei Paris était l'une d'elles. Mon diplôme d'ingénieur d'Efrei Paris m'a permis par la suite de saisir des opportunités qui ont contribué au développement de ma carrière.

## Un leitmotiv ? Une devise ?

La vie est faite d'opportunités qu'il faut savoir provoquer, puis saisir.



## La recette du succès ?

L'objectivité et l'authenticité dans les échanges sont pour moi deux clés du succès. Elles ont toujours guidé mon activité professionnelle. Elles permettent d'acquérir la confiance des équipes et des managers, mais aussi des fournisseurs et des clients, ouvrant ainsi la porte aux projets et aux carrières réussies.

# Guillaume Daudin

PGE - Promo 1998

**Vice-Président Qualité Transformation**  
chez AIRBUS



## Votre poste ?

Airbus a lancé en 2018 un programme de transformation intitulé « Digital Design Manufacturing & Services » (DDMS) qui a pour ambition de repenser complètement la façon dont sont développés les produits avions et services associés, en capitalisant sur le digital. Dans ce cadre, ma mission actuelle est de transformer les processus, méthodes et outils Qualité pour livrer à nos clients des produits avec « zéro défauts » et ainsi nous assurer de leur satisfaction !

## Les étapes clés de votre parcours ?

Une fois mon diplôme option « télécom » obtenu, j'ai commencé par du consulting dans l'industrie des télécommunications sur des projets militaires et de réseaux mobiles. J'ai ensuite intégré Airbus en 2003 où j'ai pu évoluer dans des fonctions Engineering, Programme, Procurement et plus récemment Qualité. Mon expérience la plus marquante est sans hésiter le développement de l'A350 XWB que j'ai pu suivre depuis le premier jour jusqu'à son entrée en service, à la fois en tant que « responsable gestion de configuration » du programme à Toulouse mais aussi en tant que



directeur des domaines propulsion et systèmes aux USA pendant trois ans. Une expérience unique !

## La recette du succès ?

Bien entendu, il n'y a pas de recette magique... Cependant, il y a quelques ingrédients qui je pense sont indispensables pour une carrière réussie. Le premier est d'avoir un « plan de carrière », c'est dire savoir ce vers quoi l'on souhaite s'orienter à court, moyen et long termes. Quel type de

job ? Dans quel domaine ? Le second est de ne jamais déroger à ses propres valeurs et d'être conscient de ses forces et faiblesses pour pouvoir les exploiter au mieux. Le dernier ingrédient, et peut-être le plus important, est de se conserver des moments pour soi, de reculer, pour justement faire un point sur la situation et préparer la suite. Cela peut être l'occasion de travailler sur ses faiblesses, se former à un nouveau sujet, etc.

## Les enjeux du numérique pour les 10 ou 20 années à venir selon vous ?

Dans les 10 années à venir, le numérique va davantage envahir nos vies, révolutionner les entreprises et les modèles économiques. Cependant, les enjeux ne sont pas technologiques mais plutôt sociétaux. Pour l'entreprise, l'enjeu est selon moi davantage sur la culture et les compétences des personnels associés au numérique. Cette transformation va nécessiter une refonte complète de l'organisation du travail, des rôles, des responsabilités, etc.

“ La vie est faite d'opportunités qu'il faut savoir provoquer, puis saisir. »

“ (...) se conserver des moments pour soi, de reculer, pour justement faire un point sur la situation et préparer la suite. »

# François Lavernos

Promo 1993 - PGE

**CIO Industrie**  
chez **Renault**



## Vos missions ?

En charge du SI Industriel (Supply Chain, Usines, Engineering), mes missions s'articulent autour de 2 axes :  
- Maintenir la qualité opérationnelle de l'ensemble des solutions/plateformes qui supportent les processus des grandes fonctions industrielles.  
- Transformer et innover autour des axes numériques en vue de trouver les leviers d'efficacité et de compétitivités pour l'outil industriel du Groupe.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Mon parcours s'est toujours articulé autour de missions SI et IT glissant sur des missions d'architectures au début de ma carrière, pour évoluer au fil du temps vers des activités de plus en plus proches des métiers de transformation et une évolution vers des responsabilités managériales. J'ai connu quatre sociétés (L'Oréal, Essilor, Nexans et enfin Renault).

## Une rencontre déterminante pour votre carrière ?

On a toujours dans son parcours des rencontres qui marquent plus que d'autres. J'ai eu la chance, au début

de ma carrière, de travailler avec D. LAMBERT (DSI du groupe Essilor) qui a su me donner ma chance à des postes de responsabilités mais surtout me pousser à toujours avoir un regard curieux et me pousser dans un mode de management très responsabilisant. Un homme d'une grande culture qui, incontestablement, a influencé mon mode de fonctionnement et le regard sur notre métier.

## Votre vision du management ?

Le management traite de l'humain, il est donc difficile de poser des schémas de fonctionnement applicables à toutes les situations. Pour autant, depuis quelques années, notamment autour des concepts agiles, un mode de management plus responsabilisant qui laisse plus d'autonomie, poussant le manager à être plus un facilitateur qu'un décideur, me paraît plus approprié à notre époque et mobilisant.

## L'impact de la crise sanitaire sur les transformations numériques ?

La crise sanitaire, au-delà de tous ces aspects négatifs et désastreux,



a été pour autant un énorme levier d'accélération de la transformation dans nos sociétés et dans nos vies. Nous avons eu en quelques mois une accélération de l'usage des Technologies là où nous avons, pendant des années, travaillé à cette transformation avec une mobilisation toujours en dessous de nos espérances.

“ (...) un mode de management plus responsabilisant qui laisse plus d'autonomie, poussant le manager à être plus un facilitateur qu'un décideur, (...) ”

# Ambre Camurat



PEX - Promo 2018

**Project Management Office (PMO)**  
chez **Groupe PSA, Chennai, Inde**

## Votre poste actuel ?

Actuellement en poste à Chennai en Inde, j'interviens pour le groupe PSA dans le service IT en tant que PMO. Faisant partie intégrante d'une filiale en construction, cela me permet de revêtir une triple casquette (PMO IT, E2E UAT leader, fonctionnal leader DMS & CRM). Dans une équipe marquée par de fortes différences culturelles (Français, Indiens, Italiens et Anglais), le défi majeur réside dans l'adaptation interculturelle, la communication et les méthodes de management. Pour mener à bien mes missions, la planification, la réactivité et la médiation sont des prérequis essentiels.

## Votre parcours ?

Lors du programme de master E-Business que j'ai effectué en alternance au sein d'une ESN, j'ai pu prendre part à des projets qui m'ont permis d'échanger avec de nombreux acteurs. Cette pluralité d'interactions avec des profils hétéroclites, qu'ils soient techniques ou fonctionnels, ont confirmé mon envie de prendre part à de la gestion de projets digitaux. Ayant

toujours nourri la volonté de travailler dans un contexte international, la proposition du poste PMO au sein des équipes indiennes PSA m'est apparu comme une évidence lorsque l'opportunité s'est présentée à moi.

## Un souvenir de l'école ?

Lors de ma formation à Efrei Paris, j'ai eu l'occasion d'assister à un cours de Gamification dispensé par Louis Pluvineau. Cela m'a beaucoup aidé à repenser la manière de construire une interface utilisateur.

## Une devise ?

La persévérance est la clef de la réussite.

## Les enjeux du numérique pour les 10 ou 20 années à venir selon vous ?

Si les innovations technologiques dans l'industrie automobile ne sont pas négligeables, il n'en est pas de même pour les systèmes d'information au sein de ces groupes.

Ce qui caractérise le HUB Inde est la refonte complète des systèmes IT. Cette stratégie «from scratch» du groupe permettra d'alléger la



transition des systèmes vieillissants vers les nouveaux et d'adopter une démarche agile de la gestion d'entreprise et une vision ATAWADAC - Any Time, AnyWhere, Any Device, Any Content - du business.

“ La persévérance est la clef de la réussite. ”

# Bernard Hagege

Promo 1977 - PGE

Entrepreneur

**Président directeur général et fondateur**  
de **ATEMATION**



## Voire parcours ?

En plus de mon diplôme d'ingénieur Efrei Paris, j'ai continué à me former tout au long de ma carrière pour obtenir un diplôme d'Administration des Entreprises à l'IAE, un Doctorat en Gestion Financière à la Sorbonne et un MBA de la Northwestern University de Chicago.

Je suis actuellement à la tête de Atermation, une entreprise que j'ai créée avec deux autres ingénieurs. Elle est dédiée au transfert de produits de Hautes Technologies dans les domaines du Data Acquisition, de l'Électronique Embarquée et de l'Informatique Industrielle. Parallèlement à cette activité, je fais partie du conseil d'administration du Trans-Atlantic Business Council (TABC) depuis 2005 et je suis vice-président international de ACSIEL, syndicat de l'électronique française, j'interviens aussi en tant que conseiller spécial pour le dialogue France-USA auprès du président du MEDEF. Je préside également, depuis 2 ans, le conseil d'administration de l'IUT de Cachan. De 2012 à 2016, je me suis investi comme 1<sup>er</sup> vice-président de la chambre de Commerce et vice-président de la chambre de Commerce et d'Industrie de Versailles-Yvelines et, de 2000 à 2007, j'ai présidé la délégation YVELINES du Medef. En 2007, j'ai été nommé chevalier de l'Ordre National du Mérite.

## Le plus de l'école ?

Un enseignement généraliste : l'école m'a appris à apprendre.



## Un souvenir de l'école ?

Un enseignant, Jean KLEIN pour qui « un bon ingénieur est quelqu'un qui sait où se trouve l'information et qui sait l'exploiter. »

## Une vocation ?

Très jeune, à 12 ans, j'ai construit mon premier poste de radio. Il fonctionnait très bien !

## Une fierté ?

De mes enfants et d'avoir créé plusieurs entreprises toujours pérennes 30 ans plus tard.

## Une devise ?

Garder le contrôle de son entreprise.

“ Ma liberté d'actions. ”

## Une chose qui vous tient à cœur ?

Ma liberté d'actions.

## La recette du succès ?

La constance, l'autofinancement, le respect de l'engagement pris.

## Un projet ?

Conception et réalisation de A à Z d'une console pour véhicule électrique en coopération avec plusieurs laboratoires dans le monde.

## L'innovation dont vous êtes le plus fier ?

Nous avons introduit en France les mémoires SSD, la voix sur IP (VOIP) ...



## SARAH IMAN-LABROGÈRE

### Élue Femme Ingénieure en 2017

Diplômée Esigetel promo 1995, Sarah Iman-Labrogère débute sa carrière en 1995 chez Nortel Matra Cellular en tant qu'ingénieure logiciels puis y occupe des postes de coordinateur technique et de chef de projets logiciels.

En 2002, elle prend la tête d'une équipe de recherche et développement logiciels chez Nortel où elle gère jusqu'à 60 personnes réparties sur quatre pays dont l'Inde et la Chine.

Petit à petit, sa carrière s'oriente vers la gestion de produits chez Alcatel-Lucent, où elle est en charge de la définition des produits et du cahier des charges pour l'équipe R&D ainsi que la promotion des produits. En 2012, elle rejoint l'entreprise Nokia Europe pour le compte Orange en tant que gestionnaire du « business development ».

Parallèlement à sa carrière, elle est également engagée en faveur de l'égalité femmes-hommes et s'investit en 2012 dans un réseau d'employées nommé StrongHer.

En 2017, elle reçoit le Prix de la Femme ingénieure décerné par la Conférence des Directeurs d'Écoles Françaises d'Ingénieurs.

# Frédéric Alinhac

Promo 2006 - PGE

**Architecte logiciel**  
chez **Safran Electronics & Défense**



## Votre poste ?

Je suis rattaché au service optronique et défense où je participe au développement de jumelles multifonctions (Jim Compact). Mon travail consiste à prendre du recul sur les fonctions existantes (ou à développer) et déterminer quelle architecture permettrait d'obtenir un résultat simple, modulaire, optimisé, maintenable, etc., tout en veillant à respecter les contraintes de coûts/délais.

## Votre parcours ?

Pendant mes études en systèmes embarqués, j'ai eu l'opportunité de faire un semestre et des stages à l'étranger, dont un séjour linguistique extraordinaire au Japon. Timide de nature, ces expériences m'ont permis de m'affirmer, m'ouvrir aux autres, mûrir et travailler avec des méthodes ou visions différentes. Suite à cela, c'est naturellement que j'ai commencé à travailler à l'étranger. La crise automobile de 2008 a été un tournant dans ma carrière où, après ces quelques années d'expatriation, j'ai dû revenir en France. J'ai d'abord effectué plusieurs missions en SSII avant d'intégrer Safran Electronics & Défense.

## Un révélateur ?

Incontestablement M. Moretto ! Ancien responsable de la spécialité Systèmes Embarqués, j'ai trouvé en lui une personne de bons conseils, rassurante me permettant de faire ma propre introspection et déterminer mon intérêt réel ou supposé, sans jugements sur mes capacités.

## Une fierté ?

Ma plus grande fierté est d'avoir réussi à continuer le sport (le Judo) durant mes études et devenir athlète de haut niveau. Cela demande beaucoup de sacrifices et d'organisation. Et, aujourd'hui, c'est devenu un atout considérable pour gérer mon équilibre travail vs vie privée !

## Un leitmotiv ? Une devise ?

Je garde toujours à l'esprit cette phrase : « Ne pas se contenter de la médiocrité ». Quel que soit le domaine, on trouve toujours meilleur que soit, plus expert, plus intelligent, etc.. Au lieu de me contenter de ce que j'ai, je préfère m'inspirer de ces mentors / génies pour me former au mieux dans chacun de ces domaines. Évidemment, je manque de temps pour tout faire...



Mais abandonner ? Il n'en est pas question !

## Quelle nouvelle technologie vous fascine le plus ?

Même si je trouve l'IA (ex : machine / deep learning) un peu « magique », d'où une certaine appréhension sur l'impact que ce domaine peut avoir, je reste fasciné par les technologies web. De nouvelles applications voient le jour à tout instant, impactant notre façon de travailler, communiquer voire même de réfléchir... et particulièrement dans ce contexte de crise sanitaire !

“ **Au lieu de me contenter de ce que j'ai, je préfère m'inspirer de ces mentors / génies pour me former au mieux dans chacun de ces domaines.** »

# Nicolas Corbière

PEX - Promo 2016

**Consultant Digital analyste**  
chez **Avisia**



## Quelle est votre actualité ?

Je travaille en ce moment en tant qu'expert sur l'exploitation des données relatives au web et applications. Le contexte de consultant m'amène à rencontrer plusieurs clients du groupe Avisia, le plus souvent de grands groupes. Ma mission consiste à intégrer un marquage Google Analytics 360 au sein d'une multitude de dispositifs dans le monde pour le groupe du client. Je gère également une équipe de cinq personnes afin de mener à bien ce chantier.

## Les étapes clés de votre parcours ?

À la sortie de mon BAC STI électronique, j'ai fait un DUT et licence pro en gestion de projets Web. Au travers de d'Efrei Paris, j'ai découvert le master E-Business en partenariat avec l'EDC. Fort d'une expérience en alternance au sein de la BNP, j'ai rejoint le cabinet Avisia en 2016. Après avoir enchaîné plusieurs missions courtes, j'ai débuté une première mission d'envergure en 2017. Suite à une première année de travail pour maîtriser les sujets du client, que je suis passé chef d'équipe.

## Le(s) plus de l'école ?

S'il y a bien un plus indéniable et qui a été indispensable pour ma carrière, c'est d'avoir suivi la formation



E-Business en alternance. Sans ça, je n'aurais jamais pu écrire le nom d'un grand groupe (BNP) sur mon Curriculum Vitae. Ce qui m'a ouvert de nombreuses portes.

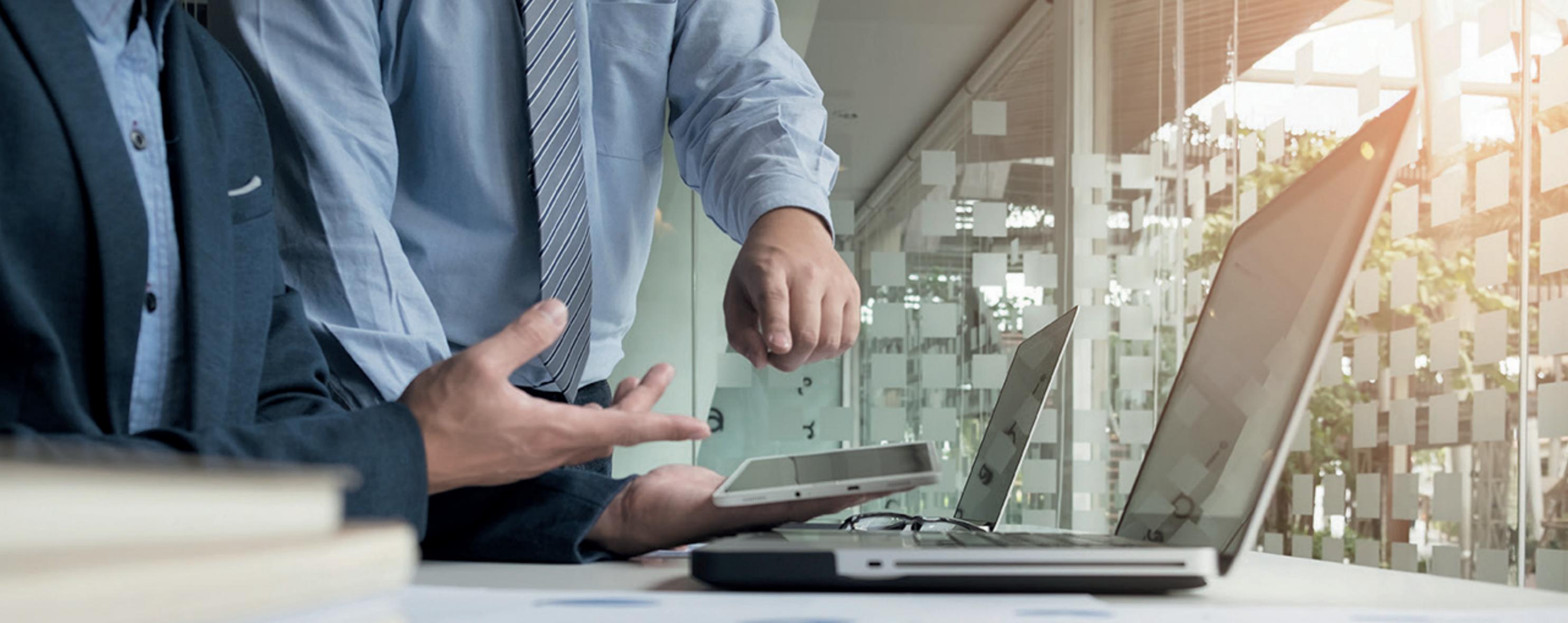
## Un souvenir de l'école ?

Mon souvenir d'école le plus marquant serait le week-end d'intégration. C'est en effet là où j'ai pu faire énormément de rencontres et tisser des liens avec des personnes que je fréquente encore aujourd'hui amicalement, voire même professionnellement.

## Les enjeux du numérique pour les 10 ou 20 années à venir selon vous ?

Pour rappel, mon domaine concerne l'usage des données liées au Web et Apps pour améliorer les performances du business. Il y a donc un enjeu sur le contrôle des informations à exploiter ou non (RGPD, PII, ITP...). L'usage se doit donc d'évoluer dans ce domaine. L'enjeu est d'aller sur un usage plus simples et plus productif, car moins de ces données seront disponibles pour des analyses souvent inutilement compliquées.

“ **S'il y a bien un plus indéniable et qui a été indispensable pour ma carrière, c'est d'avoir suivi la formation E-Business en alternance.** »



**GAFAM,  
solutions numériques**

## Fondateur et CEO de Symphony, Hong Kong, Chine



### Votre poste ?

En octobre 2014, j'ai fondé Symphony dont je suis le CEO et qui est devenue, en 4 ans, une licorne\*. Symphony est basée à Palo Alto, Californie, mais nous avons une présence mondiale. D'ailleurs, depuis 4 ans, je vis en Asie. Les compétences requises pour bien réussir dans mon rôle sont autant humaines, commerciales, politiques que techniques. Au début, les besoins étaient d'ordre technique : être un expert qui retousse ses manches même en étant le CEO est un atout fondamental pour le succès de la start-up et gagner le respect des équipes. Au fur et à mesure du développement de Symphony, les défis ont évolué vers la vente puis la gestion des ressources humaines et les aspects politiques.

\*Start-up valorisée à 1 milliard de dollars

### Les étapes clés de votre parcours ?

Depuis le début de mes études, j'ai toujours été passionné par l'amélioration des moyens de communication et de collaboration dans le monde du travail. Cette passion m'a amené à travailler avec des sociétés à échelle mondiale, telles que Microsoft et Skype, qui m'ont donné les moyens de définir et réaliser ma vision des outils de communication idéaux. Les réussites et les leçons tirées de ces années à la tête de géants du

numérique m'ont permis de fonder Symphony.

### Un souvenir de l'école ?

Une rencontre tout d'abord : avec Mr Fromentel sans lequel je n'aurais rien compris à l'électromagnétisme. Et un événement marquant : mon premier 'fait d'armes' informatique quand j'ai réussi à pénétrer et à prendre le contrôle du réseau de données de France Telecom (Transpac). Évidemment, j'étais un peu inconscient à l'époque, je l'ai fait par goût du challenge et sans mauvaises intentions.

### Votre association préférée ?

Je me suis beaucoup impliqué dans la Junior-Entreprise où je me suis fait une solide expérience de vente de services de développement logiciel. Ironie du sort, France Télécom fut le client qui nous a permis de générer une forte croissance de notre chiffre d'affaires. Comme quoi, ils ne m'ont pas trop tenu rigueur d'avoir hacké leur réseau de données !

### Un proverbe ?

Ce qui me correspond le mieux est une citation du grand champion Mohamed Ali : Impossible n'est pas un fait, c'est une opinion. Les défis qui paraissent impossibles à atteindre sont ceux m'attirent le plus. Je cherche toujours à être meilleur que dans



le passé. Car pour toujours aller de l'avant, il ne faut jamais être satisfait.

### Une innovation ?

Aujourd'hui Symphony est la plateforme sur laquelle les plus grandes institutions financières mondiales font leur business. Nous avons réussi à nous imposer face à de grands concurrents parce que Symphony permet de s'intégrer dans les systèmes d'information et d'automatiser les workflows inter-entreprises complexes tout en garantissant à 100% la sécurité des échanges (messages, voix, vidéo, fichiers, partage d'écrans). Je suis très fier du modèle de sécurité que nous avons inventé et breveté. Ce modèle est au cœur du succès de Symphony !

## OPENCLASSROOMS

### Votre poste ?

Je suis Chief Innovation Officer, après avoir été Chief Product Officer, directeur éditorial, directeur technique... J'ai eu un peu tous les rôles ! Je me concentre sur les projets de long terme pour l'entreprise désormais, avec une question centrale : comment avoir un plus grand impact éducatif. J'écris mes premiers papiers de recherche en éducation et teste des innovations ayant pour vocation de nous faire faire des bonds de géant (innovations disruptives). Je viens de publier un manifeste sur mon blog pour résumer ma démarche : <https://mathieu.nebra.fr/2020/manifeste/>

### Les étapes clés de votre parcours ?

J'ai lancé un site de cours en ligne en 4<sup>e</sup>, à l'âge de 13 ans, appelé « Site du Zéro ». Je m'en suis occupé en parallèle de mes études, y compris à Efrei Paris. C'était un projet personnel et c'est devenu un projet professionnel peu avant la fin de mes études, en 2007, via la création de l'entreprise, devenue OpenClassrooms. J'y ai fait mon « stage de fin d'études » et, depuis que je suis diplômé, j'y dédie tout mon temps et j'ai déjà l'impression d'avoir vécu plusieurs vies !

### Une rencontre déterminante pour votre carrière ?

Je dirais Jean Soma, mon professeur

de communication et le responsable de la communication de l'école à l'époque. Il a toujours été une figure importante de l'école pour moi et a été déterminant à bien des égards, en m'encourageant à poursuivre mon projet.

### Une vocation ?

Oui, on peut le dire ! Elle est née en 1999, à l'époque j'avais 13 ans et je voulais apprendre à créer des sites web. Je suis allé à la FNAC mais j'ai été déçu de ne trouver que des livres pour les professionnels. J'ai quand même acheté un de ces livres mais j'y ai vu plusieurs erreurs qui le rendaient plus compliqué qu'il n'aurait dû. J'ai décidé de le réécrire : c'est devenu mon premier cours sur HTML.

### La recette du succès ?

Persister. Ça ne marche jamais du premier coup. Si j'avais abandonné dès le premier ou second échec, je ne serais pas allé bien loin ! Il faut être un peu têtu !

### Une innovation ?

Combiner du mentorat individuel avec des projets permettant de valider les compétences, tout en gardant 100% des cours accessibles gratuitement pour tous.



### L'impact de la crise sanitaire ?

La crise sanitaire accélère clairement les transformations numériques et aussi les inégalités déjà à l'œuvre. On vient de gagner 5 à 10 ans d'un coup, pour le meilleur et pour le pire. Sachons en tirer le meilleur.

### Un leitmotiv ?

Make Education Accessible

“ Les défis qui paraissent impossibles à atteindre sont ceux m'attirent le plus. ”

“ Make Education Accessible ”

# David Delong

Promo 1998 - PGE

**Manager avant-vente**  
chez **Google Cloud**



## Votre poste ?

Je suis responsable d'une équipe d'ingénieurs avant-vente, dédiée aux secteurs Industrie et Energie. Notre rôle est de traduire des besoins fonctionnels en solutions techniques et de démontrer l'adéquation de nos propositions dans un contexte hautement compétitif. Mon rôle est d'animer cette équipe, de la challenger et de les accompagner au quotidien.



## Votre parcours ?

Mon stage de fin d'études en 1998 s'est passé chez SFR où j'ai rejoint le département de tests et validation des solutions avant leur mise en service dans le réseau. J'ai continué cette belle expérience en CDI. Au bout de 3 ans, j'ai souhaité être confronté à un contexte plus international et ai rejoint Alcatel (maintenant Nokia) où j'ai passé 12 années extraordinaires de par la richesse du portefeuille de solutions, l'empreinte géographique, la qualité des personnes et une expérience en expatriation (USA, UK).

Ma dernière mission était de nouer des relations de partenariat avec des opérateurs mobiles pour faire de la publicité ciblée. Bien que fort d'un certain succès, se battre contre des "pure players" comme Google ou Facebook m'a ouvert les yeux sur mon "next move". J'ai postulé chez Google Cloud, que j'ai rejoint il y a plus de 7 ans maintenant.

## Le(s) plus de l'école ?

Je dis souvent à mon équipe que nous devons être "4x4" : être prêt à toute éventualité lorsque l'on rencontre un client ou un prospect.

Souvent, on prépare un rendez-vous client pour aborder un sujet et on en aborde un autre ou encore, un compétiteur est passé avant vous et il faut se distinguer.

Clairement, le socle proposé par l'école, généraliste en nouvelles technologies, la pédagogie (apprendre à apprendre), m'a bien préparé.

## Une devise ?

On est toujours plus intelligent à plusieurs.

## Votre vision du management ?

Deux graines ont le même potentiel de croissance. C'est l'environnement qui joue sur leur épanouissement. Tant dans l'éducation que dans le management, c'est l'image que je me fais de nos rôles respectifs. Nous sommes là pour protéger, visibiliser, encourager, forcer la réflexion, célébrer tant les échecs que les victoires, favoriser le travail en équipe, aider quand c'est possible (et utile) et gagner - ensemble.



# Nathalie Hénon

PGE - Promo 1988

**Directrice Channel**  
chez **Apple**

## Votre poste actuel ?

Mon nouveau défi professionnel me passionne car il me permet de capitaliser sur toutes mes expériences et expertises IT tout en ayant l'impression de recommencer à nouveau. Au sein d'une petite équipe, nous sommes en co-construction, en forte innovation avec des défis importants de développement de business.

## Les étapes clés de votre parcours ?

C'est au sein de Digital Equipment Corp. que j'ai appris mon métier d'ingénieur avant-vente IT. J'ai eu la chance d'y rencontrer des experts de très grande qualité qui m'ont guidé pour conseiller et délivrer des solutions IT chez de très grands clients. Mon passage chez Microsoft, à l'aube du lancement de son activité Entreprise, aura été une remarquable formation Marketing et de développement d'un réseau de partenaires. Ma carrière s'est réellement accélérée au sein d'HP avec plusieurs missions de management et de gestion de partenariats stratégiques. J'avais soif d'international et Cisco me l'offrit

avec un poste de Manager Channel Europe puis Asie, basé à Pékin. Ce fut une expérience incroyable et un tournant important de ma carrière. De retour d'Asie, il me fallait un nouveau challenge et c'est Apple qui me le proposa pour contribuer au développement d'un nouveau business Entreprise.

## Une fierté ?

Quand je me retourne sur mes expériences et ma carrière, je suis fière de sa diversité, des risques que je n'ai jamais hésité à prendre pour quitter une position bien établie. Le changement ne m'a apporté avec le recul que des richesses et j'ai le sentiment que je n'aurais jamais pu évoluer et apprendre autant et aussi rapidement sans ces prises de risques.

## Un projet ?

Sans hésitation, le projet dont je suis la plus fière est la manière dont j'ai obtenu mon poste en Chine sur la base d'une proposition que j'ai complètement imaginée lors d'un voyage de reconnaissance, alors qu'aucun poste de ce type n'était



ouvert. Je l'ai rédigée dans le vol de retour sur Paris sur la base des entretiens de découverte réalisés sur place et trois semaines plus tard, je recevais un coup de téléphone me disant que le management mondial de l'entité avait validé ma proposition. C'était inimaginable.

“ **Deux graines ont le même potentiel de croissance. C'est l'environnement qui joue sur leur épanouissement.** ”

“ (...) **ma carrière, je suis fière de sa diversité, des risques que je n'ai jamais hésité à prendre pour quitter une position bien établie.** ”

**Ingénieur logiciel**  
chez **Square, Silicon Valley, Californie, USA**



### Votre poste ?

Je suis ingénieur logiciel chez Square, un leader américain du paiement en ligne, en personne, et pair à pair. J'assure la direction technique d'une dizaine d'ingénieurs et de deux produits. Je travaille directement sur plusieurs projets stratégiques, notamment des APIs pour développeurs tiers, et des intégrations entre nos différents écosystèmes de produits : Seller (B2B) et Cash App (B2C).

### Votre parcours ?

Mon parcours professionnel est intimement lié à Efrei Paris. D'abord, c'est un camarade d'Efrei Paris qui m'a orienté vers mon stage de M1 dans une start-up parisienne en 2012. J'y ai développé des connaissances techniques qui m'ont ouvert des portes par la suite. J'ai effectué ma M2 à Montréal grâce au programme de mobilité internationale, je suis resté à Montréal pour mon stage de M2 qui s'est transformé en embauche. Malgré tout, j'étais attiré par la Silicon Valley depuis le semestre d'immersion passé à San Jose en L3. Alors, en 2014, je me suis installé à San Francisco où j'ai rejoint une autre start-up. Puis, en 2018,

j'ai décidé de tenter ma chance dans une structure plus grande et j'ai rejoint Square.

### Un souvenir de l'école ?

Les cours de communication de Jean Soma, qui nous martelait l'importance, pour un ingénieur, d'être un excellent communicant. C'était un enseignement varié, ouvert, qui prenait parfois des formes inattendues. On y aiguisait son sens critique, et on commençait à développer une véritable conscience professionnelle. Je me dois aussi de mentionner les cours de Jacques Gualino, qui avec son entrain et sa bonne humeur, réussissait nous faire aimer les maths à tous !

### Les enjeux du numérique pour les 10 ou 20 années à venir selon vous ?

La décennie passée nous a montré que les acteurs du numérique peuvent transformer nos sociétés, et pas toujours pour le meilleur. Cela passe par leur contrôle de l'information avec les réseaux sociaux, mais aussi leur capacité à accroître les inégalités, par l'ubérisation du travail, et l'intelligence artificielle qui bénéficie aux uns et



discrimine les autres. Donc l'enjeu principal dans les années à venir est de concevoir des produits et des services qui bénéficient au plus grand nombre. Pour cela, les acteurs du numérique se doivent de travailler davantage avec les experts (éthiciens, sociologues...) ainsi que respecter les contre-pouvoirs politiques et médiatiques.

“ (...) les acteurs du numérique se doivent de travailler davantage avec les experts (éthiciens, sociologues...) ainsi que respecter les contre-pouvoirs politiques et médiatiques. ”

## Entrepreneur

**CLARIDION**  
MEASURE • MANAGE • CONTROL



**Président**  
chez **Claridion Inc. / AloT Canada**

### Votre poste ?

À la tête de ma propre entreprise de conseil, Claridion, depuis 1998, j'ai fondé il y a deux ans un organisme à portée nationale dans le domaine de l'Internet des Objets (IoT) et de l'Intelligence Artificielle (AloT Canada). Ayant pour mission de faciliter la transformation numérique des entreprises en intégrant les technologies de rupture, je m'efforce de vulgariser l'innovation pour qu'elle soit perçue comme une réelle opportunité d'affaire.

### Les étapes clés de votre parcours ?

Si je regarde en arrière (ce que je fais rarement), je suis assez fier de mon parcours, qui s'est très rapidement transporté en Amérique (par simple curiosité) et qui m'a permis de découvrir un monde entrepreneurial où la compétence et la capacité de livrer priment sur les diplômes et la sécurité de l'emploi. S'établir professionnellement dans un pays étranger reste un défi mêlé de nombreuses opportunités, qu'il faut apprendre à saisir, notamment le fait de créer sa propre entreprise. Par la suite, ce ne sont que des rencontres humaines qui ont orienté mon parcours et m'ont convaincu que les gens avec qui on travaille sont bien plus importants que l'entreprise ou le client qu'ils représentent.



### Le(s) plus de l'école ?

La démarche analytique et la capacité de résolution de problèmes sont des compétences bien développées dans les Écoles françaises et qui ont été significatives pour moi lorsque je suis arrivé au Canada.

### Une rencontre déterminante pour votre carrière ?

Mon responsable de stage chez IBM, qui m'a donné confiance en moi, puis un ami de travail à Paris (le Canadien !) qui m'a bousculé à partir découvrir l'Amérique ! Depuis, la rencontre avec des gens très riches, qui m'ont fait prendre conscience que l'argent n'était pas une finalité.

### Une vocation ?

L'électronique et l'informatique font partie de ma vie depuis que je me suis payé mon premier Oric Atmos alors que je n'avais même pas 15 ans. C'est plus qu'une vocation, c'est une passion qui m'offre le luxe de ne jamais avoir l'impression de travailler !

### Une fierté ?

La fierté d'avoir réussi mon parcours, mais surtout d'avoir trouvé l'équilibre entre la vie professionnelle, familiale et personnelle. La réussite ne vaut rien si elle ne peut être partagée avec les gens que l'on aime.

### Un leitmotiv ?

Avec un peu de confiance en soi, tout devient possible.

### Une chose qui vous tient à cœur ?

L'honnêteté et le courage de dire aux autres ce que l'on pense vraiment, avec respect (et humilité).

### La technologie qui vous fascine le plus ?

La technologie Quantique m'intrigue et me fascine pour le potentiel de transformation qu'elle représente.

“ La réussite ne vaut rien si elle ne peut être partagée avec les gens que l'on aime. ”

VOUS  
ÊTES  
UNIQUE  
ET ÇA  
NOUS  
PLAIT !



CGI recrute consultant et ingénieur hors pair >

Chez CGI, nous sommes convaincus que le digital et l'innovation sont un formidable levier pour accélérer la transformation de la société et de son économie.

Notre mission, c'est donc d'accompagner les entreprises et les administrations au quotidien pour les rendre plus performantes.

Nos experts interviennent dans tous les secteurs d'activités via quatre métiers : business consulting, intégration de systèmes, business solutions, managed IT services.

Votre mission, en rejoignant CGI, c'est être au cœur des enjeux des entreprises et vivre des missions passionnantes, où l'innovation et l'excellence opérationnelle sont constamment mises au service de nos clients. Blockchain, cybersécurité, big data, intelligence artificielle... autant d'enjeux qui rythmeront votre quotidien aux côtés de nos professionnels.

Faire partie de CGI, c'est enfin et surtout rejoindre une entreprise engagée pour servir le bien commun. Et qui a fait de l'inclusion par le numérique sa priorité.



Découvrez nos offres et rejoignez-nous.



# Bastien Legras

PGE - Promo 2005

Customer Engineering Director - EMEA South  
chez Google Cloud

## Votre poste ?

Mon titre est "Customer Engineering Director - EMEA South at Google Cloud" : je dirige les équipes avant-vente (environ 200 ingénieurs) dans la division Cloud de Google pour l'Europe du Sud, l'Afrique et le Moyen Orient. La fonction avant-vente consiste à accompagner les clients de Google Cloud dans l'adoption et l'utilisation de nos technologies afin de réaliser leur transformation digitale.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Après mon diplôme, j'ai rejoint Capgemini (division Industrie/Distribution, cellule NTIC). J'y ai réalisé plusieurs missions, en tant que développeur, puis architecte et enfin avant-vente sur les technologies Google. Cette expérience a été très riche en enseignements et découvertes des différents métiers et industries (grande distribution, industrie automobile, luxe). J'ai rejoint Google début 2010 en tant qu'avant-vente sur l'offre appelée alors Google Apps (aujourd'hui Workspace). En 2012, j'ai basculé sur l'offre Cloud Platform plus proche de mes racines de développeur. Je suis devenu manager



Tech est très dominé par les "hommes blancs", je le vois chez Google, mais aussi chez les clients et partenaires. Trop de réunions sans femme, mais aussi pauvres en diversité ethnique. Je fais un maximum d'efforts avec mes équipes de management et de recrutement pour contribuer à mon échelle à diversifier les équipes, et suis fier d'avoir à ce jour des femmes et des hommes issus de différentes origines dans mes équipes. C'est un combat qui a pris une dimension personnelle depuis la naissance de mes filles.

## L'impact de la crise sanitaire sur les transformations numériques ?

La crise sanitaire en cours accélère les transformations numériques, nous avons mesuré un saut de 3 à 4 ans dans l'accélération du télétravail, mais également l'amplification des attaques cyber. Cette crise sanitaire et économique transforme profondément les habitudes de travail et les priorités des entreprises, il est difficile encore aujourd'hui d'imaginer comment sera le monde d'après.

en 2015 d'une équipe de spécialistes avant-vente, puis j'ai pris en charge l'équipe France en 2017 et la forte croissance du Cloud m'a conduit à faire croître mon équipe de dix à une centaine d'ingénieurs ! Pour finir, j'ai pris en charge l'équipe Europe du Sud à partir de l'été 2020.

## Une chose qui vous tient à cœur ?

La diversité : le monde de l'IT et de la

“ Je fais un maximum d'efforts avec mes équipes de management et de recrutement pour contribuer à mon échelle à diversifier les équipes (...) ”

# Elodie Godart

Promo 2011 - PGE

**Cofondatrice & Directrice générale**  
de **Tactill**

## Votre poste ?

À la tête de Tactill, l'entreprise que j'ai co-fondée la dernière année de mes études à Efrei Paris, ma mission est d'aider les commerçants à vendre où qu'ils soient. Pour y arriver, j'ai la chance d'être entourée d'une équipe de passionnés dont l'ambition est de créer des logiciels efficaces et très faciles à utiliser. Tactill est à la fois une caisse enregistreuse sur iPad et iPhone et un outil d'analyse du business. Mon rôle est de coordonner les efforts et d'insuffler une vision radicale à nos produits.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Fille de parents geeks avant l'heure, j'ai toujours été proche des ordinateurs et des logiciels qui les animent. Une fois mon diplôme d'ingénieur en poche, j'ai voulu à mon tour créer des produits désirables et en faire profiter le plus grand nombre. Ces neuf dernières années à faire grandir Tactill m'ont fait découvrir les nombreux challenges de l'entrepreneuriat, à la taille d'une start-up d'abord, puis d'une entreprise plus organisée aujourd'hui.

## Une rencontre déterminante pour votre carrière ?

Sans aucun doute mon associé, qui

nous a propulsé dans cette aventure, et avec qui je partage 97% de ma vie. Une association très complémentaire qui nous aide tous les jours à trouver des solutions dans la bonne humeur.

## Une devise ?

"Quand il y a un doute, il n'y a pas de doute". C'est une maxime que l'on applique tous les jours et qui nous force à prendre des décisions rapidement, même si elles sont radicales et parfois éprouvantes.

## L'innovation dont vous êtes la plus fière ?

Lancée en 2012, Tactill était alors la première caisse enregistreuse française disponible sur l'App Store. Le marché naissant des applications mobiles était en pleine effervescence et je suis ravie d'avoir participé à la démocratisation d'une vision plus simple et humaine de l'informatique pour le commerce.

## Quelle nouvelle technologie vous fascine le plus ?

Chaque jour, de nouveaux outils font leur apparition et nous permettent d'apporter rapidement de la valeur à nos clients. En ce moment, je découvre la puissance des services de machine



learning proposés par Amazon AWS comme Transcribe qui, grâce à la reconnaissance vocale, convertit les paroles d'une vidéo en texte de façon très précise. Imaginez un instant que toutes les réunions soient retranscrites automatiquement : un réel gain de temps !

« (...) je suis ravie d'avoir participé à la démocratisation d'une vision plus simple et humaine de l'informatique pour le commerce. »

Entrepreneur

tactill

Entrepreneur

ProPR

## Votre poste ?

Je suis actuellement président et cofondateur de ProPR Consulting. Il s'agit d'une entreprise proposant des outils d'e-reputation aux particuliers et professionnels. Ces logiciels sont variés : nettoyage de réseaux sociaux, automatisation des demandes de droit l'oubli... Je prends en charge la stratégie de l'entreprise : décision des futures fonctionnalités, du Business Model, des partenaires commerciaux...

## Les étapes clés de votre parcours ?

J'ai eu la chance de pouvoir réaliser mon stage de fin d'études en tant qu'étudiant entrepreneur, au sein de l'incubateur d'Efrei Paris. J'ai ainsi pu créer et développer, pendant 6 mois, ma société, officiellement fondée en février 2020. J'ai présenté le travail de ProPR Consulting pour différents médias à forte audience : l'émission Le Stream (plus de 5000 viewers en direct), ou Brut par exemple. Pour finir, j'ai eu la chance de participer à un TEDx, et de parler e-reputation dans le live « La Haine en Ligne » de David Doucet.

## Le(s) plus de l'école ?

L'importance accordée au projets et au travail d'équipe m'a toujours plu à Efrei Paris. Nous apprenons ainsi à collaborer, s'écouter, répartir les tâches en fonction des capacités ou compétences de chacun... J'applique ce que j'ai appris pendant ces moments à chaque instant de ma carrière d'entrepreneur.

## Un souvenir de l'école ?

Mon meilleur souvenir est le « PA8 », projet d'innovation réalisé par 8 étudiants lors de la M1. Nous avons travaillé pendant un an sur un projet de mise en collaboration de bornes de recharge pour voitures électriques. Nous avons mis au point un prototype fonctionnel et un Business Plan solide, dont nous étions fiers. Nous avons été élus co-meilleur projet lors de la présentation finale. Le PA8 a justement été un révélateur, et m'a poussé à devenir entrepreneur.

## Une fierté ?

Ma plus grande fierté a été d'embaucher un de mes associés (et

**Président et cofondateur**  
de **ProPR Consulting**

PGE - Promo 2019



ancien camarade de promotion), Nassim Benelhadj. Il a eu confiance en moi et foi dans le projet dès 2019, en décidant de me rejoindre à la fin de son stage de M2.

## La recette du succès ?

La créativité, la curiosité, l'humilité et l'ambition sont les éléments clés du succès.

« Nous apprenons ainsi à collaborer, s'écouter, répartir les tâches en fonction des capacités ou compétences de chacun (...) »



# Wilhelm Menet

Promo 2013 - PGE

**Senior Product Manager**  
chez **Doctolib, Berlin, Allemagne**

## Votre poste ?

Je suis Product Manager, un rôle représentant la vision produit et la voix de l'utilisateur au sein de l'organisation. Je m'attache à piloter ainsi le développement du produit numérique depuis l'évaluation de nouvelles opportunités jusqu'à la mise sur le marché et la mesure de la performance, en passant par la conception avec les équipes dédiées. Ce rôle me permet d'être en contact avec plusieurs métiers qui me passionnent : design, analyse de données, marketing, développement et finance.

## Votre parcours ?

À la suite de mon parcours à Efrei Paris, j'ai rejoint l'Essec pour un master spécialisé en stratégie et management à l'international. Après avoir vécu dans plusieurs villes et continents, c'est finalement à Berlin que je me suis installé. J'y ai exercé le rôle de Product Manager à Rocket Internet, où je lançais des commerces en ligne dans les pays émergents, ensuite pour Blacklane un service VTC haut de gamme partout dans le monde et aujourd'hui à Doctolib.

## Votre association préférée ?

SEPEFREI, la junior-entreprise. Au sein de cette petite entreprise, j'ai pu m'initier à des tâches professionnelles et entrepreneuriales telles que le management, la gestion d'entreprise, la relation client et commercial. L'association est aussi le mélange parfait entre enrichissement professionnel et esprit d'équipe. J'y ai d'ailleurs noué de fortes relations avec mes compères de l'époque.

## Un révélateur ?

À travers mon parcours académique, j'ai eu la chance d'être constamment bercé dans des environnements internationaux. D'abord à San Jose (Californie, USA), puis à Linköping (Suède) et enfin à Singapour. En côtoyant des personnes des quatre coins du monde, j'ai pu ouvrir mes horizons culturels et professionnels. Ces expériences m'ont fait comprendre que je m'épanouis d'autant plus dans les milieux multiculturels.

## L'impact de la crise sanitaire sur les transformations numériques ?

Travaillant dans la e-santé (Doctolib), j'étais aux premières loges pour voir



les changements provoqués par la crise sanitaire sur le numérique. J'ai été marqué par la vitesse à laquelle les utilisateurs étaient capables de changer leurs usages, en particulier avec la forte adoption de la téléconsultation. Cette crise a eu et aura un effet catalyseur.

“ Ces expériences m'ont fait comprendre que je m'épanouis d'autant plus dans les milieux multiculturels. ”

# Hugo Goncalves Nunes



PGE - Promo 2008

**Engineering Manager**  
chez **Facebook, Londres, Angleterre**



## Votre job ?

Je fais partie d'un groupe appelé «Community Integrity» et tous nos efforts sont consacrés à protéger les personnes qui utilisent nos produits (Facebook, Instagram, Messenger, etc.). Mon travail consiste à construire des produits dans l'espace de l'Intégrité. Construire un produit à l'échelle de Facebook est un vrai challenge.

## Votre parcours ?

J'ai débuté comme ingénieur informatique chez Bouygues où j'avais effectué mon stage de fin d'études. Je suis retourné au Brésil et j'ai eu l'opportunité d'y travailler en tant que Tech Lead dans le développement des solutions pour l'industrie du tourisme. En 2010, j'ai été invité à rejoindre une jeune start-up, j'étais extrêmement enthousiasmé par le défi de travailler sur un environnement entrepreneurial. Très vite, j'ai été en charge d'une équipe de plus de 50 personnes et notre start-up a réussi à fournir des solutions mobiles aux principaux opérateurs de télécommunications



au Brésil.

De retour en Europe, j'ai obtenu un MBA en Espagne et travaillé en tant que Engineering Manager à Dublin pour une entreprise de création d'applications pour les compagnies aériennes puis en tant que Directeur de l'ingénierie chez Opera Software. Il y a deux ans, j'ai déménagé à Londres pour rejoindre Facebook en tant que responsable de l'ingénierie

où je travaille sur des questions critiques telles que la sécurité de notre communauté.

## Votre association préférée ?

EFREI International a été très importante pendant mon temps à l'école. Je tiens à remercier Catherine Nusbaum d'avoir pris soin de tous les étudiants internationaux. La passion de Catherine pour la culture française (théâtre, musées, vin, musique) était inspirante et je garde cela avec moi.

## Un proverbe ?

« Si vous faites ce que vous avez toujours fait, vous aurez toujours ce que vous avez toujours eu »  
Je crois qu'on doit toujours faire des efforts pour sortir de notre zone de confort. J'ai beaucoup bougé dans ma carrière, chaque fois que je suis sorti de ma zone de confort, ça a été un apprentissage pour la vie.

“ Je crois qu'on doit toujours faire des efforts pour sortir de notre zone de confort. ”

# Marc Van Der Linden

Promo 2011 - PGE

**Technology Development Manager**  
chez **Amazon**



## Votre poste ?

Je conduis des projets de développement robotique pour l'automatisation des entrepôts d'Amazon : identification des opportunités d'automatisation, définition des besoins, sourcing et gestion des fournisseurs, participation aux designs des solutions développées, coordination des activités d'installation et d'intégration des technologies dans les entrepôts d'Amazon et coordination entre les différents intervenants des projets. Mon prochain défi chez Amazon sera de développer et déployer des technologies diminuant l'empreinte carbone d'Amazon Transport : véhicules électriques à grande échelle, amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments, diminution de l'artificialisation des sols, ...



d'automatisme pour des chariots de manutention robotisés, des algorithmes de détection et reconnaissance de formes de données capteurs LIDAR, infrarouge, ultrason.... De 2017 à 2018, je suis partie en mission aux USA afin d'aider à la création de la filiale Américaine de Balyo où j'ai formé les équipes opérationnelles. En 2018, je suis rentré en France pour travailler chez Amazon, au niveau européen, dans le département robotique.

## Les étapes clés de votre parcours ?

J'ai débuté, en 2011, comme ingénieur Recherche & Développement pour Yacast, puis de 2013 à 2017 pour Balyo, société pour laquelle j'ai développé des algorithmes de contrôle et

valorisation des carrières en tant que « contributeur individuel » avec une expertise. Pour obtenir une évolution salariale importante, il faut devenir manager. Un manager n'a pas le temps de se pencher et résoudre des verrous technologiques. C'est pourquoi il faut des experts qui ne sont pas des managers qui peuvent dédier 100% de leur temps à résoudre les problèmes et définir les orientations technologiques stratégiques. Il faut que ces carrières soient valorisées de la même façon que celle des managers. Il est aussi important pour les ingénieurs de prendre part au débat public et prendre position sur les orientations de la société.

## Quelle nouvelle technologie vous fascine le plus ?

L'informatique quantique sera le prochain bon technologique. C'est un domaine d'avenir sur lequel il faut former les futures générations d'ingénieurs en numérique.

## Une chose qui vous tient à cœur ?

En France, il existe un problème de

“ **L'informatique quantique sera le prochain bon technologique.** ”



## ADRIEN TOUATI

**MANAGER.ONE**

Diplômé ingénieur Efrei Paris promo 2009, Adrien Touati est ce qu'on appelle un serial-entrepreneur. Il découvre l'informatique et commence à coder ses premiers programmes dès l'âge de 13 ans. A 17 ans, il fait partie des premiers utilisateurs de Free et contacte Xavier Niel pour lui suggérer de mettre en place un suivi d'activation de ligne. Après plusieurs suggestions du jeune entrepreneur, Xavier Niel décide de lui faire confiance et développe plusieurs de ses idées.

Sa fibre entrepreneuriale devient sa marque de fabrique et, tout au long de sa carrière, Adrien Touati se lance des défis entrepreneuriaux :

En 2010 : création de GoProd, une filiale d'Iliad, afin de travailler sur l'amélioration de l'expérience utilisateur qui accompagnera de grands groupes.

En 2011 : création de Recatch société spécialisée dans le développement mobile qui lancera l'application Téléloisir utilisé par des millions de téléspectateurs un mois après sa sortie.

En 2011 : lancement de Get dont l'objectif est de faciliter la création d'applications.

En 2016 : création de Saga Corp et de manager.one avec 5 millions d'euros de levée de fond en 2 ans.

En 2018 : il crée Ava Inc pour inventer une boîte doseuse pour biberon « La Kiddo'z » qui remportera le concours Lépine.

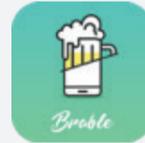
En 2020 : son expertise d'entrepreneur est valorisée avec sa participation à l'émission « Qui veut-êre mon associé » sur la chaîne M6.

# Antoine Nattier

Promo 2018 - PEx

Entrepreneur

CEO / Fondateur  
de Brable SAS



## Votre parcours ?

Après mon Master E-Business avec l'EDC Paris et Efrei Paris, avec mon associé Thomas Phommarath (ancien-élève de l'école également) nous avons tenté l'aventure entrepreneuriale en créant Brable SAS (un service mobile de prise de commande et de paiement dans les bars). Une expérience enrichissante qui m'a permis de faire des rencontres extraordinaires, d'apprendre de nouvelles choses et d'intégrer Station F. Chez Brable, en tant que CEO et biz dev., j'avais donc pour mission la gestion de projet et d'équipe, mais également le développement commercial de la boîte.

## Un leitmotiv ?

"Le lâche ne commence jamais, le faible ne termine jamais, le gagnant n'abandonne jamais." Phil Knight dans L'art de la victoire. Cette phrase résonnait dans ma tête depuis le début de cette aventure entrepreneuriale et l'est toujours. En effet, si on ne prend pas un minimum de risque dans la vie pour essayer, pour se lancer, il n'y aura ni victoire ni échec. Tes rêves ne resteront que des rêves et tu n'auras

pas pu apprendre de tes réussites ou de tes échecs.

## Une fierté ?

Ce dont je suis le plus fier, c'est d'avoir eu l'audace de créer et de développer ma boîte en sortant d'école. N'ayant aucune compétence technique dans le développement d'application mobile et aucun contact dans ce milieu, cela était un réel challenge.

Cela ne nous aura pas empêché de créer Brable SAS, de développer un service mobile avec plus de 3000 utilisateurs et d'intégrer Station F.

## Votre vision du management ?

Pour moi, un "bon manager" est une personne qui, au-delà de ses compétences techniques, possède de réelles compétences à fédérer une équipe et à la faire aller de l'avant. En effet, ce sont avant tout les qualités humaines et une bonne vision de l'entreprise et du secteur dans lequel on évolue qui fait un "bon manager". Du moins c'est la vision du management que j'ai mis en place pour gérer mes équipes.



“ Tes rêves ne resteront que des rêves et tu n'auras pas pu apprendre de tes réussites ou de tes échecs. ”

# Christophe Verclytte

PEx - Promo 2015

Engineering manager  
chez Kapten

kapten\_

## Votre poste ?

Je suis actuellement Engineering Manager au sein de Kapten - start-up française dans le secteur du VTC - où je dirige une équipe d'une dizaine de développeurs. En collaboration avec les équipes produits, designs, tech et métiers, mon rôle est d'assurer le développement de nos solutions en garantissant la qualité (robustesse, maintenabilité, évolutivité...) et du respect des deadlines.

## Votre parcours ?

J'ai intégré Efrei Paris après une année de DUT dans l'optique de faire un double cursus École d'ingénieur / École de commerce. J'ai concrétisé cette ambition en rejoignant le Master Spécialisé Entrepreneurs de Grenoble EM à la fin de mes études. J'y ai rencontré mon associé avec qui j'ai créé ma première entreprise, YourFreeBooking. Après une seconde expérience en tant que CTO dans une PME, je décide de solidifier mes connaissances techniques en tant que développeur fullstack JS puis en tant que lead dev. Je me sentais de nouveau prêt à retenter l'aventure entrepreneuriale en co-créant Skeat.

Malgré un bon lancement, c'est cette fois-ci l'association qui n'a pas été fructueuse et j'ai donc rejoint Kapten en tant qu'Engineering Manager afin de me dédier davantage au management d'équipes techniques.

## Une innovation ?

D'avantage une innovation de service qu'une innovation technique, j'ai co-créé Skeat en 2018, une plateforme permettant de passer commande depuis sa table sans télécharger aucune application par le seul biais du QR code. Cela peut paraître simpliste aujourd'hui car le Covid a modifié nos habitudes de consommation et nous sommes désormais habitués à scanner un QR code pour consulter la carte d'un établissement mais en 2019, le pari était loin d'être gagné. Qui plus est, la solution Skeat permet de passer l'intégralité de sa commande depuis la sélection des articles jusqu'au paiement.

## La recette du succès ?

Selon moi, c'est indéniablement la persévérance. Tout échec apporte son lot d'apprentissage. Être capable de surmonter les embûches coûte



que coûte est probablement le meilleur moyen d'aboutir au succès. Mais la seule persévérance ne suffit pas, il est aussi question de résilience et d'adaptabilité pour aboutir à des résultats. Albert Einstein l'exprimait ainsi : « The definition of insanity is doing the same thing over and over again, but expecting different results ».

“ Être capable de surmonter les embûches coûte que coûte est probablement le meilleur moyen d'aboutir au succès. ”

# Emilie Beau

Promo 2009 - PGE

**Cloud Solution Architect Data & AI**  
chez **Microsoft**



## Votre poste ?

Je suis architecte sur des solutions cloud, spécialisée sur la Business Intelligence, le Big Data et l'Intelligence Artificielle. J'accompagne les clients grands comptes Microsoft sur la définition et le déploiement de solutions afin de répondre à des problématiques diverses d'analyse de données. Ma mission est de m'assurer que la solution réponde aux besoins exprimés par le client tout en garantissant son évolutivité, son optimisation financière, des performances optimales, la sécurité, l'intégrité et la confidentialité des données.



## Les étapes clés de votre parcours ?

J'ai intégré Microsoft il y a presque 12 ans en stage de fin d'études. Après une année en marketing en alternance pour me permettre d'avoir une double compétence, j'ai intégré le programme jeunes diplômés sur un poste d'ingénieur support sur site. Par la suite, j'ai eu l'occasion d'accompagner nos clients

en support comme en avant-vente mais également d'accompagner nos partenaires sur l'écosystème de services autour de la donnée dans le cloud Microsoft.

## Le(s) plus de l'école ?

Efrei Paris nous apprend à nous adapter, prendre des initiatives, avoir confiance en nous et nous remettre en question.

## Votre association préférée ?

Je faisais partie de l'association

Efrei Aides Humanitaires, au sein de laquelle j'ai été responsable du pôle de soutien scolaire dans un collège en ZEP, et d'une mission au Burkina Faso avec 7 personnes formidables. Nous avons installé un centre de formation en informatique couplé d'un cyber café pour permettre au centre son autonomie financière. Une expérience riche en apprentissages et une aventure humaine inoubliable.

## La recette du succès ?

« Réussir sa carrière professionnelle » est une notion souvent biaisée par un regard de société qui semble définir qu'une carrière réussie passe par le fait de gravir les échelons. C'est, de mon point de vue, une notion très personnelle. La maturité acquise au fil des expériences permet de se rendre compte que l'on peut avoir une « carrière professionnelle réussie » sans être carriériste mais juste passionné et heureux.

“ **Efrei Paris nous apprend à nous adapter, prendre des initiatives, avoir confiance en nous et nous remettre en question.** »

# Nathane Bellotto

PEx - Promo 2017

**Head of Programmatic Operations**  
chez **Dailymotion**



## Vos missions ?

Au sein du département « Adtech » de Dailymotion, je suis responsable de la publicité programmatique sur le marché Français. J'aide à la conception et mets en œuvre la stratégie « Real Time Bidding » de l'entreprise (évolution produit, positionnement, partenariats clés, etc.). De la proposition commerciale, aux actions opérationnelles, je garantis le développement de l'offre publicitaire automatisée de Dailymotion.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Après un baccalauréat scientifique à Nancy, j'ai décidé d'entamer des études à vocation commerciale, à l'EDC Paris Business School. Après ma troisième année, le manque de « concret » dans certaines matières enseignées m'ont poussée à intégrer Efrei Paris en master, effectué en alternance. Après une première année chez Fnac-Darty, j'ai rejoint Dailymotion, entreprise dans laquelle je travaille depuis maintenant 4 ans. Au sein de cette compagnie, j'ai pu évoluer au fil du temps, et découvrir de nouvelles positions le plus souvent hybrides, comme ma formation !



## Le(s) plus de l'école ?

Selon moi, Efrei Paris est une école permettant d'avoir de bonnes bases concrètes, et un enseignement de qualité sur les métiers de demain. Qu'on ait une volonté d'entreprendre, d'apprendre, ou tout simplement l'envie de pouvoir trouver un travail après ses études ; Efrei Paris vous le permet.

## La recette du succès ?

Il n'y a pas de recette précise du succès – ce serait trop beau ! - mais des éléments déterminants pour atteindre ses objectifs. La première est selon moi la volonté personnelle, celle qui permet de continuer à imaginer un monde « meilleur », celle qui permet de bousculer le statu quo. La seconde est la compréhension de son environnement, du marché, des individus, et tout ce qui caractérise l'Autre. Sans l'Autre, le succès n'existe pas !

## Quel avenir pour le numérique ? Le numérique peut-il sauver le monde ?

La technologie est capable de produire de belles choses tant qu'on la pense comme vecteur de construction de la société et non comme son déterminant. Il ne tient qu'à nous en tant qu'individu, d'agir en fonction de ce que nous trouvons juste, bon, et raisonnable, et, le numérique suivra en ce sens.

“ (...) **la compréhension de son environnement, du marché, des individus, et tout ce qui caractérise l'Autre. Sans l'Autre, le succès n'existe pas !** »

# **Gwenael Cossoul (Vernon)**

Promo 1997 - PGE

**Technical Program Manager**  
chez **Google, Silicon Valley, Etats-Unis**



## **Votre poste ?**

Je suis actuellement chef de projet dans l'équipe qui gère la confidentialité des données relatives à la localisation des utilisateurs. Cela fait deux ans que je suis dans cette équipe. Ce que j'aime à Google, c'est la possibilité d'entreprendre de nouveaux projets ou de travailler au sein de nouvelles équipes tous les deux/trois ans.

## **Les étapes clés de votre parcours ?**

J'ai commencé à travailler au sein de Cap Gemini, puis j'ai été expatriée en Californie dans leur lab de veille technologique. J'ai eu la chance de partir avec mon mari qui avait aussi trouvé un poste dans la Silicon Valley. Le style de vie en Californie nous convenait tellement que quand le lab a fermé ses portes lors de la crise économique de 2000, j'ai démissionné de Cap Gemini pour trouver un poste local. J'ai rejoint Macromedia dans l'équipe de qualité pour leur produit. Forte de toutes ses expériences, j'ai finalement trouvé la compagnie qui me correspondait : Google. Cela fait

plus de 15 ans que j'y travaille à des postes et fonctions variés.

## **Le(s) plus de l'école ?**

Outre l'éducation reçue à l'école, j'ai énormément appris des projets, du travail en équipe, des voyages et des stages. J'ai pris confiance en moi à travers les stages. J'ai fait de très belles rencontres à Efrei Paris dont mon mari :-). Le réseau d'anciens m'a aussi permis de décrocher mon premier job.

## **La recette du succès ?**

Gagner de l'argent, beaucoup d'argent, avoir un poste de direction, avoir de l'influence sur un sujet qui vous tient à cœur, faire quelque chose d'utile, être heureux ? Ma notion du succès a changé au cours de ma carrière et est passée par toutes les étapes listées ci-dessus. Maintenant mon succès est de faire ce qui me plaît et en même temps changer, à ma façon, un monde inégal !

## **Votre vision du management ?**

Un bon manager pour moi est



quelqu'un qui donne une vision à ses équipes et met en place une ambiance et une structure dans laquelle chaque individu puisse être le plus productif possible. Cela passe par la sécurité émotionnelle, par le travail de groupe et par la reconnaissance.

“ **Maintenant mon succès est de faire ce qui me plaît et en même temps changer, à ma façon, un monde inégal !** ”

# **William Schlegel**

PGE - Promo 1991

**Entrepreneur**



**CEO / CTO**  
chez **IglooSpirit, Stimshop, AEXDO, WS Conseil**

## **Quel est votre poste actuel ?**

Je suis CEO majoritaire chez IglooSpirit, une société spécialisée dans la réalité virtuelle et augmentée. Je suis également CTO chez Stimshop, une start-up spécialisée dans la communication par ultrasons et CTO chez AEXDO, une start-up créée en 2019 qui développe une application SaaS pour la gestion des terres polluées. Enfin, WS Conseil, ma holding d'investissement et je fais partie du groupement CTO Paris, où nous nous définissons comme des « CTO on demande » (ou CTO as a Service).

## **Votre parcours ?**

Après ma sortie d'Efrei Paris en 1991, j'ai enchaîné par une année de formation en création d'entreprise. J'ai ensuite commencé comme ingénieur développement chez ERSEM, une PME spécialisée dans la gestion des centrales à béton et le pesage. Quatre ans plus tard, alors que les affaires n'allaient pas très bien et qu'un repreneur s'était manifesté, j'ai quitté ERSEM pour créer avec trois autres cadres de cette société

Concrete Equipements, directement concurrente. Deux ans plus tard, ERSEM a définitivement fermé et nous avons racheté les actifs qui pouvaient nous intéresser. Concrete Equipements s'est bien développée, j'en suis devenu le directeur général en 2005. En 2008, elle a été revendue au groupe américain Command Alkon, notre plus gros concurrent à l'international. Je l'ai quittée définitivement en 2011 après avoir participé à la création de Cèdre Participations, le fond d'investissement des ingénieurs Efrei Paris (aujourd'hui Cèdre Venture). Depuis, j'ai créé différentes start-up, certaines disparues et d'autres en cours de développement.

## **Une devise ?**

“Keep calm and be awesome !” J'aime bien parce que ça incite à ne pas rester dans sa zone de confort, de toujours aller chercher un petit plus, tout en ne restant pas forcément sérieux, on peut faire aussi des choses difficiles pour le plaisir.

## **La recette du succès ?**

De mon expérience d'entrepreneur



et d'investisseur, c'est clairement savoir s'entourer de gens fiables et compétents.

## **Quel avenir pour le numérique ?**

Le numérique sauve déjà le monde et il le fera de plus en plus. La compréhension des modèles complexes, que ce soit en médecine, en chimie pour l'agriculture, en gestion d'un monde de plus en plus compliqué vont permettre d'aller beaucoup plus loin dans les sciences pour des coûts de plus en plus réduits.

“ (...) **savoir s'entourer de gens fiables et compétents.** ”

A professional video camera is the central focus, shown in a close-up, slightly low-angle shot. The camera is black and has various attachments, including a lens and a microphone. A black cable is plugged into the top of the camera. The background is out of focus, showing several people in a studio or office setting. One person in the center is wearing a white shirt and a red tie. The lighting is soft and professional, typical of a broadcast environment.

**Télécommunication,  
média &  
divertissement**



# Christophe Jouin

Promo 1989 - PGE

**Head of Device Engineering**  
chez **Netflix, Silicon Valley, Californie**

## Votre poste ?

Ma fonction actuelle est d'avoir la responsabilité de la stratégie et de l'exécution du Device Engineering pour Netflix. Je suis basé dans la Silicon Valley, en Californie, mais nos équipes sont en Asie, Europe et Amérique du Nord. Le contenu de Netflix peut être regardé par nos membres sur toutes sortes de devices (TV, set-top boxes, etc.), et il faut donc travailler avec un écosystème de partenaires très complexe ainsi que des solutions hardware et software très variées. Nos plus gros challenges sont de supporter une croissance globale très rapide de notre service, et de nous assurer que nos membres puissent avoir la meilleure expérience Netflix possible.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Après être sorti de l'école en 1989, j'ai fait mon service militaire en tant qu'officier; ma première expérience en leadership, et un apprentissage de discipline personnelle qui m'a suivi dans toute ma carrière. Je suis ensuite entré chez Alcatel en tant qu'ingénieur logiciel pour la première génération de téléphones mobiles. Beaucoup de choses restaient à inventer dans le domaine, ce qui m'a permis de déposer dix brevets et d'être promu chef de projets. En 1995, j'ai quitté la



France pour l'Angleterre. J'ai occupé plusieurs postes. En 2003, je suis parti en Californie afin de m'occuper du business de téléphonie mobile 3G pour Texas Instruments. Ensuite : la création de deux start-up, dix-huit mois « sabbatiques » pour m'occuper de la production d'un film long métrage (qui a été sur Netflix), puis l'acquisition de l'une des start-up qui m'a amené à être président d'une joint-venture entre Flextronics (géant mondial de la production) et Hisense (numéro 1 de la télé en Chine). Ma promotion en tant que CTO de Hisense m'a amené à établir un réseau de connaissances

## NETFLIX

dans la Silicon Valley. En 2015, j'ai décidé de rejoindre Netflix pour m'occuper de sa stratégie d'ingénierie pour les devices.

## Un souvenir de l'école ?

Mes années à Efrei Paris font partie des plus belles années de ma vie: le temps passé avec les autres étudiants, les projets d'ingénierie, l'ambition et le rêve que le monde était à nous, le gala de fin d'études...

## Une chose qui vous tient à cœur ?

Reconnaître les privilèges que j'ai eus et m'assurer que les personnes moins privilégiées aient les mêmes opportunités. Il me tient à cœur de continuer les progrès accomplis en ce sens.

## Les enjeux du numérique ?

Je pense que les interventions gouvernementales sur le numérique pour le contrôle de l'information et du contenu, qui risquent de s'amplifier. Il est important que les grandes sociétés du numérique collaborent avec les gouvernements pour assurer la liberté d'expression, tout en respectant les cultures locales, et éviter la manipulation de masse.

## NOKIA

## Votre poste ?

J'occupe le poste de Directrice Avant-vente dans l'entité Réseau Mobile pour la région Europe au sein de la société Nokia. Ma mission est d'organiser l'ensemble des activités afin de répondre aux appels d'offres mobiles pour l'ensemble de la région Europe pour le compte Orange. Je suis amenée régulièrement à communiquer au niveau exécutif en interne et en externe. Mon actualité est liée au lancement de la 5G dans toute l'Europe.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Je commence ma carrière en 1995 au sein de la société Nortel Matra Cellular d'abord en tant qu'ingénieur logiciel puis de coordinateur technique et chef de projet logiciel. À partir de 2002, j'occupe des postes de management d'équipe au sein de la recherche et développement dans la société Nortel. J'y gère des équipes internationales et multiculturelles principalement en France, en Inde, au Canada et en Chine. En 2007, je deviens responsable de produit et je suis promue directrice de programme en 2012 où j'ai en charge la stratégie pour l'ensemble de la ligne de produit 3G. En 2014, je deviens directrice business développement d'Alcatel-Lucent pour

# Sarah Iman-Labrogere

PGE - Promo 1995

**Directrice Avant-vente**  
pour **Nokia France**

le compte Orange. Aujourd'hui, je mets en avant mes qualités relationnelles, ma force de conviction et mes talents de négociatrice en tant que directrice avant-vente pour la région Europe au sein de la société Nokia.

## Un souvenir de l'école ?

J'ai énormément de souvenirs de l'école malgré les années. Mais ce que je retiens, ce sont les rencontres. J'y ai rencontré mon mari et aussi un grand nombre d'amis que je continue à fréquenter.

## Une chose qui vous tient à cœur ?

L'égalité homme-femme et l'éducation ont toujours été des sujets qui me tiennent particulièrement à cœur. Je me suis donc investie dans le réseau d'entreprise de Nokia ayant pour objectif de mettre en avant les talents féminins de l'entreprise, de valoriser la place des femmes aux postes à responsabilités. Je pense que l'éducation de nos enfants est la clé pour réduire toutes les inégalités et que nous devons renforcer le message qu'il n'y a pas de métiers de garçons et de métiers de filles.

## Quelle nouvelle technologie vous fascine le plus ?

La nouvelle technologie qui me fascine



c'est évidemment la 5G qui est au cœur de mon métier. Les débits en 5G seront jusqu'à 10 fois plus élevés que ceux de la 4G et cela va sûrement apporter des changements dans notre vie quotidienne. Autre atout de la 5G : la latence (délai de transit d'une donnée entre le moment où elle est envoyée et celui où elle est reçue) sera divisée par 10 par rapport à la 4G pour atteindre à peine une milliseconde. Cette réactivité est cruciale pour l'industrie 4.0.

“ Il est important que les grandes sociétés du numérique collaborent avec les gouvernements pour assurer la liberté d'expression, tout en respectant les cultures locales, et éviter la manipulation de masse. ”

“ Je pense que l'éducation de nos enfants est la clé pour réduire toutes les inégalités (...) ”

# Christophe Cousin

PGE - Promo 2000



**Directeur des études, des affaires économiques et de la prospective** au sein du **Conseil supérieur de l'audiovisuel**

## Votre poste ?

Depuis 5 ans, j'occupe la fonction de directeur des études, des affaires économiques et de la prospective du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA). Parmi diverses missions, il s'agit de pouvoir accompagner les nouvelles missions confiées au CSA par le Législateur en construisant une équipe de data scientists et d'économistes à même de pouvoir collecter, analyser et exploiter les volumes massifs de données qui sont au cœur des plateformes numériques. En parallèle, je pilote également le pôle d'expertise numérique commun au CSA et à l'Arcep, le régulateur des télécoms.

## Les étapes clés de votre parcours ?

À l'issue de ma formation à Efrei Paris, j'ai fait le choix de suivre un troisième cycle à HEC (MS Audit). Après une courte expérience au sein du cabinet d'audit KPMG, j'ai rejoint PricewaterhouseCoopers en tant que consultant. Mes missions se concentrant sur le secteur des télécommunications et les effets de son ouverture à la concurrence, c'est assez naturellement que j'ai poursuivi mon parcours à l'Arcep en 2004 où j'ai passé 7 ans jusqu'à prendre les responsabilités de directeur adjoint de la régulation des services fixes et mobiles. Cette expérience a largement développé chez moi le goût pour l'intérêt général qui s'est ensuite confirmé en 2011 en rejoignant



le CSA, régulateur au cœur d'un secteur fortement marqué par la transformation numérique.

## Le(s) plus de l'école ?

Le niveau de technicité opérationnelle enseigné à l'école constitue selon moi un atout fondamental dans une carrière. Les connaissances acquises, quand bien même je ne les ai pas appliquées dans mes missions, confortent ma légitimité et mon leadership auprès de mes équipes dès lors qu'il s'agit de comprendre leurs travaux en particulier en matière de data science.

## Une fierté ?

La sphère publique reste marquée par

la place importante qu'y occupent les grands Corps d'État. Parvenir à évoluer dans ce secteur à des niveaux de responsabilité élevée et être reconnu dans son action est une fierté en soi.

## Les enjeux du numérique ?

Il me semble central et structurant de prendre la pleine conscience des enjeux éthiques, sociétaux et démocratiques que le numérique soulève, et d'accompagner les individus dans ce quotidien en transformation constante, notamment par l'éducation aux médias, à l'information, à leurs droits mais aussi leurs devoirs nouveaux.

“ **Il me semble central et structurant de prendre la pleine conscience des enjeux éthiques, sociétaux et démocratiques que le numérique soulève, et d'accompagner les individus (...)** ”



## MATHIEU NEBRA

### Co-fondateur et CIO d'OpenClassrooms (Next 40)

Mathieu Nebra est diplômé Efrei Paris promotion 2008. Dès son plus jeune âge, il se passionne pour la création de sites et fonde à 14 ans le Site du Zéro, une plateforme pédagogique de tutos pour débutant afin de maîtriser le web.

En 2007, peu avant la fin de ses études, il s'associe avec un habitué du site, Pierre Dubuc et fonde Simple IT une plateforme de cours en ligne gratuit le premier jour et qui se finance grâce à la publicité. Cette société est hébergée dans les locaux d'Efrei Paris et leur premier client n'est autre que le directeur de la communication. En 2017, après avoir fait une première levée de fonds d'1,2 million d'euros, Simple IT devient OpenClassrooms.

# Lucas Latare

Promo 2013 - PEx

Entrepreneur

**Fondateur - CEO**  
chez **Le Clan Communication**



## Votre actualité ?

Je dirige une agence de communication dans laquelle j'ai de nombreux rôles, parmi lesquels : gestion, développement commercial et relation client. Il m'arrive parfois d'assumer le poste de chef de projet. Les compétences que j'ai mises en pratique ont évolué au fil du temps. Il y a moins de deux ans, j'avais la charge d'une grande partie de l'opérationnelle, que j'ai petit à petit délégué, pour me concentrer sur le développement commercial. Je souhaite faire de cette agence une entreprise humaine et dynamique.

## Votre parcours ?

En 2012, alors étudiant en informatique, je découvre que de nombreux métiers s'articulent autour d'internet. J'intègre Efrei Paris pour la licence Chef de projet en Marketing Internet et Conception de Site. J'y apprend la majorité de compétences qui m'ont permis de lancer mon agence. Cette année-là, je rencontre mon futur associé, qui n'est autre que mon maître d'alternance. L'année suivante, je poursuis mes études en alternance chez SFR. Je crée mon agence dès la sortie de mes études.

## Une rencontre déterminante pour votre carrière ?

Jean-Jacques Urvoy, mon associé,

auprès duquel j'ai beaucoup appris.

## Un révélateur ?

Xavier Bouvier, Directeur du Développement d'EfreiParis, enseignait le marketing lors de mon année en licence. L'accent était fortement mis sur l'entrepreneuriat. La majeure partie de nos professeurs étaient entrepreneurs ! Cet environnement axé sur l'entrepreneuriat m'a séduit. Je crois peu à la chance, mais il faut reconnaître qu'il y a d'heureux hasards. Je ne serais peut-être pas entrepreneur sans avoir étudié à Efrei Paris !

## Une fierté ?

Une fierté qui est aussi une anecdote. En 2014, je crée mon agence. En 2015, je commence à me rapprocher de mon ancien maître d'alternance qui cherche des compétences « digitales ». Je me mets à travailler avec lui. Nos deux agences fusionnent en 2016 ! C'est amusant, rétrospectivement, la possibilité d'un tel événement ne m'aurait jamais effleuré l'esprit !

## Un leitmotiv ?

Apprendre, tous les jours !

## Un projet ?

Un projet personnel qui m'amuse beaucoup : Luka Raconte l'Histoire. C'est une page Instagram sur laquelle



je publie des faits historiques qui me semblent peu connus et riches de sens à propos de l'humanité. Je suis content de ce projet qui me permet d'apprendre continuellement et qui rencontre un succès intéressant, relativement au temps que je peux y consacrer.

“ Apprendre, tous les jours ! ”

# Jérémy Dubourg

PGE - Promo 2008



**Orange**  
**Cyberdefense**

**Directeur Conseil & Audit Maghreb & Afrique de l'Ouest**  
chez **Orange Cyberdefense, Casablanca, Maroc**

## Votre poste ?

Mon poste consiste à développer les activités de Conseil & d'Audit en cybersécurité sur la région du Maghreb et de l'Afrique de l'Ouest au sein de la nouvelle filiale d'Orange Cyberdefense basée au Maroc. À titre d'exemple, nous accompagnons de grands groupes dans l'élaboration de stratégie cybersécurité, dans la simulation d'exercices de crise cyber ou encore dans la réalisation de tests d'intrusion sur leurs services critiques, etc.

## Les étapes clés de votre parcours ?

À l'issue de la formation, j'ai rejoint l'équipe de Conseil au sein de la BU Sécurité de la SSII DEVOTEAM pour rejoindre, 4 ans plus tard, le cabinet Deloitte où la culture d'entreprise et la rigueur étaient marquées. Cette étape m'a également permis de monter en responsabilité en tant que Manager.

À cette époque, je réfléchissais à une aventure entrepreneuriale à l'étranger. C'est ainsi que je me suis lancé dans le montage d'un club de minifoot au Maroc (Cityfoot 5). Même si le projet fût un réel succès, j'ai souhaité revenir dans mon domaine de prédilection tout en restant au Maroc. C'est ainsi que j'ai rejoint le cabinet PwC qui opère sur le Maghreb et l'Afrique Francophone. Je pilotais principalement des missions d'audit et de conseil IT Risk & cybersécurité au Maroc et dans de nombreux pays d'Afrique de l'Ouest. Trois ans plus



tard, j'ai été contacté par Orange Cyberdefense (leader européen en Cybersécurité) pour participer au montage et au développement de leur filiale au Maroc.

## Un souvenir de l'école ?

J'ai effectivement un beau souvenir en tête. Celui de la rencontre de ma binôme. Elle maîtrisait les Maths (classe prépa oblige). Je me débrouillais bien en développement & réseau (venant d'un IUT Télécom & Réseau). Les synergies étaient là et chemin faisant, elle est devenue ma femme et la mère de mes enfants !

## L'impact de la crise sanitaire sur les transformations numériques ?

La crise sanitaire a été un accélérateur

de tendances et a poussé les entreprises à faire des choix qu'elles n'auraient peut-être pas fait à court terme. La transformation numérique a été fortement accélérée et elle est devenue le maillon stratégique pour la continuité et le développement des activités des entreprises. Toutefois, pour les entreprises les moins bien préparées, la transformation numérique à marche forcée a induit une forte exposition aux risques cyber. En effet, durant la crise, il a été constaté une forte augmentation des attaques cyber, paralysant ainsi tout ou partie des systèmes d'information des entreprises. La confiance numérique est donc l'enjeu d'aujourd'hui et de demain.

“ La confiance numérique est donc l'enjeu d'aujourd'hui et de demain. ”

# Vincent Masson

Promo 2006 - PGE

**Directeur des Systèmes d'Information et de la Transformation**  
chez **France Billet, Groupe FNAC DARTY**

**FNAC DARTY**

## Votre poste ?

En mai 2019, j'ai rejoint France Billet, filiale du Groupe Fnac Darty, au poste de Directeur des Systèmes d'Information et de la Transformation. Ma mission consiste à définir, coordonner et piloter la migration de l'ensemble de nos processus Métier et de nos outils vers de nouvelles plateformes tout en garantissant l'excellence opérationnelle de nos systèmes existants.



## Les étapes clés de votre parcours ?

En sortie d'école, j'avais besoin de découvrir différents secteurs, méthodes de travail et personnalités/équipes, j'ai donc fait mes classes au sein du cabinet ACCENTURE. Puis appelé par mon ancien maître de stage de M1, j'ai rejoint le Groupe CARREFOUR. Pendant dix ans, je me suis spécialisé en déploiement de SI à l'international ainsi qu'en fusion/acquisition. Fort de cette expérience, FNAC m'a contacté pour préparer et coordonner sa stratégie de fusion IT avec Darty, une occasion rêvée de travailler pour deux belles enseignes appréciées en France et en Europe.

## Un révélateur ?

Un stage peut construire une carrière : oui, oui ! Back in 2005 (en M1), je rencontre mon futur maître de stage qui me donne l'opportunité de rentrer à la DSI de Carrefour pour une mission de PMO. Ce même maître de stage me recontacte trois ans plus tard pour l'aider à déployer nos outils à l'international. Bilan : 10 ans de projets passionnants, 15 pays visités, des méthodes de travail de la plus structurée à la plus exotique mais surtout une furieuse envie d'en apprendre toujours plus.

## La recette du succès ?

Peu importe les tensions, la complexité des projets, les différences culturelles, ... le monde est petit et vous recroiserez un jour ou l'autre vos collègues, vos partenaires, vos clients ou encore vos équipes à plus ou moins long terme. Partant de ce constat, mettez l'humain au centre de toutes vos activités ! Soyez engagé, tenace, ne lâchez rien MAIS restez toujours honnête, motivant et faites confiance : le temps vous donnera raison et un réseau positif se construit sur la durée.

## Votre vision du management ?

Comme le disait (presque) Simone de Beauvoir « On ne naît pas Manager, on le devient ». Le manager n'est plus l'autorité incarnée d'une époque révolue ! Le manager d'aujourd'hui est celui qui, par son écoute, son aide, sa capacité à donner du sens, à décider, saura faire grandir son équipe.

“ **Soyez engagé, tenace, ne lâchez rien MAIS restez toujours honnête, motivant et faites confiance (...)** ”

# Matthieu Couque



PGE - Promo 2008

**Chef d'équipe technique**  
chez **Ubisoft, Montréal, Canada**



## Votre actualité ?

Je gère actuellement une équipe de 10 SRE - Site Reliability Engineers - dont 8 à Montréal et 2 à Paris, avec l'appui d'un lead technique. Nous travaillons avec un département interne qui développe des applications pour la production de jeux vidéo (gestion des cartes, crash reporting, partage d'assets...). Nous sommes en charge de l'infrastructure et de son support pour 800 serveurs répartis dans les datacenters d'Ubisoft à travers le monde.

## Les étapes clés de votre parcours ?

J'ai été développeur pendant 9 ans puis manager depuis 3 ans. J'ai fait 4 ans dans des SSII en France sur des projets SharePoint, puis je suis parti à Montréal en 2012. J'ai intégré une compagnie de service en e-commerce qui faisait des sites de e-commerce basés sur un produit interne. Je suis devenu développeur senior, puis responsable du support et enfin, chef d'équipe. En 2017, suite au rachat

de la compagnie, j'ai voulu partir sur un poste plus orienté en Gestion et je suis arrivé chez Ubisoft où je fais de la gestion d'équipe et de projet, mais presque plus de 'technique'.

## Votre association préférée ?

Lors de mes études, j'ai participé au plus grand nombre d'associations possible tout en limitant le nombre de mandat simultané afin de pouvoir m'investir complètement à chaque fois. Un de mes premiers projets a été le redémarrage du WEI en 2005. J'avais adoré participer à celui de 2003 et, comme tout le monde, j'ai été triste de savoir que celui de 2004 ne pourrait avoir lieu. J'ai donc construit une équipe avec laquelle nous avons monté une nouvelle formule et, appuyés par l'administration, nous avons pu relancer le WEI.

## Une chose qui vous tient à cœur ?

J'ai toujours voulu gérer une équipe et le faire de manière la plus humaine possible. Je fais beaucoup de



management inclusif et je prône surtout la transparence. Je partage le plus d'information possible afin que mes collaborateurs se sentent intégrés et investis. Je veux qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes par envie et non par obligation. Cela leur permet de créer un vrai esprit d'équipe.

“ **Je fais beaucoup de management inclusif et je prône surtout la transparence.** ”

# Mathieu Spiry

Promo 2011 - PGE

Entrepreneur

**Co-fondateur & PDG**  
de **Comet**



## Voire actualité ?

Père de deux petites filles et d'un petit garçon, j'entreprends depuis maintenant 10 ans dans le monde du digital, et plus particulièrement dans les secteurs du « mobile consumer », de la photo et de l'intelligence artificielle. Nous travaillons actuellement avec mon équipe sur une application mobile de challenges entre amis destinée à la génération Z.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Passé à la fois par les bancs d'Efrei Paris et d'Audencia grâce au double diplôme proposé par ces deux écoles, je m'occupe de la gestion du produit, de la recherche de financements et de la communication chez COMET. Le double cursus a été pour moi une véritable révélation dans la mesure où j'ai pu découvrir l'ensemble des sujets liés à la création d'entreprise, en partant du marketing pour aller jusqu'au lancement d'un produit tech et en passant par des sujets de recrutements, juridiques et financiers.

## Le(s) plus de l'école ?

L'école propose une formation reposant sur les fondamentaux techniques requis aux métiers d'ingénieur mais pas que, et c'est un gros plus ! Les sujets liés au management et à la communication ont une place très importante rendant



la formation réellement intéressante, très complète et idéale pour entrevoir toute sorte de parcours une fois diplômé.

## Un révélateur ?

Un professeur de l'école m'a fait découvrir le développement personnel à travers son cours de communication en 2<sup>e</sup> année. Ses cours m'ont aussi fait comprendre l'importance de l'expression orale et du storytelling comme véritables outils indispensables à la vie d'entrepreneur.

## Une fierté ?

J'ai toujours vu l'entrepreneuriat comme forme ultime de liberté

“ J'ai toujours vu l'entrepreneuriat comme forme ultime de liberté. ”

dans le monde du travail. Ce n'est évidemment pas un chemin simple car c'est un combat quotidien pour faire exister et croître son entreprise. Malgré la complexité que cela apporte dans ma vie, je suis très fier d'avoir créé une famille nombreuse et de faire co-exister ces deux vies très prenantes et extrêmement riches.

## Un proverbe ?

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ».



## Voire poste actuel ?

Mon poste actuel est Webmaster et Chef de projet digital au sein d'e-cinema.com filiale du groupe Atlantis Télévision. Mon poste consiste à gérer le site Web e-cinéma.com qui est une plate-forme de streaming vidéo (svod/vod) spécialisée dans le cinéma d'auteurs et indépendants. Je suis aussi Co-fondateur de la société Sweetandnuts.

## Voire parcours ?

Après mon Master e-business, j'ai lancé un site e-commerce spécialisé dans la vente de fruits secs et thés bio avec mon associé Mehdi Dridi. Avec le temps, la société Sweetandnuts évolua et devint une entreprise spécialisée dans l'événementiel destiné aux entreprises autour du concept du « healthy life style ». En mars 2020, l'activité de Sweetandnuts a fortement ralenti en raison de la crise sanitaire. J'ai donc pris le poste de webmaster et chef de projet digital au sein du groupe Atlantis télévision en juillet 2020.

## Un souvenir de l'école ?

Lors de mon Master, nous avons lancé le projet mobile Ecosmart à l'occasion du concours Start-up Week et nous sommes arrivés premiers lors des deux premiers passages devant le jury, puis troisième à la dernière étape. Ce furent deux années très enrichissantes.

“ Tous les hommes pensent que le bonheur se trouve au sommet de la montagne alors qu'il réside dans la façon de la gravir. ”

# Adil Azarkan

PEx - Promo 2014

**Webmaster et Chef de projet digital**  
chez **Atlantis Télévision, e-cinéma.com**



## Un proverbe ?

« Tous les hommes pensent que le bonheur se trouve au sommet de la montagne alors qu'il réside dans la façon de la gravir. »

## La recette du succès ?

Je n'ai pas la recette du succès car je ne l'ai pas vraiment connu et puis elle dépend des parcours de chacun. Mais je peux vous donner quelques ingrédients que je pense essentiels. Premièrement : n'ayez pas peur de prendre des risques, lancez-vous ! Deuxièmement : malgré tout, prenez des décisions réfléchies et prenez tout de même en compte tous les paramètres avant de vous lancer. Ne

vous jetez pas dans la gueule du loup. Vous verrez que vous gagnerez du temps et de l'énergie. Troisièmement : entourez-vous de gens compétents. Ne lancez pas de business avec vos amis parce que ce sont vos amis. Et enfin, ne jamais baisser les bras. Il faudra parfois être fort dans la tête. L'entrepreneuriat, c'est comme le sport, c'est 70% dans la tête et 30 % pour le reste.

# David Lemoy

Promo 2001 - PGE

**Manager**  
chez **ORANGE France**



## Votre poste ?

Je suis en charge, depuis 6 ans, d'un département de production d'infrastructure réseau au sein de l'Unité de Pilotage Réseau du Nord Est chez Orange. Le département regroupe cinq équipes en charge de déployer des équipements pour le réseau d'accès d'Orange, auparavant en cuivre maintenant en fibre. Deux de ces équipes assurent le déploiement et la maintenance des infrastructures de l'environnement technique nécessaire aux équipements de télécommunication (Energie, Climatisation, Détection Incendie par exemple). Comme la structure du réseau d'accès du grand public ainsi que celui de l'entreprise vont se modifier en profondeur dans les prochains mois et pendant plusieurs années avec une migration de la population française sur des réseaux FTTH, nous devons être prêts pour les accueillir !

## Votre parcours ?

À l'obtention de mon diplôme, j'ai commencé ma carrière chez Canal+ Technologie, en prestation de service pour le compte de HaysIT. Souhaitant

quitter Paris, j'ai eu l'opportunité de rentrer dans le groupe Orange en 2002 à Nancy. Depuis je poursuis ma carrière au sein d'Orange en tant que manager puis en tant que manager d'équipes avec plusieurs postes. Je suis resté dans les métiers techniques, plus précisément sur les métiers du déploiement et de la maintenance de réseau.

## Votre association préférée ?

J'ai eu l'honneur d'être élu à la présidence du bureau des sports de l'Esigetel. Pendant mon « mandat », nous avons été invités au tournoi de football organisé par UNILOG, au Parc des Princes. Grâce à une école ultra mobilisée en toute circonstance et présente ce jour-là dans les tribunes (un peu plus que sur le terrain !!!), nous avons remporté le prix de supporters, permettant de mettre en valeur notre école et de remporter un gain financier substantiel pour le bureau des sports.

## Une chose qui vous tient à cœur ?

Nous prenons collectivement conscience de l'impact de nos activités sur l'environnement. Aucun



d'entre nous ne peut se targuer d'être exemplaire, le tout est de progressivement réfléchir à l'impact de nos actions sur la planète et de les corriger.

Lorsque l'on produit de nouveaux réseaux, nous devons revoir nos façons de faire afin de minimiser voire annuler les causes de pollutions, réduire les déchets, réutiliser du matériel encore fonctionnel et prendre en compte les années d'exploitation de celui-ci.

“ **Aucun d'entre nous ne peut se targuer d'être exemplaire, le tout est de progressivement réfléchir à l'impact de nos actions sur la planète et de les corriger.** ”



## PIERRE FROUIN

### Co-fondateur de BIOSERENITY

Diplômé Efrei Paris promotion 2005, Pierre Frouin est un ingénieur en informatique et électronique embarquée.

En poste chez Johnson&Johnson dans la division diagnostic médical, il est crédité comme l'inventeur du terme « biomarqueur numérique ».

En 2014, il quitte la société pour fonder BioSerenity une start-up qui fournit des solutions de diagnostic et de monitoring des patients grâce à des vêtements connectés qui permettent, avec des biomarqueurs numériques, le suivi et le mentoring de patients atteints de pathologies comme l'épilepsie, les problèmes cardiovasculaires...

BioSerenity se développe rapidement et s'installe dans l'institut du Cerveau et de la Moelle épinière à Paris. En 2019, l'entreprise rachète SleepMed, société américaine et travaille désormais avec plus de 200 hôpitaux en France et intègre le Next 40, qui leur permet la reconnaissance de l'État.

# Angela Tavares

Promo 2011 - PEx

**Chef de produit Marketing Digital**  
chez **CANAL+ International**

**CANAL+**  
INTERNATIONAL

## Votre poste actuel ?

Je suis Chef de produit Marketing Digital chez CANAL+ International. Mes missions consistent à optimiser les sites des différents territoires afin d'améliorer les performances. Pour cela, j'analyse les comportements des visiteurs, j'intègre des trackings sur les sites, je mets en place des A/B tests...

## Votre parcours ?

Après l'obtention de mon diplôme, j'ai travaillé en tant qu'intérimaire sur plusieurs types de sites différents (site informatique, commerce, blog...). Ces missions m'ont permis de mieux savoir vers quels sites je souhaitais m'orienter. J'ai ensuite travaillé chez un revendeur pendant 2 ans où j'étais en charge du lancement de leur site internet. Par la suite, j'ai intégré un cabinet de consulting où ma première mission fut Webmaster chez CANAL+. Après quelques mois, CANAL+ m'a proposé un poste en interne que j'ai accepté et, au bout de 2 ans, on m'a proposé le poste de Responsable E-Shop de la boutique canalplus.com. Je suis restée près de 3 ans sur ce poste avant d'intégrer CANAL+ International en tant que Chef de produit Marketing Digital.

## Le(s) plus de l'école ?

L'école m'a apporté toute la connaissance et les billes nécessaires



Copyright : Marie-Lou Girard

pour me lancer dans le monde du travail Digital. J'ai suivi à Efrei Paris une formation en alternance très riche où les profs étaient à l'écoute et de bons conseils.

## Un souvenir de l'école ?

Le projet de fin d'études où l'on devait lancer un site internet : définir la cible, le business plan, développer le site. Mon équipe avait décidé de lancer un site de rencontres pour les personnes âgées ! Le premier réel projet que j'ai organisé, accompagné de ses hauts et ses bas mais, au final, le souvenir est bon.

## Un révélateur ?

Avant d'intégrer Efrei Paris, je suivais des études de communication en alternance chez Veolia Environnement au service de presse. Une expérience de 2 ans qui m'a réellement marquée et confortée dans l'idée que je n'étais pas faite pour ce domaine. Sous les conseils de mon ancienne maître de stage, j'ai suivi la voie du Digital, un domaine en pleine expansion à cette période.

“ (...) une formation en alternance très riche où les profs étaient à l'écoute et de bons conseils. ”

# Rosine Etoga

PGE - Promo 1999

**Directrice de Projets**  
au sein du **Ministère des Armées**

**MINISTÈRE  
DES ARMÉES**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

## Votre poste ?

Je suis directrice de projets au sein de la direction inter armée des réseaux d'infrastructures et des systèmes d'Information de la défense (DIRISI). La DIRISI est l'opérateur numérique du ministère des armées. En tant que directrice de projet, j'assure la coordination et la mise en œuvre de projets SI complexes de défense.

## Votre parcours ?

Après mon diplôme, j'ai travaillé pendant 18 ans chez Nortel puis GENBAND, deux fournisseurs Nord-Américains d'équipements et solutions dans les télécoms. J'y ai occupé diverses fonctions, de l'intégration système à la responsabilité de l'ingénierie des clients sur le périmètre de la France, du Moyen Orient et de l'Afrique. J'ai ensuite décidé de me former au management d'entreprise ; ce qui m'a valu d'obtenir en 2019 un MBA en Management Général à l'IAE de Paris Sorbonne Business School. En parallèle de ma formation, j'ai assuré une mission de conseil pour le compte d'un cabinet Parisien. À cette occasion, j'ai défini la stratégie de transformation du réseau et de la

téléphonie de la Branche Courrier et Colis du Groupe La Poste.

## Une devise ?

Elle est en réalité de Nelson Mandela, mais je m'en inspire au quotidien ; particulièrement en cette année 2020 et face aux événements particuliers que nous vivons :  
« Je ne perds jamais, soit je gagne, soit j'apprends »

## La technologie qui vous fascine le plus ?

Je suis absolument fascinée par l'intelligence artificielle et par son potentiel infini. Elle s'invite davantage tous les jours dans notre quotidien, elle apporte la promesse à la fois d'accroître la productivité des entreprises et de celle d'améliorer les interactions avec nos clients. L'IA est une source de grandes espérances, mais dans une certaine mesure, elle est également une source d'inquiétudes grandissantes.

## Votre vision du management ?

Ma vision du management, c'est de créer les conditions de l'engagement individuel et, in fine, de la performance



collective de mes collaborateurs en donnant du sens aux actions que nous menons. Manager, c'est associer, accompagner, développer, partager, décider, et enfin, récompenser.

“ (...) créer les conditions de l'engagement individuel, et in fine de la performance collective de mes collaborateurs en donnant du sens aux actions que nous menons. ”

# Rudy Mingoua

Promo 2014 - PEx

**Chef de publicité**  
chez JCDecaux

## Votre poste ?

Je suis chef de publicité au sein de la société JCDecaux au service de la direction du commerce local. Mon travail consiste à vendre des espaces publicitaires, autrement dit permettre aux annonceurs locaux d'acheter les espaces publicitaires en mobilier urbain du périmètre dans lequel j'exerce (ex : Bourgogne, Rhône). Après avoir fait mes preuves en région Ile de France, j'ai eu la chance d'être muté sur la région Rhône récemment dans le but de m'y installer et surtout de commercialiser les mobiliers urbains d'avenir, le Digital Out Of Home (DOOH).

## Votre parcours ?

Après trois années à la fac et un DEUG en poche, j'ai rapidement compris que les débouchés n'étaient pas ce que j'espérais. Je suis tombé sur le site d'Efrei Paris qui faisait la promotion d'une formation Bac+3 « Chef de projet en Marketing Internet et conception de sites » rien qu'à l'appellation de ce cursus, j'ai tout de suite su que c'était pour moi. J'ai laissé Dijon pour embarquer à Paris et c'était

la meilleure décision à prendre à ce stade de ma vie. Du Bac+3 au Master 2 E-Business, j'ai réalisé toutes ces études en alternance, ce qui m'a permis d'engranger de l'expérience sur l'environnement Business Internet (star up, publicité online, webmarketing etc.) et de m'ouvrir au monde du travail avec toutes les composantes de la communication interpersonnelle que cela représente.

## Le(s) plus de l'école ?

Dans l'ensemble, un bon état d'esprit et un environnement de travail agréable. Une formation solide, avec des intervenants dévoués. Une équipe pédagogique à l'écoute - j'ai bénéficié d'une excellente promo, aujourd'hui je suis encore très soudé avec plusieurs membres de ma promotion 2014.

## Un modèle inspirant ?

Il se prénomme Boris, c'était dans le cadre d'une formation qui se nomme « Les in10spensables » qui vous donne les clés pour récupérer son leadership. Cette rencontre a complètement changé mon regard

JCDecaux



sur ma perception des choses et des relations qui m'entourent. L'idée principale, c'est que « dans toutes les relations lorsque qu'une situation ne vous plaît pas, vous êtes le seul à pouvoir y remédier » ; laisser courir un dilemme, faire l'autruche ou laisser « les autres » prendre des décisions pour vous, ne vous fera pas avancer.

“ Dans toutes relations lorsque qu'une situation ne vous plaît pas, vous êtes le seul à pouvoir y remédier. »

Disneyland  
PARIS

**Media Trader**  
pour Disneyland Paris

## Votre poste ?

Je suis actuellement Media Trader à Disneyland Paris. Mon rôle est de gérer l'achat par enchères (d'où le terme trader) d'espaces publicitaires par le biais d'outils d'achats programmatiques ; ces plateformes nous donnent également accès aux performances en temps réel. L'objectif est de répondre aux attentes de notre marque : répandre la magie en diffusant du contenu de qualité sur des sites et environnements premium à l'échelle internationale.

## Le(s) plus de l'école ?

Cette formation a été une vraie découverte sur le monde du digital ! Les matières sont très variées : PAO, développement, communication online/offline, management... On découvre et on apprend énormément de choses. Cela nous permet de savoir quels sont les modules sur lesquels on est plus ou moins à l'aise et ça simplifie notre choix pour la continuité de notre cursus. J'aimerais souligner aussi la qualité de l'équipe pédagogique, toujours disponible quand on en a besoin.

## Un révélateur ?

Ma sœur m'a poussée vers cette voie du digital ; elle m'a toujours motivée à m'orienter vers les métiers du numérique car c'est un secteur en constante évolution. Elle a toujours été mon coach personnel. Ma mère m'a toujours confortée dans mes choix : c'est très important de se sentir soutenue.

## Une fierté ?

Je suis fier de mon parcours et de ce que j'ai réussi à accomplir. En prenant du recul, je me dis que les choix que j'ai faits n'ont pu me faire que du bien. J'ai pris plusieurs années sabbatiques quand je ne savais pas vers quelle voie m'orienter, et prendre son temps ce n'est pas grave. Autant attendre au lieu de choisir une carrière par dépit.

## Un proverbe ?

“ L'échec est le fondement de la réussite ». La vie m'a prouvé à maintes reprises que quel que soit l'échec,



il faut l'accepter, car ce n'était simplement pas pour nous ou encore le bon moment.

“ L'échec est le fondement de la réussite. »



# Heri Andrianjafy

Promo 2012 - PGE

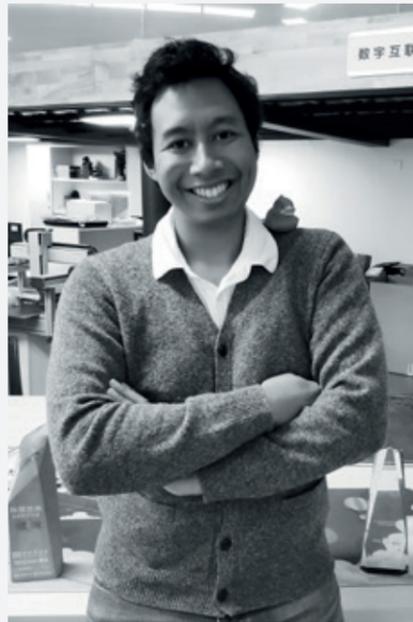
Entrepreneur

**Co-fondateur / Directeur Technique**  
de **Neogoma, Shenzhen, Guangdong, Chine**

NEOGOMA

## Votre actualité ?

Je suis le cofondateur et le directeur technique de Neogoma. Nous développons un SDK (Software Developer Kit) permettant de se localiser dans un espace physique en utilisant uniquement une caméra de téléphone. Grâce à l'essor de la réalité augmentée, un marché commence à se créer pour cette technologie et nous avons hâte de voir ce qu'il sera possible de créer grâce aux technologies de réalités mixtes ! Après plusieurs années de recherche et une année 2020 difficile, nous avons sorti la première version de notre SDK (Stardust SDK) qui est déjà utilisée par une dizaine d'entreprises autour du monde (Mexique, Inde, Belgique, États-Unis...).



Mais, en 2008, j'ai vu un reportage sur Total Immersion, une start-up française en réalité augmentée. J'ai réalisé que les technologies du jeu vidéo pouvaient être utilisées à des fins professionnelles. Ce fut mon introduction au monde de la réalité virtuelle/réalité augmentée qui est au cœur de mon métier aujourd'hui.

## Une fierté ?

Il y a eu plusieurs moments où j'ai eu l'occasion d'être fier de ce qui a été accompli avec Neogoma (nous avons remporté une compétition organisée par JD/Google ainsi qu'une 2<sup>e</sup> place dans un événement organisé par Tencent). Cependant, le moment où j'ai pu être fier de toute l'équipe est la présentation de notre technologie à Édouard Philippe (le Premier ministre de l'époque) lors d'une visite diplomatique pour représenter la French-Tech Shenzhen.

## Une devise ?

« En faire beaucoup ne signifie pas que vous accomplissez beaucoup, il ne faut pas confondre mouvement et progrès » Denzel Washington.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Après un DUT, j'ai rejoint Efrei Paris en L3 en vue d'intégrer la majeure Imagerie et Réalité Virtuelle. C'est là que mon goût pour l'Asie s'est confirmé en partant en Malaisie en L3 et en Corée du Sud en M2. J'ai pu effectuer mes deux stages dans des entreprises m'offrant la possibilité d'explorer les différentes options en réalité virtuelle et simulation. Après mon diplôme, j'ai intégré une équipe de développement chez Tech'Advantage pour développer un

éditeur de cartes géologiques en 3D. En 2015, j'ai quitté la France pour partir en VIE à Shenzhen (Chine) et prendre un poste de chef de projet chez PSA. À la fin de mon VIE, j'ai été contacté par mon cofondateur et j'ai décidé de rejoindre l'aventure Neogoma en 2017.

## Un révélateur ?

J'ai toujours été passionné par les jeux vidéo et c'est pour ça que je me suis intéressé de près à la programmation.

“ **En faire beaucoup ne signifie pas que vous accomplissez beaucoup, il ne faut pas confondre mouvement et progrès** ”  
Denzel Washington



## Top départ pour une aventure humaine chez Bouygues Telecom

Envie de rejoindre un collectif qui met son expertise métier et sa passion au service des relations humaines ?

Télécom, réseau, IT, innovation, cybersécurité, big data, développement... Un large choix de missions passionnantes vous attendent !

[jobs.bouyguetelecom.fr](https://jobs.bouyguetelecom.fr)



**Énergie &  
développement  
durable**

# Gwendal Bihan

Promo 2005 - PGE

Entrepreneur

Fondateur & Directeur Général  
de Axionable

axionable

## Votre actualité ?

Je suis Directeur Général d'Axionable, entreprise de 50 personnes, qui fournit des solutions d'intelligence artificielle environnementales et climatiques. Le confinement et la crise sanitaire sont bien sûr parmi les défis du moment. Côté R&D, nous venons de démarrer un projet passionnant et ambitieux, pour la prédiction des risques climatiques haute définition (exemple : risque d'inondation en 2050 pour ma rue) et ainsi nous aider à mieux anticiper le défi du changement climatique. Le projet est notamment soutenu par la BPI et l'ADEME, et des industriels comme Véolia ou encore Allianz.

## Racontez brièvement les étapes clés de votre parcours.

J'ai débuté ma carrière en 2005 chez Niji puis Kurt Salmon (aujourd'hui Wavestone), dans le conseil sur des problématiques d'innovations technologiques et de marketing stratégique, avant de créer une start-up de l'édition numérique. J'ai ensuite rejoint Accenture pour y accompagner pendant plus de 5 ans de Grandes Entreprises européennes

dans l'amélioration de leur performance grâce au digital, au Big Data et à l'Intelligence Artificielle. J'ai ensuite co-fondé Axionable en 2016, en tant que Directeur Général, poste que j'occupe toujours actuellement.

## Une chose qui vous tient à cœur ?

Sans hésiter : concilier mes convictions personnelles et mon environnement professionnel, et donc avoir un impact positif sur la Société à travers le développement d'Axionable. Cet alignement est un réel moteur au quotidien, et également une fierté quand j'explique à mes enfants, à ma mère ou à mes proches ce que je fais au quotidien.

## Quelle nouvelle technologie vous fascine le plus ?

Les technologies de rupture en matière de captage du CO2. Elles vont jouer un rôle crucial pour permettre de maintenir notre planète vivable après 2050.

## Les enjeux du numérique pour les 10 ou 20 années à venir selon vous ?

Les préoccupations environnemen-



tales vont prendre de plus en plus d'importance dans le développement et l'acceptation des nouvelles technologies. Les controverses comme celle en cours sur la 5G vont mécaniquement se généraliser. Un équilibre devra être trouvé, entre utilité réelle, impact positif sur la société et besoins en ressources (énergie, métaux précieux, ...).

“ (...) concilier mes convictions personnelles et mon environnement professionnel, et donc avoir un impact positif sur la Société à travers le développement d'Axionable. ”

# Pauline Jehl

PGE - Promo 2016

Urbaniste du SI / Architecte d'entreprise  
chez Rte



## Votre poste ?

Au sein de Rte, j'ai la responsabilité de la cohérence de l'écosystème applicatif et suis en charge du domaine des interconnexions, i.e. les liaisons qui nous permettent d'échanger de l'énergie avec les pays limitrophes. Chaque programme de l'entreprise a un rôle bien défini, est le référentiel de certaines données et interagit avec d'autres programmes. Je dois m'assurer que toutes les évolutions respectent ces principes, et que les besoins futurs s'insèrent intelligemment dans l'existant.

## Votre parcours ?

Motivée par un premier stage chez Enedis, dans le secteur de l'électricité, j'ai choisi de compléter mon cursus à Efrei Paris par un mastère spécialisé management et marketing de l'énergie à Grenoble école de management / INP Grenoble. Puis j'ai intégré un cabinet de conseil spécialisé dans la transition énergétique et la transition numérique. J'ai multiplié les missions auprès de différents acteurs de la filière : la métropole de Lille,



était accordée m'a permis d'être aujourd'hui à l'aise à l'oral, et de savoir rebondir en toutes situations.

## Une chose qui vous tient à cœur ?

Le service public. Je suis reconnaissante d'avoir eu la chance de grandir dans un pays qui nous permet d'étudier, de se soigner, de se déplacer, de se cultiver (la liste est longue !) facilement. Je suis très attachée à la solidarité et suis heureuse de pouvoir désormais y contribuer à mon échelle, dans le secteur de l'énergie.

## La recette du succès ?

J'ai coutume de dire qu'une décision qui ne semble pas évidente n'est tout simplement pas mûre. Il faut se faire confiance et savoir patienter. Je suis persuadée qu'aborder les choses calmement et avec recul aide énormément à faire des choix pertinents et éclairés.

Enedis, Rte. J'y ai développé mon goût pour le service public. J'ai rejoint Rte à mon poste actuel en 2019.

## Un souvenir de l'école ?

Les cours de communication tout au long de mon cursus m'ont beaucoup aidée. Je suis d'un naturel plutôt réservé, et le volume horaire important accordé à cet enseignement m'a permis de banaliser la prise de parole, et la présentation de sujets techniques ou non. La liberté qui nous

“ J'ai coutume de dire qu'une décision qui ne semble pas évidente n'est tout simplement pas mûre. Il faut se faire confiance et savoir patienter. ”



## MALIK AMGHAR

### Fondateur de ProPrConsulting

Malik Amghar est diplômé Efrei Paris promotion 2019, pendant ses études il s'associe à Nassim Benelhadj, ingénieur Efrei Paris et Nicolas Baudouin et crée ProPR Consulting, une entreprise de logiciel et de conseil en e-reputation qui propose une solution de nettoyage intelligent des réseaux sociaux.

Incubé au sein d'Efrei Entrepreneurs Malik a eu l'opportunité d'effectuer son stage de fin d'études au sein de sa propre entreprise et a pu faire mûrir son projet avec l'aide de Muriel Agbo, responsable du département entrepreneuriat et de l'incubateur, pendant plus de 6 mois.

Aujourd'hui, Malik Amghar anime de nombreuses conférences, TEDx et a eu l'occasion de se faire interviewer par Brut.

# Thomas Albisser

PGE - Promo 2009



CTO  
chez GreenFlex

### Votre actualité ?

J'occupe le poste de CTO chez GreenFlex, entreprise dédiée à l'accélération de la transition environnementale de ses clients. Je suis en charge d'une équipe d'une centaine de personnes dédiées à la construction d'une plateforme sur les enjeux développement durable.

### Les étapes clés de votre parcours ?

Tout commence avec SEPEFREI (la Junior-Entreprise), qui m'a fait prendre goût à la gestion d'entreprise. Pour continuer l'expérience, j'ai co-créé, avec deux camarades de promo, mon entreprise Hop-Cube, durant mon stage de fin d'études. J'ai revendu cette dernière au bout de 7 ans à GreenFlex dont je suis devenu le CTO. GreenFlex a ensuite été rachetée par Total en 2017 ce qui a donné une nouvelle vision à mon poste.

### Le(s) plus de l'école ?

L'ouverture : au monde avec un cursus très international et surtout aux connaissances avec une variété d'enseignements qui nous permet de garder une grande agilité intellectuelle.



### Une maxime ?

« Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait. » Mark Twain

### Les enjeux du numérique pour les 10 ou 20 années à venir selon vous ?

Dans 10 ou 20 ans, la digitalisation ou « transformation numérique » sera faite pour grande partie. Viendra alors le temps où nous découvrirons les limites de la digitalisation qu'elles soient technologiques, dues à l'appauvrissement des ressources ou

encore à des raisons d'acceptation sociétale.

### Le numérique peut-il sauver le monde ?

Le numérique change le monde : il efface les distances géographiques et temporelles, mais il reste un outil. En tant qu'ingénieur Efrei Paris, on a non seulement l'occasion d'en faire un remarquable outil mais également, je pense, la responsabilité de mettre nos compétences afin que celui-ci agisse pour un monde meilleur.

“ **En tant qu'ingénieur Efrei Paris, on a non seulement l'occasion d'en faire un remarquable outil mais également, ... la responsabilité de mettre nos compétences afin que celui-ci agisse pour un monde meilleur.** »

# Vincent Tholot

Promo 2007 - PGE

**Finance Manager**  
chez **Total SA**



## Votre poste ?

Depuis 2018, je suis responsable du Contrôle Financier de l'exploration du Groupe Total en Amérique et Asie Pacifique au sein de la branche Exploration & Production.

Mon activité consiste à suivre les investissements de la compagnie sur tous les aspects financiers.

En pratique, cela consiste à être constamment au courant des activités opérationnelles afin de faire le lien avec les dépenses encourues : une campagne sismique dérape, un forage prend plus de temps pour cause de mauvais temps, la fluctuation de l'EUR/USD, tant de raisons qui peuvent expliquer des dépenses non envisagées.

## Les étapes clés de votre parcours ?

J'ai commencé en 2006, via mon stage technique, en tant que développeur au sein d'un éditeur de logiciel financier bancaire. Dans une certaine continuité, j'ai effectué mon stage de fin d'études en tant que consultant au sein de la banque d'Investissement Natixis, SSII qui m'a proposé un CDI en tant que développeur en banque. Deux ans plus tard, en 2009, je suis parvenu à



intégrer la Holding du Groupe Total au sein de la Maitrise d'Ouvrage de la Trésorerie dont je suis devenu le responsable en 2012. En 2014, le département déménage à Londres et, sans hésitation, je suis le mouvement. Je deviens ainsi Directeur de Projet Métier puis Responsable IT de la Trésorerie

Groupe.

En 2018, de retour à Paris et ayant besoin de nouveaux challenges, j'ai comme souhait de me rapprocher des centres de profit et donc du Business de l'énergie. Je deviens Contrôleur Financier après de longues soirées à apprendre les techniques de la finance d'entreprise et surtout de l'Oil & Gas.

## Un proverbe ?

En entreprise, n'oublie jamais d'observer, d'identifier l'opportunité, puis d'agir.

Plus concrètement, j'aime à me dire que sur 100 employés, 70 observent l'opportunité éventuelle, 35 repèrent l'opportunité, 10 ont le courage de saisir l'opportunité et 2 parmi ces derniers ont les armes pour prétendre être « The one ». Alors, pourquoi pas vous ?

## Une chose qui vous tient à cœur ?

L'honnêteté intellectuelle est primordiale. S'ajoute à cela le respect de l'autre quelle que soit la position managériale : le travail n'est pas la vie, la vie n'est pas le travail.

“ **L'honnêteté intellectuelle est primordiale. S'ajoute à cela le respect de l'autre quelle que soit la position managériale : le travail n'est pas la vie, la vie n'est pas le travail.** »

# Sandra Fillion

PEx - Promo 2016

**Digital analyst**  
chez **IZI by EDF**



## Votre poste ?

J'ai rejoint, en septembre, l'équipe Marketing d'IZI by EDF en tant que digital analyst. Ma mission principale est de permettre aux différentes équipes d'accéder à des données fiables et pertinentes pour prendre leurs décisions relatives à l'optimisation de la conversion online et de l'expérience utilisateur.

## Votre parcours ?

J'ai réalisé l'intégralité de mon parcours en alternance : BTS Assistant(e) de gestion, Licence Chef(fe) de projet web à Efrei Paris puis Master e-Business avec EDC- Paris Business School et Efrei Paris. Mon premier emploi a été Consultante cheffe de projet et c'est au cours d'une mission que j'ai eu l'opportunité de découvrir le métier de Digital Analyst. Après 2 ans et demi, à ce poste chez Direct Energie, j'ai décidé de rejoindre une entreprise

moins avancée en termes de data : IZI by EDF.

## Une rencontre déterminante pour votre carrière ?

Mon responsable chez Direct Energie qui m'a fait confiance en me confiant un poste de Digital Analyst, alors que je n'avais pas forcément de background data, juste une affinité avec les chiffres. C'est également lui qui a pris le temps de me former et de me transmettre ses connaissances.

## Les enjeux du numérique pour les 10 ou 20 années à venir selon vous ?

Dans le domaine de l'analyse digitale, le véritable enjeu sera autour du respect de la vie privée. En effet, ce métier est souvent au service du marketing et manipule parfois des données personnelles. Les évolutions liées au Règlement Général sur la Protection



des Données (RGPD) vont continuer à se durcir et il faudra s'adapter pour identifier les individus sans accéder à leurs données personnelles. Les données sont toujours plus nombreuses, plus riches, plus utiles mais ne doivent pas empiéter sur les libertés individuelles.

“ **Les données sont toujours plus nombreuses, plus riches, plus utiles mais ne doivent pas empiéter sur les libertés individuelles.** »

# Morgan Salley

Promo 1999 - PGE

**Group Information Security Officer**  
chez **Air Liquide**



## Voire poste ?

En tant que Group Information Security Officer au Siège d'Air Liquide, j'ai en charge la Gouvernance de la Cyber Sécurité pour l'ensemble du Groupe (67 000 employés à travers 80 pays). Mon but est de promouvoir la Cyber Sécurité en direction de tous nos employés et leur donner les outils nécessaires pour travailler de manière sécurisée.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Après ma spécialisation et quelques années d'expérience en Systèmes & Réseaux, je me suis tout naturellement tourné vers la Sécurité, opérationnelle dans un premier temps avec une casquette d'Ethical Hacker, qui permet de tester la sécurité des Systèmes d'information. J'ai créé ma propre société où je proposais mes prestations auprès de grandes sociétés. Après plusieurs années, je suis devenu Expert Sécurité et, fort de ces expériences, j'ai abordé une autre vision de la Cyber Sécurité avec la Gouvernance d'un grand Groupe : Air Liquide.

## Une rencontre déterminante pour votre carrière ?

J'ai eu la chance de travailler avec Benjamin Delpy, le créateur de Mimikatz, outil de hacking. Cela m'a



permis d'aller beaucoup plus loin dans mes techniques de pentest (penetration testing) et de proposer des techniques innovantes à mes clients. Ce fut un véritable booster pour ma carrière dans la Cyber !

## Une fierté ?

J'ai eu la chance de rencontrer les créateurs de la Distribution Kali Linux et de remporter la 1re place sur un pentest en équipe (« Capture The Flag ») lors de la conférence Black Hat, à Las Vegas, en 2014. Un super souvenir !

## Une maxime ?

"The only time success comes before work is in the dictionary" d'Harvey Specter, avocat-star dans la série Suits ! A méditer !

## Les enjeux du numérique pour les 10 ou 20 années à venir selon vous ?

En matière de Cyber Sécurité, 2 innovations majeures vont réellement révolutionner la façon de concevoir le domaine. Tout d'abord, l'IA, qui sera de plus en plus utilisée pour « augmenter » la vélocité et la pertinence des attaques cyber (côté hacker). Les ordinateurs quantiques représentent la 2e menace la plus importante dans 10 ans, puisque ceux-ci seront en capacité de déchiffrer à la volée toutes les standards de crypto actuellement utilisés (SSL, Hashs, etc...). Toute la cryptographie que nous connaissons sera à réinventer totalement !

“ *The only time success comes before work is in the dictionary.* ”



**ANTOINE LEVAVASSEUR**  
**RANI ASSAF**  
**SÉBASTIEN BOUTRUCHE**

**Créateurs de la Freebox**

En 2002, Rani Assaf, diplômé promo 1997, Antoine Levavasseur, diplômé promo 1999, et Sébastien Boutruche, diplômé promo 1997, créent la Freebox, première Box Triple Play au monde, c'est-à-dire un terminal réseau offrant accès simultanément à Internet, à la télévision et au téléphone.

Depuis, de nombreux fournisseurs d'accès français ont donné à leur modem un nom se terminant par « box », imitant ainsi le nom de la Freebox.



**Éditeurs de logiciels,  
conseil en systèmes &  
logiciels informatiques**

# Guillaume Ferrand

Promo 1998 - PGE

**Directeur Marketing**  
chez IBM



## Votre poste ?

Je suis actuellement en charge du marketing stratégique d'IBM en France. Je couvre tous les sujets métiers, le cloud, la cybersécurité, le hardware et les services mais aussi toutes les innovations telles que l'internet des objets, la blockchain, l'intelligence artificielle (Watson) ou le quantum computing. Je travaille quasi exclusivement à adresser les dirigeants des plus grandes entreprises françaises et internationales. L'intérêt de mon job est d'« éclairer la route » pour toute la force commerciale de mon entreprise.

## Votre parcours ?

Après mon diplôme Efrei Paris (1998), j'ai complété avec un diplôme de grande école de commerce (ESCP). Puis, j'ai intégré un des « big five » du conseil « Pricewaterhousecoopers » dans les équipes de consulting en réorganisation et conduite du changement pendant plus de 8 ans. J'ai ensuite eu la chance de pouvoir intégrer les équipes de marketing stratégique d'IBM. Tout d'abord en charge des secteurs public, santé et pharma puis au sein de nos très grands comptes. Ensuite, après avoir travaillé à repositionner la branche consulting sur le marché français, j'ai maintenant en charge une équipe marketing très large d'IBM en France.



## Le(s) plus de l'école ?

Le diplôme Efrei Paris est un diplôme grande école reconnu par la commission des titres d'ingénieur. Cette formation garantit l'apport d'un solide bagage pour structurer sa pensée, ses réflexions afin d'être agile, multi-tâches et capable d'affronter tous les challenges du monde complexe d'une très grande entreprise internationale comme celle dans laquelle j'évolue.

## Une devise ?

Trois devises me motivent :

« On dit qu'il faut prendre notre mal en patience et si on prenait notre bien en urgence ! » - ?

« When everything seems to be going against you, remember that the airplane takes off against the wind, not with it » - Henry Ford

« Je ne perds jamais, soit je gagne, soit j'apprends » - Nelson Mandela

## Quels sont les enjeux du numérique pour les 10 ou 20 années à venir selon vous ?

Le numérique est partout, dans tous les métiers, secteurs, fonctions. J'ai publié plusieurs ouvrages sur l'entreprise apprenante (ibm.biz/entreprise\_apprenante) qui permettent d'appréhender tous ces changements. La crise que nous vivons actuellement ne fait que mettre en lumière et accélérer l'importance de toutes ces transformations :

- La symétrie des attentions clients – employés ;
- L'industrialisation de l'innovation est clé (passage à l'échelle) ;
- Le cloud et l'intelligence artificielle vont encore amplifier leur présence partout ;
- La « coopération » et le partage sont des nouveaux fondamentaux pour nos organisations ;
- L'humain revient au centre.

“ On dit qu'il faut prendre notre mal en patience et si on prenait notre bien en urgence ! »

# Fabien Esdourubail

PGE - Promo 1998

**Directeur des Ventes**  
chez Intel Corporation



## Votre poste ?

Je suis Directeur des Ventes Composants (Microprocesseurs, Mémoires.) pour la France, avec un portefeuille de clients allant du canal de revente/intégration à l'OEM, Cloud Provider ou acteurs majeurs de l'IOT. La complexité mais aussi l'intérêt résident dans le fait de devoir comprendre une variété de technologies extrêmement large et en perpétuelle évolution, ainsi que des dynamiques commerciales et marché parfois totalement éloignées les unes des autres en fonction des clients, qui eux-mêmes servent des utilisateurs diverses (du Grand Public à l'Entreprise) tout en restant pertinent et compétitif !

## Les étapes clés de votre parcours.

Après une spécialité Architecture des Réseaux à l'école, j'ai eu la chance de pouvoir rentrer chez Cisco Systems comme ingénieur avant-ventes. J'ai ensuite intégré Intel Corporation pour un poste similaire. Après quelques années sur des postes techniques, je me suis dirigé vers les

ventes avec plusieurs fonctions, telles que Responsable de Comptes pour la France, Responsable OEM pour l'Europe, puis différentes fonctions de Direction Commerciales pour l'Europe de l'Ouest et pour la France.

## Votre association préférée ?

Sans aucune hésitation, le club œnologie ! Je n'avais jamais vraiment bu et su apprécier le vin par le passé. La curiosité m'a poussé à rejoindre ce club, en me disant aussi que si l'avenir professionnel me promettait des repas avec des clients, il serait judicieux d'avoir quelques connaissances de base voire une opinion sur mes goûts !

## La recette du succès ?

Le succès reste une notion très personnelle. En revanche, la détermination sans faille et l'enthousiasme me paraissent des qualités essentielles. Pour autant, ce que les autres retiennent de vous quand vous partez et donc votre succès à leurs yeux, ce n'est pas forcément ce que vous avez fait, mais plutôt la façon dont vous l'avez fait...



## Quelle nouvelle technologie vous fascine le plus ?

Sans aucun doute le Quantum Computing, d'autant que les cours de physique quantique à l'école me sont longtemps restés énigmatiques. C'est encore en devenir pour ce qui est de son exploitation dans la vraie vie. Elle va permettre des réalisations totalement impensables à ce jour, mais comme toute technologie disruptive, il faudra avoir la sagesse de la manier avec précaution.

“ (...) la détermination sans faille et l'enthousiasme me paraissent des qualités essentielles. »

# Fiora Dominici

Promo 2013 - PEx

**Director of Professional Services – Engage Digital**  
chez **RingCentral**

## Votre poste ?

J'occupe le poste actuellement de Director of Professional Services pour RingCentral France, sur le produit Engage Digital.

Mon rôle est de m'assurer que notre solution est déployée auprès de nos clients dans les meilleures conditions et pour répondre aux mieux à leurs besoins en matière d'engagement sur les canaux numériques (réseaux sociaux, Email, WhatsApp, Apple Business Chat, Chat Mobile et plus encore).

Pour cela, j'encadre actuellement deux équipes.

## Votre parcours ?

Après un master en Informatique Appliquée à la Biologie (MNHN), j'ai souhaité me spécialiser dans la gestion de projet dans le domaine du web à Efrei Paris. J'ai eu la chance de faire mon année d'apprentissage en tant que chef de projet junior dans la start-up Dimelo. Puis j'ai signé un CDI et ai évolué vers le poste de chef de projet Senior. En 2017, je suis passée Manager des Chefs de projet au sein de la société Dimelo (racheté en 2018 par RingCentral) : j'encadre alors l'équipe des chefs de projet sur les déploiements de nos deux produits avant de reprendre l'équipe

Professional Services au global.

## Le(s) plus de l'école ?

J'ai énormément apprécié l'accompagnement que l'école a proposé afin de trouver une alternance. Je venais du monde universitaire, et pour moi le monde de l'entreprise était encore inconnu. Grâce aux speed meetings, aux conseils de l'équipe dans la réalisation des CV et des entretiens, j'ai eu très rapidement des propositions d'embauche.

## Un modèle inspirant ?

Jacques-André Augustin a été mon professeur au cours de mon année de formation. J'ai énormément appris auprès de lui, non seulement professionnellement en tant que chef de projet mais aussi en tant que futur manager. Il a toujours su faire preuve de gentillesse, d'écoute et de transparence auprès de moi et des autres élèves. Des qualités que j'apprécie énormément et que je m'efforce d'appliquer dans mon travail au quotidien.

## Votre vision du management ?

Je m'efforce au quotidien d'être bienveillante auprès de mes équipes et transparente dans mon travail. Je suis consciente que la clef de la réussite

**RingCentral**



c'est le travail en équipe, et qu'ils sont le moteur de la réussite de notre entreprise. Le micro-management ne m'intéresse pas, ce que je veux c'est qu'ils puissent évoluer, prendre plus de responsabilités, d'autonomie et de confiance en eux pour faire grandir notre société. Comme j'ai pu en avoir la chance.

“ (...) la clef de la réussite, c'est le travail en équipe ... ”

# Mounir Kebli

PGE - Promo 2014

**Industry Process Consultant Manager France, Iberia, Middle East & Africa** chez **DASSAULT SYSTEMES**

**DASSAULT SYSTEMES**

## Votre poste ?

Mon poste consiste à accompagner les petites et moyennes entreprises dans leur transformation numérique en leur proposant des outils et processus industriels leur permettant d'être plus compétitives, et de devenir les leaders de demain. Pour cela, je m'appuie sur un réseau de partenaires chacun reconnu dans son secteur d'activité et d'une équipe de consultants experts.

## Votre parcours ?

Dès ma 1<sup>re</sup> année à Efrei Paris en L3, j'ai créé en collaboration avec deux amis étudiants une première start-up. J'ai découvert le monde des grandes entreprises lors de mes stages de 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> année que j'ai effectué chez DASSAULT SYSTEMES.

Une fois diplômé, j'ai poursuivi mon expérience chez DASSAULT SYSTEMES au sein de l'équipe de vente Worldwide, puis dans le secteur des petites et moyennes entreprises. Depuis un an, je suis responsable d'une équipe d'experts techniques avant-vente spécialisée dans les projets de transformation d'entreprise en France, Ibérie et l'ensemble de la zone MEA (Middle East & Africa).

## Le(s) plus de l'école ?

Efrei Paris m'a enseigné une culture numérique (informatique, système



d'information, etc.), business et managériale mais également les bonnes pratiques en pilotage de projets, mitigation de problèmes et gestion de stress. La créativité et l'entrepreneuriat compétences partagées par l'ensemble des Efreiens sont aussi un atout majeur.

## Un proverbe ?

« Faites confiance à cette petite voix dans votre tête qui dit « ne serait-ce pas intéressant si...Et ensuite, faites-le » Duane Michals, photographe américain.

## Le numérique peut-il sauver le monde ?

Est-ce utopique d'imaginer que le numérique permettrait à un couple d'origine turque, vivant en Allemagne, de collaborer avec une entreprise américaine, utilisant des modèles mathématiques et logiciels français, afin de développer un vaccin 7 fois plus rapidement qu'en temps normal et produit en Belgique, pour sauver l'humanité d'une épidémie mondiale ? Demandez à Ugur Sahin et Özlem Türeci. Alors oui, le numérique risque bien de contribuer à sauver le monde.

“ Faites confiance à cette petite voix dans votre tête qui dit « ne serait-ce pas intéressant si ... et ensuite, faites-le. ”

# Bruno Taboument

Promo 2010 - PGE

Dirigeant  
de **Datatilt**



## Quel est votre poste actuel ?

J'ai créé une société de conseil dans la mise en œuvre des solutions de simulation opérationnelle et financière en juillet 2016 : Datatilt. Mes missions consistent principalement à recruter, à former, suivre les consultants dans leur projet et à développer mon portefeuille clients.

Mes projets sont ceux de développer la structure de la société, son organisation et ses processus pour que le travail soit fluide entre les consultants de l'équipe.

## Racontez brièvement les étapes clés de votre parcours.

J'ai fait un stage de fin d'études chez IBM qui m'a ensuite fait une proposition de CDI et j'y suis resté 2 ans. J'ai ensuite rejoint une société d'expertise, Anone, où j'étais le 3<sup>e</sup> employé. Au cours des 4 ans et demi où je m'y suis investi, j'ai pu évoluer et gagner plus de responsabilités. En 2016, je me suis lancé dans l'aventure de l'entrepreneuriat pour créer



Datatilt et, depuis plus de 4 ans, nous continuons à développer l'entreprise avec toute l'équipe.

## Le(s) plus de l'école ?

L'école m'a appris à travailler en équipe ; à communiquer auprès de mes collaborateurs et auprès de mes clients. La communication sur mes décisions, mes actions et la pédagogie auprès de nos consultants (expliquer pourquoi et comment) sont des éléments qui m'ont été transmis à l'école.

“ **EFFOR ... c'était une belle aventure.** »

## Votre association préférée ?

EFFOR – Formations aux entreprises - dont j'ai été président ; c'était une belle aventure. On a essayé de la développer, d'avoir des nouveaux contrats et de travailler tous ensemble. C'était aussi un bureau dans lequel on pouvait s'y retrouver pour se poser.

## Un projet dont vous êtes fier ?

Celui que je suis en train de réaliser avec mon équipe en développant notre société. Je suis fier de mon équipe et des consultants qui sont dans cette aventure. Ils ont tous le goût de l'entreprise et à cœur de la développer.

## Votre vision du management ?

Un management par le bon sens et l'intelligence collective. Donner sens au travail de chacun ; être transparent, dire quand les choses sont difficiles et les surmonter ensemble. Tout le monde doit participer à l'entreprise.

# Vahan Garabedian

PGE - Promo 2001

Partner  
chez **IBM Services**



## Votre poste ?

En tant que Partner au sein de IBM Services, je dirige les activités de services métiers cognitifs en France. J'interviens auprès de dirigeants de groupes français et européens sur la vision stratégique et la transformation digitale en combinant les apports du 'triple A' : AI, (hyper)Automation, Analytics. Deux défis majeurs sont à adresser pour maximiser l'impact : le passage à l'échelle de l'intelligence augmentée qui remet l'humain au centre de l'entreprise et son alliance avec le 'quantum computing', qui ouvre la voie à des usages révolutionnaires en modélisation financière, cyber-sécurité, traitement personnalisé de patients...

## Votre parcours ?

Dès le début des années 2000, j'ai eu l'intuition que le digital avait la capacité de révolutionner les stratégies d'entreprise. Ainsi, une fois diplômé d'Efrei Paris, j'ai suivi un mastère à HEC. J'ai ensuite passé plus de 15 ans à Accenture, où j'ai supervisé des missions de conseil en management et des transformations digitales à dimension internationale. En 2015, j'ai décidé d'entreprendre un MBA entre Londres (LBS) et New York (Columbia Business School) où j'ai renforcé mes compétences en finance et leadership et réalisé un projet sur le business model des véhicules autonomes avec le prix



Nobel d'économie Joseph E. Stiglitz. Enfin, j'ai rejoint IBM pour accélérer la dynamique sur l'IA au service des enjeux stratégiques.

## Une fierté ?

Ma plus grande fierté est d'avoir su garder, à tout moment, mon authenticité et l'attachement à mes valeurs de confiance, sincérité, persévérance et collaboration. Et cela va de pair avec le leadership positif, le respect et l'engagement de mes équipes. Le dénominateur commun que je retiens des grands dirigeants que j'ai eu la chance de rencontrer à New York, c'est leur volonté de construire un leadership authentique

et une culture permettant à chaque collaborateur, y compris dans l'adversité, de contribuer à la mission de l'entreprise, qu'elle soit financière, sociétale et/ou environnementale.

## L'impact de la crise sanitaire sur les transformations numériques ?

L'année 2020 aura été inédite à bien des égards, et en conséquence de la crise sanitaire que nous vivons, certains acteurs sont dans l'obligation de prendre des décisions disruptives dans leur modèle économique pour survivre. Deux types de réactions se dégagent : ceux qui attendent que l'orage passe, et ceux qui utilisent ces défis en accélérateur de transformation.

“ **Ma plus grande fierté est d'avoir su garder, à tout moment, mon authenticité et l'attachement à mes valeurs de confiance, sincérité, persévérance et collaboration.** »

# Raphaël Labrousse

Promo 2010 - PGE

**Ingénieur d'affaires**  
chez **ANAPLAN**

## Votre poste ?

En tant qu'ingénieur d'affaires chez un éditeur Logiciel, j'anime une « équipe de compte » en vue d'accompagner la transformation des entreprises clientes grâce au numérique. Pour développer un portefeuille de clients, je coordonne une équipe composée de profils très diversifiés : chargés de prospection commerciale, ingénieurs et architectes techniques avant-vente, juristes, spécialistes tarification, consultants experts ainsi que l'écosystème de sociétés de conseil et mise en œuvre de projets.

## Votre parcours ?

Après la majeure d'Efrei Paris « Systèmes d'information et génie logiciel » j'ai intégré en 2011 le Mastère Spécialisé « Marketing Management et Digital » de l'ESSEC dont les acquis complètent très bien le cursus d'ingénieur pour une vision holistique du marché du numérique : du code source au business plan. Après trois années en société de conseil, je suis parti vivre en Irlande en 2014 où j'ai rejoint l'éditeur Salesforce. Depuis 2018 de retour à Paris, je suis en charge de clients

CAC40 chez Anaplan, le spécialiste mondial du logiciel de prévision et planification pour les entreprises.

## Le(s) plus de l'école ?

Avec le recul, la partie technique du cursus (mathématique, physique, électronique, algorithmique, langages de développement...) m'aide chaque jour car je maîtrise les technologies mises en œuvre et les enjeux des directions informatiques de mes clients. Également, la large part consacrée aux « soft skills », culture générale, art oratoire, théâtre, philosophie... peut vous apparaître surprenante au sein d'un cursus d'ingénieur et pourtant ces compétences sont des atouts majeurs faisant la différence dans la durée.

## Un révélateur ?

Ce que je retiens avant tout, c'est l'impact des associations sur le développement personnel des étudiants. Dans mon cas, les rôles associatifs successifs occupés de 2005 et 2010, jusqu'au poste de vice-président du bureau des élèves (BDE), m'ont permis de développer des compétences d'entrepreneuriat

**Anaplan**



et de gestion d'équipe ainsi que prendre conscience de la trajectoire de carrière que je voulais suivre : à la croisée entre technique et commerce.

“ **Ce que je retiens avant tout, c'est l'impact des associations sur le développement personnel des étudiants.** »

# François Estepa

PGE - Promo 2018

**IBM**

**Senior IT Consultant - Automation and Cognitive Technology**  
chez **IBM**

## Votre poste ?

Je suis consultant IT dans l'automatisation de processus. Je vais dans les entreprises pour identifier des processus qui ne nécessitent pas de réflexion humaine afin de remplacer ces processus par des programmes informatiques. J'ai un rôle d'avant-vente, j'aide aussi le client dans l'implémentation de la solution et la conduite du changement.

## Votre parcours ?

Après avoir fait mes études à Efrei Paris, j'ai complété mes études dans une école de commerce. J'ai commencé chez Deloitte en tant que développeur dans la technologie RPA et j'y ai travaillé 2 ans. Durant ces deux années, j'ai appris les spécificités de la technologie et mis en pratique mes connaissances. Au bout de mes 2 ans, IBM m'a contacté pour un poste de consultant expérimenté, plus généralisé dans l'automatisation. En décembre dernier, je suis passé Senior consultant et manager d'une équipe d'une dizaine de personnes.

## Le(s) plus de l'école ?

Le plus de l'école est le côté international. Pouvoir avoir de l'expérience à l'étranger, s'ouvrir l'esprit sur de nouvelles cultures et façon de travailler est essentiel



dans mon travail. J'échange avec des personnes travaillant dans de nombreux pays. Beaucoup ne pensent pas de la même manière et ont une façon de faire qui n'est pas identique à la nôtre. Pouvoir s'adapter à son environnement et ses interlocuteurs est indispensable.

## Votre association préférée ?

Le rugby. Nous nous sommes créé une équipe incroyable lors de mon cursus à Efrei Paris. Beaucoup de mes coéquipiers sont mes meilleurs amis. Créer une cohésion d'équipe et une appartenance à un groupe soudé fait surgir des valeurs comme l'entraide, la

détermination, la loyauté. Ce sont des qualités très appréciées en entreprise.

## La nouvelle technologie vous fascine le plus ?

En ce moment, la technologie phare des entreprises est le Cloud mais si je devais miser sur une technologie qui changera le futur, je dirais l'informatique quantique. Il y a de nombreuses recherches et évolutions dans ce domaine. Les capacités de calculs et de traitements seront démultipliées. Nous pourrions résoudre des problèmes encore insolubles aujourd'hui.

“ **Le plus de l'école est le côté international. Pouvoir avoir de l'expérience à l'étranger, s'ouvrir l'esprit sur de nouvelles cultures et façon de travailler est une chose essentielle dans mon travail.** »



**Biotechnologie,  
santé et grande  
consommation**



# Pierre-Yves Frouin

Promo 2005 - PGE

Entrepreneur

**Co-fondateur & CEO**  
de **BIOSERENITY, Atlanta, Géorgie, Etats-Unis**



## Votre actualité ?

Je suis fondateur et CEO de BIOSERENITY, une entreprise de technologies médicales. L'objectif de l'entreprise est non seulement d'offrir aux patients des outils de diagnostics plus efficaces, mais aussi d'utiliser l'innovation numérique pour optimiser les parcours de soin et pouvoir réduire les dépenses de santé. Nous sommes à la pointe de notre domaine.

## Les étapes clés de votre parcours ?

Fraîchement diplômé d'Efrei Paris, je pars m'installer au Vietnam où je rejoins une entreprise pharmaceutique et découvre le monde médical dans un environnement à très forte croissance. J'ai eu la chance d'avoir rapidement en charge une équipe et un budget. Au bout de trois ans, je rentre en France, toujours dans l'industrie médicale. Je deviens chef de projet en charge du déploiement de SAP avec une équipe d'une dizaine de personnes. Je fais ensuite un MBA à l'Insead puis pars aux Etats-Unis rejoindre Johnson&Johnson dans la division qui s'occupe des systèmes



robotiques de tests sanguins à très haute cadence. En 2014, je reviens à Paris pour lancer BIOSERENITY.

## Un projet ?

Le projet dont je suis le plus fier, c'est BIOSERENITY et tout particulièrement son rôle durant la crise sanitaire. Rien que sur 2020, nous avons aidé à diagnostiquer plus de 100 000 patients. Nous travaillons aujourd'hui en Europe et aux Etats-Unis avec plus de 200 hôpitaux. Dès les premiers

signes de la pandémie, l'équipe s'est mobilisée. Nous avons ainsi utilisé nos solutions pour être la première équipe au monde à identifier des anomalies EEG (Electro-encéphalographie) chez les patients Covid-19. Nous avons envoyé du personnel médical en renfort d'hôpitaux, nos équipes de production ont monté une production de matériel de protection sanitaire en France, enfin nous avons fait des dons de matériels aux structures médicales qui étaient en pénuries.

## Votre vision du management ?

Une équipe qui ne commet pas d'erreurs est une équipe qui n'innove pas. Il faut créer un environnement où chacun a le droit à l'erreur mais où les erreurs doivent être admises et corrigées rapidement et où des enseignements doivent être tirés à chaque fois. Je crois aussi à la transparence, beaucoup de conflits et incompréhensions dans une équipe peuvent être résolus si le management prend le temps d'expliquer son raisonnement.

“ Une équipe qui ne commet pas d'erreurs est une équipe qui n'innove pas. ”

# Antonin Lapiche

PGE - Promo 2012



**Senior Product Manager**  
chez **UnitedHealth Group, Caroline du Nord, USA**

UNITEDHEALTH GROUP

## Votre poste ?

Je suis actuellement Senior Product Manager (Chef de produit Senior) et gère un produit appelé Patient Help Line. Il s'agit d'un service d'appel où des infirmières répondent aux questions des patients pour les aider avec leurs symptômes. En tant que chef de produit, je travaille sur tous les aspects et avec différents partenaires : technologie, business et opérations. En ce moment, je travaille sur l'expérience utilisateur des infirmières pour qu'elles soient la plus efficace possible afin d'améliorer notre rentabilité.

## Les étapes clés de votre parcours ?

En 2011, j'ai fait un stage d'un an dans la Silicon Valley où j'ai pris goût à la création de nouveaux produits digitaux. J'ai donc décidé d'approfondir mes connaissances en management à Audencia Nantes. Je suis ensuite retourné à San Francisco pour mes premières expériences professionnelles dans le monde des télécoms. Finalement, je me suis installé avec ma famille sur la côte Est des États-Unis où je travaille pour la plus grande entreprise de santé dans le monde.



## Une innovation ?

En 2017, j'ai déposé mon premier brevet pour une technologie permettant de détecter les moments d'intérêts sur des contenus variés afin de les catégoriser en fonction des émotions de l'audience. Plus simplement, la technologie lit les émotions d'une personne qui regarde une vidéo. Si la personne rit ou pleure pendant la vidéo, on peut catégoriser la vidéo comme une comédie ou un drame par exemple.

## Votre vision du management ?

J'aime opposer le management au leadership. Il est assez facile de trouver des bons managers qui sauront gérer un projet, des dates et budgets. Il est extrêmement difficile de trouver des leaders qui montrent une vision et savent motiver les individus. Le management s'apprend facilement à l'école ou en entreprise. Pour le leadership, le meilleur moyen d'apprendre est d'interagir avec des leaders dans l'entreprise ou en dehors.

“ Le management s'apprend facilement à l'école ou en entreprise. Pour le leadership, le meilleur moyen d'apprendre est d'interagir avec des leaders dans l'entreprise ou en dehors. ”

## Directeur Source-to-Pay chez Coca-Cola European Partners, Bulgarie

### Votre poste ?

Je dirige une ligne de service supportant la chaîne de valeur financière du processus Fournisseurs au sein du Centre de Services Partagés Finance de Coca-Cola European Partners. Ma mission s'articule autour de trois éléments clés : délivrer la performance attendue par les unités opérationnelles, délivrer, accompagner et soutenir les projets de transformation de l'entreprise (organisationnel et système), assurer le développement des équipes et renforcer l'engagement.

### Les étapes clés de votre parcours ?

Diplômé Efrei Paris en 2002, notre promo s'est présentée sur un marché du travail difficile. Ma carrière professionnelle a commencé au sein du cabinet PwC en qualité d'auditeur financier puis j'ai évolué au sein du département consulting où je me suis spécialisé dans le domaine de la gestion des risques et de l'audit des systèmes d'information.

Désireux de rejoindre le monde industriel, j'ai rejoint Coca-Cola European Partners pour prendre la

responsabilité du contrôle interne en France. J'ai ensuite poursuivi dans le risk management en développant le cadre de référence de la continuité d'activité au niveau du groupe. J'ai finalement opéré un virage en rejoignant l'équipe de direction au sein du Centre de Services Partagés Finance.

### Un souvenir de l'école ?

Difficile de n'en retenir qu'un !

Une victoire : développer l'intégralité du programme en assembleur en une nuit

Un enseignant : M. Hamdache (Analyse)

Une discipline : l'assembleur

Un événement : la remise des diplômes, bien sûr !

Une rencontre : mes témoins de mariage !

### Votre association préférée ?

Sans hésiter, le BDE. Ayant fait partie du bureau, j'ai naturellement une affection particulière pour cette association. Être au service des étudiants et participer à la vie de l'école est une expérience incroyable.



Elle m'a également permis de créer des liens forts avec des membres de l'équipe qui sont restés depuis des amis très proches.

### Un leitmotiv ? Une devise ?

« Je ne perds jamais. Soit je gagne, soit j'apprends » N. Mandela.

## Directeur de la stratégie commerciale de la catégorie Baby care chez Procter&Gamble France



### Votre poste ?

Je suis directeur de la catégorie « Baby care » chez Procter&Gamble. J'encadre l'équipe qui travaille sur la stratégie commerciale et trade-marketing de la marque Pampers en France. Concrètement, il s'agit du lancement de nouveaux produits, du développement des ventes, de la promotion et du pricing. C'est un métier où nous composons avec énormément de données à analyser pour améliorer notre chiffre d'affaires. Le bagage Efrei Paris permet alors d'avoir un temps d'avance, une compréhension totale pour manager ce changement et relever les défis.

### Les étapes clés de votre parcours ?

Quand j'ai intégré Efrei Paris en 2007, j'avais été séduit par la richesse du programme académique, son ouverture sur le monde de l'entreprise et les nombreuses passerelles que l'école proposait avec d'autres grandes écoles. Je n'ai pas été déçu : un semestre d'échange à King's College London pour étudier les mathématiques, la majeure



« ingénierie financière », l'accès au double diplôme Ingénieur-Manager à Audencia Nantes en 4<sup>e</sup> année et enfin un semestre d'échange à l'Université de Cincinnati dans l'Ohio. Le tout ponctué de nombreux stages et activités associatives. C'est là, la force d'Efrei Paris : bâtir un socle scientifique fort, et pouvoir toucher à tous les domaines pour construire un profil professionnel complet : technique, management et international.

### Votre association préférée ?

J'ai été Vice-Président de SEPEFREI,

la Junior-Entreprise de l'école, et membre du BDE. Je garde un souvenir marqué de la Junior-Entreprise. Au-delà de l'expérience entrepreneuriale, nous avons porté haut les couleurs de l'école au cours des rencontres nationales des Junior-Entreprises en France.

### Un souvenir de l'école ?

J'ai le souvenir d'un corps professoral extrêmement qualifié, passionnés, qui investissait du temps pour nous aider à résoudre les problèmes que nous pouvions rencontrer sur les projets.

### Une chose qui vous tient à cœur ?

Évidemment, ayant un profil diversifié - du scientifique au commercial, je cherche aujourd'hui à reproduire cette diversité au sens large dans mon équipe et dans l'entreprise. L'équilibre des genres, la différence des profils, des études, des compétences est une force pour mener tous les projets vers le succès.

“ Je ne perds jamais. Soit je gagne, soit j'apprends ! ”  
N. Mandela

“ Le bagage Efrei Paris permet alors d'avoir un temps d'avance, une compréhension totale pour manager ce changement et relever les défis. ”

# Sophie Korakis-Menager

Promo 1993 - PGE

**Directrice du Département Propriété Intellectuelle**  
au sein du **Groupe Essilor**

**ESSILOR**  
MIEUX VOIR LE MONDE

## Votre poste ?

Avec plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de la Propriété Intellectuelle (PI), qualifiée auprès des offices de brevets français et européen, je suis Directrice du Département Propriété Intellectuelle du Groupe Essilor depuis 2011, avec une équipe internationale de 30 personnes, adressant tous les sujets de Propriété Intellectuelle (création, valorisation et défense des brevets, savoir-faire, marques, modèles, noms de domaine et droits d'auteur).

## Votre parcours ?

À l'issue de mes 5 années à Efrei Paris, j'ai enchaîné sur un 3<sup>e</sup> cycle : une année au CEIPI (Centre d'Études Internationales de la Propriété Intellectuelle) pour apprendre les bases du droit civil, commercial et de la PI. J'ai ensuite commencé ma carrière en tant qu'ingénieur-brevet au sein d'un cabinet français en PI. Pour obtenir mes qualifications auprès des offices français (INPI) et européen (OEB) des brevets, j'ai poursuivi diverses formations tout en travaillant (avec 3 enfants, en bas âge à l'époque)...

Après une expérience en cabinet, j'ai décidé de rejoindre l'industrie et ai exercé différentes fonctions au sein des départements de propriété intellectuelle de groupes multinationaux : Alcatel (puis Alcatel-Lucent), Alstom (domaine énergie) et Essilor. Dans mes diverses fonctions de direction et management d'équipes PI, j'ai notamment mis en place de nouvelles organisations pour la création et la gestion d'innovation dans différents pays, dont l'Inde et la Chine, et réorganisé et fait croître/professionnaliser les équipes, en particulier leurs modes de fonctionnement et de communication pour être au plus proche des besoins du business et accroître la visibilité et la valeur ajoutée d'un département PI.

## Un leitmotiv ?

Never give up ! Qui ne tente rien n'a rien !

## Une chose qui vous tient à cœur ?

La diversité d'une équipe, ses compétences (« soft-skills » et « hard-skills ») complémentaires, la diversité de sujets traités, les challenges...



## La recette du succès ?

L'écoute, aimer apprendre, le travail en équipe, le partage, ne pas baisser les bras en cas de conflit ou problème, dire les choses, avoir confiance et faire confiance...

“ **Never give up !**  
**Qui ne tente rien n'a rien !** ”



**Débutante hier.**  
**Chevronnée aujourd'hui.**  
**Experte demain ?**  
**Live your positive digital flow\*.**

\*Vivez votre positive digital flow

L'ère de la **post-transformation digitale** vous procure des **possibilités illimitées**. En vous formant auprès d'experts, vous **montez en compétence** rapidement et devenez vous-même une experte hors pair.

inetum.world

**inetum.**  
Positive digital flow





ISBN 978-2-9576971-0-6

